

Premio IPAE a la Empresa, en Educación, Cultura Promoción de la Salud Universal y Mejor Expansión Internacional

REGLAMENTO

CONCEPTO

Art. 1: El PREMIO IPAE A LA EMPRESA, EN EDUCACIÓN Y CULTURA es un reconocimiento que IPAE otorga anualmente desde 1999 a empresas que, más allá de sus propias actividades, hayan contribuido al desarrollo de una educación de excelencia y al progreso y difusión de la cultura peruana.

En el 2025, el comité Premio IPAE designó que se premiará de manera anual en las categorías de PROMOCIÓN DE LA SALUD UNIVERSAL y MEJOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL.

CATEGORÍAS

Art. 2: El PREMIO considera dos categorías: (1) Educación, (2) Cultura, (3) Salud Universal y (4) Mejor Expansión Internacional.

El PREMIO se entregará de manera independiente a una empresa en cada categoría. Para efectos de la postulación de las empresas, se considerarán las siguientes definiciones para cada categoría:

1. Promoción de la educación de excelencia

Desarrollo de una educación de excelencia. Se evaluarán, prioritariamente, los esfuerzos y logros para mejorar la calidad de la educación, incluyendo la formación de los estudiantes en valores para la vida, y en la disposición al trabajo conjunto con proyección social.

2. Promoción de la cultura peruana

Progreso y difusión de la cultura peruana. Se considerarán los aportes orientados a: i. la puesta en valor, reconstrucción o promoción de obras o monumentos culturales con valor histórico o artístico; ii. la promoción de la conservación y difusión de nuestro patrimonio documental y bibliográfico; iii. la difusión en el país o en el exterior de los elementos más valiosos y universales de la cultura peruana; y, iv. la promoción y difusión del arte nacional en todas sus formas de expresión.

3. Promoción de la salud universal

Promoción de la salud universal, se evaluarán, prioritariamente, los esfuerzos y logros para mejorar la salud en el país a través de proyectos a nivel nacional.

4. Empresa con mejor expansión internacional

Empresa peruana que, además de contar con una trayectoria exitosa en el país, ha concretado de manera exitosa su expansión en el mercado internacional.

PARTICIPANTES

Art. 3: Podrán participar empresas peruanas y extranjeras, domiciliadas en el Perú, de todos los rubros, sectores o tamaño, que desarrollen una actividad, proyecto o programa que contribuya a la educación de excelencia o al progreso, difusión de la cultura peruana, mejora de la salud en el país y que haya logrado concretar su expansión en el mercado internacional.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Art. 4: Las propuestas deberán efectuarse completando la Ficha de Inscripción y elaborando el Expediente del Proyecto a postular, considerando los criterios de evaluación y esquema planteado en los Anexos del presente Reglamento. Ambos documentos se encuentran en www.ipae.pe/premioipaeempresa, el Expediente del Proyecto explicativo y los anexos que sustenten la postulación deberán ser enviados a premios@ipae.pe

COMISIÓN DEL PREMIO

Art. 5: El Presidente de IPAE deberá convocar a los miembros del Consejo Institucional y del Comité

Ejecutivo, para que en conjunto constituyan la Comisión del PREMIO, la que en adelante presidirá. La Comisión deberá seleccionar cada año a los ganadores del PREMIO en las cuatro categorías. La Comisión podrá contar con un "Comité de Selección" que lo apoye en esta tarea.

Art. 6: Para instalarse y seleccionar a las empresas a las que se entregará el PREMIO, la Comisión deberá contar con la asistencia de por lo menos la mitad más uno del total conjunto de los miembros del Consejo Institucional y del Comité Ejecutivo de IPAE, que se encuentren en el país.

SELECCIÓN DE GANADORES

Art. 7: Una vez instalada la Comisión, el Presidente presentará la nómina de las empresas y las razones que sustentan cada propuesta. Se agregarán a las empresas que postularon y no fueron premiadas el año anterior. En primer lugar, la Comisión deberá dar conformidad a la nómina de empresas propuestas.

