

LISTA DE
EMPRESAS que
TRANSFORMAN
el PERÚ
2021

IPAE
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL



Estas son las **17** empresas seleccionadas para la lista **Empresas que Transforman el Perú**



| Empresa | Iniciativa |
|---------------------------|---------------------------------|
| Angloamerican | Quellaveco + |
| Banco de Crédito del Perú | YAPE Con DNI |
| CBC Peruana | Mi Tienda Segura |
| Cerro Verde | El Círculo Virtuoso del Agua |
| Clínica Aviva | Parto Humanizado |
| Colegios Peruanos | Innova Schools |
| Danper | PREDICA |
| ENEL Distribución Perú | Energía Para Crecer |
| Grupo Embotellador Atic | Bio Amayu |
| Interbank | Tunki |
| Leche Gloria | Programa de Desarrollo Ganadero |
| Lindley | Escuela de Negocios Coca-Cola |
| Movistar | Mujeres en Red |
| Nestlé | Fomento Ganadero |
| QROMA | Proyecto Arcoíris |
| Scotiabank | Reactivando Mi Bodega |
| RIMAC Seguros | Yo me cuido |



Iniciativa: Quellaveco +

Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar el talento de las personas de la comunidad de Moquegua para mejorar su calidad de vida a través de capacitaciones y acceso a oportunidades de empleo. Esto a la vez, reduce los riesgos de conflicto social y aumenta la disponibilidad de colaboradores y proveedores en el ámbito próximo a la mina.



Sector:
Minería



Región:
Moquegua