Art. 8: Cumplida la etapa prevista en el artículo anterior, el Presidente promoverá un debate que permita evaluar las propuestas y, posteriormente, se efectuará una votación con el objeto de seleccionar a tres candidatas por categoría. Entre dichas candidatas, se adjudicará el premio en cada categoría, a la empresa que obtenga el voto de no menos del 50% de los miembros de la Comisión presentes. En caso que ninguna de las tres candidatas obtuviera ese nivel de respaldo, se procederá a votar entre las dos empresas que hubieran obtenido el mayor número de votos en la ronda anterior. Si el resultado final fuera de empate, la designación se hará por sorteo. Se empleará el sistema de votación secreta.

ENTREGA DEL PREMIO

Art. 9: El PREMIO se expresará en una de las dos esculturas ganadoras del Concurso Anual de Escultura; para las nuevas categorías se entregará una placa de reconocimiento. La ceremonia de premiación se llevará a cabo en el marco de un evento de IPAE.

Criterios de Evaluación

ANEXO I

En cada una de las categorías, se harán acreedoras al PREMIO las empresas que reciban el mayor puntaje conforme a los siguientes criterios:

1. Promoción de la educación de excelencia

· **Impacto:**

Considera la repercusión del proyecto y su aporte en la sociedad y el ámbito de influencia. Incluye resultados obtenidos por la intervención y la población beneficiada en términos de cantidad y características (género y nivel socio económico) en función del objetivo del proyecto. Evidenciar a través de indicadores cuál es el impacto y/o resultado de mejora en la población beneficiaria.

· **Eficacia:**

Establecida en función del monto invertido en el programa o proyecto, y la cantidad de población beneficiaria. Incluir el monto de inversión total en el programa o proyecto y la inversión per cápita realizada.

· **Pertinencia:**

Es la valoración y prioridad del proyecto para nuestra sociedad, en función de la mejora que necesita la educación del país, para su crecimiento y desarrollo. Se valorará la innovación de la propuesta implementada.

2. Promoción del arte y la cultura peruana

· **Repercusión del aporte:**

Establecido de acuerdo al valor histórico presente y/o potencial, hacia la sociedad y/o el ámbito de influencia:

- de la preservación y recuperación del acervo cultural, artístico o documental, ○ de la promoción de la cultura y arte peruanos a través de actividades orientadas a estimular la creatividad cultural y artística,
- de la contribución a la difusión de la cultura y el arte a nivel nacional e internacional, considerando la presencia en medios de comunicación masiva y en la academia. Está referido también a promover el acceso a la cultura y el arte a la población en general.

· **Trascendencia del aporte:**

Referido al impacto hacia futuro del esfuerzo empresarial efectuado, tales como la preservación y/o desarrollo del patrimonio cultural y artístico para las generaciones actuales y futuras.

· **Proyección hacia la comunidad:**

Establecido en función a si el aporte logró integrar al público especializado y/o público general al proyecto (en términos de participación y generación de vínculos permanentes).

3. Promoción de la salud universal

Impacto:

Considera la repercusión del proyecto y su aporte en la sociedad y el ámbito de influencia. Incluye resultados obtenidos por la intervención y la población beneficiada en términos de cantidad y características (género y nivel socio económico) en función del objetivo del proyecto. Evidenciar a través de indicadores cuál es el impacto y/o resultado de mejora en la población beneficiaria.

· **Eficacia:**

Establecida en función del monto invertido en el programa o proyecto, y la cantidad de población beneficiaria. Incluir el monto de inversión total en el programa o proyecto y la inversión per cápita realizada.

· **Pertinencia:**

Es la valoración y prioridad del proyecto para nuestra sociedad, en función de la mejora que necesita la salud del país. Se valorará la innovación de la propuesta implementada.

4. Empresa con mejor expansión internacional

Impacto:

Considera la repercusión del proyecto y su éxito en el mercado internacional. Incluye resultados obtenidos en función del objetivo del proyecto. Evidenciar a través de indicadores cuál es el impacto y/o resultado en el extranjero.

Eficacia: Establecida en función del monto invertido en el programa o proyecto.

Esquema del Expediente del Proyecto a Postular

ANEXO II

Las empresas postulantes al **PREMIO IPAE A LA EMPRESA en sus cuatro categorías** deberán enviar en formato virtual¹, un documento explicativo de su postulación de un máximo de 25 páginas y siguiendo el esquema propuesto a continuación:

Secciones a desarrollar	Preguntas orientadoras
Nombre del proyecto	· Especificar nombre de la iniciativa
Descripción del proyecto	· Definir con claridad y concisión en qué consiste la iniciativa · ¿Desde cuándo se está ejecutando?
Objetivo del proyecto	· ¿Cuáles son las metas que se ha planteado el proyecto? · ¿En cuánto tiempo?
Operatividad del proyecto	· ¿Cómo funciona? · ¿Dónde se desarrolla? · ¿Tiene etapas? · ¿A quiénes involucra? · ¿Tienen aliados? ¿Qué hacen los aliados?
Resultados del proyecto	<p>Para la categoría educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impacto: Considera la repercusión del proyecto y su aporte en la sociedad y el ámbito de influencia. Incluye resultados obtenidos por la intervención y la población beneficiada en términos de cantidad y características (género y nivel socio económico) en función del objetivo del proyecto. Evidenciar a través de indicadores cuál es el impacto y/o resultado de mejora en la población beneficiaria. · Eficacia: Establecida en función del monto invertido en el programa o proyecto, y la cantidad de población beneficiaria. Incluir el monto de inversión total en el programa o proyecto y la inversión per cápita realizada. · Pertinencia: Es la valoración y prioridad del proyecto para nuestra sociedad, en función de la mejora que necesita la educación del país, para su crecimiento y desarrollo. Se valorará la innovación de la propuesta implementada. <p>Para la categoría cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Repercusión del aporte: Establecido de acuerdo al valor histórico presente y/o potencial, hacia la sociedad y/o el ámbito de influencia: <ul style="list-style-type: none"> ○ de la preservación y recuperación del acervo cultural, artístico o documental, ○ de la promoción de la cultura y arte peruanos a través de actividades orientadas a estimular la creatividad cultural y artística, ○ de la contribución a la difusión de la cultura y el arte a nivel nacional e internacional, considerando la presencia en medios de comunicación masiva y en la academia.

	<p>Está referido también a promover el acceso a la cultura y el arte a la población en general.</p> <ul style="list-style-type: none">· Trascendencia del aporte: Referido al impacto hacia futuro del esfuerzo empresarial efectuado, tales como la preservación y/o desarrollo del patrimonio cultural y artístico para las generaciones actuales y futuras.· Proyección hacia la comunidad: Establecido en función a si el aporte logró integrar al público especializado y/o público general al proyecto (en términos de participación y generación de vínculos permanentes). <p>Para la categoría salud universal:</p> <p>Impacto: Considera la repercusión del proyecto y su aporte en la sociedad y el ámbito de influencia. Incluye resultados obtenidos por la intervención y la población beneficiada en términos de cantidad y características (género y nivel socio económico) en función del objetivo del proyecto. Evidenciar a través de indicadores cuál es el impacto y/o resultado de mejora en la población beneficiaria.</p> <ul style="list-style-type: none">· Eficacia: Establecida en función del monto invertido en el programa o proyecto, y la cantidad de población beneficiaria. Incluir el monto de inversión total en el programa o proyecto y la inversión per cápita realizada.· Pertinencia: Es la valoración y prioridad del proyecto para nuestra sociedad, en función de la mejora que necesita la salud del país. Se valorará la innovación de la propuesta implementada. <p>Para la categoría mejor expansión internacional:</p> <p>Impacto: Considera la repercusión del proyecto y su éxito en el mercado internacional (indicar en cuántos países tienen presencia y antigüedad). Incluye resultados obtenidos en función del objetivo del proyecto. Evidenciar a través de indicadores cuál es el impacto y/o resultado en el extranjero.</p> <p>Eficacia: Establecida en función del monto invertido en el programa o proyecto y el número de años de operación.</p>
--	---

¹ Este expediente, junto a la ficha de inscripción, deberá ser enviado de forma virtual al correo electrónico premios@ipae.pe.

Secciones a desarrollar	Preguntas orientadoras
Premios y reconocimientos obtenidos	<ul style="list-style-type: none">• Del proyecto postulante (años, tipo y procedencia del reconocimiento)• De la empresa en general (años, tipo y procedencia del reconocimiento)
Anexos de la candidatura	<ul style="list-style-type: none">• Se recomienda presentar las evidencias que sustenten la iniciativa y los resultados.• Se valorará la presentación de fotos y videos con una duración máxima de 3 minutos.

Nota: se recomienda acompañar el Expediente con información gráfica y/o audiovisual que ayude a complementar y enriquecer la información.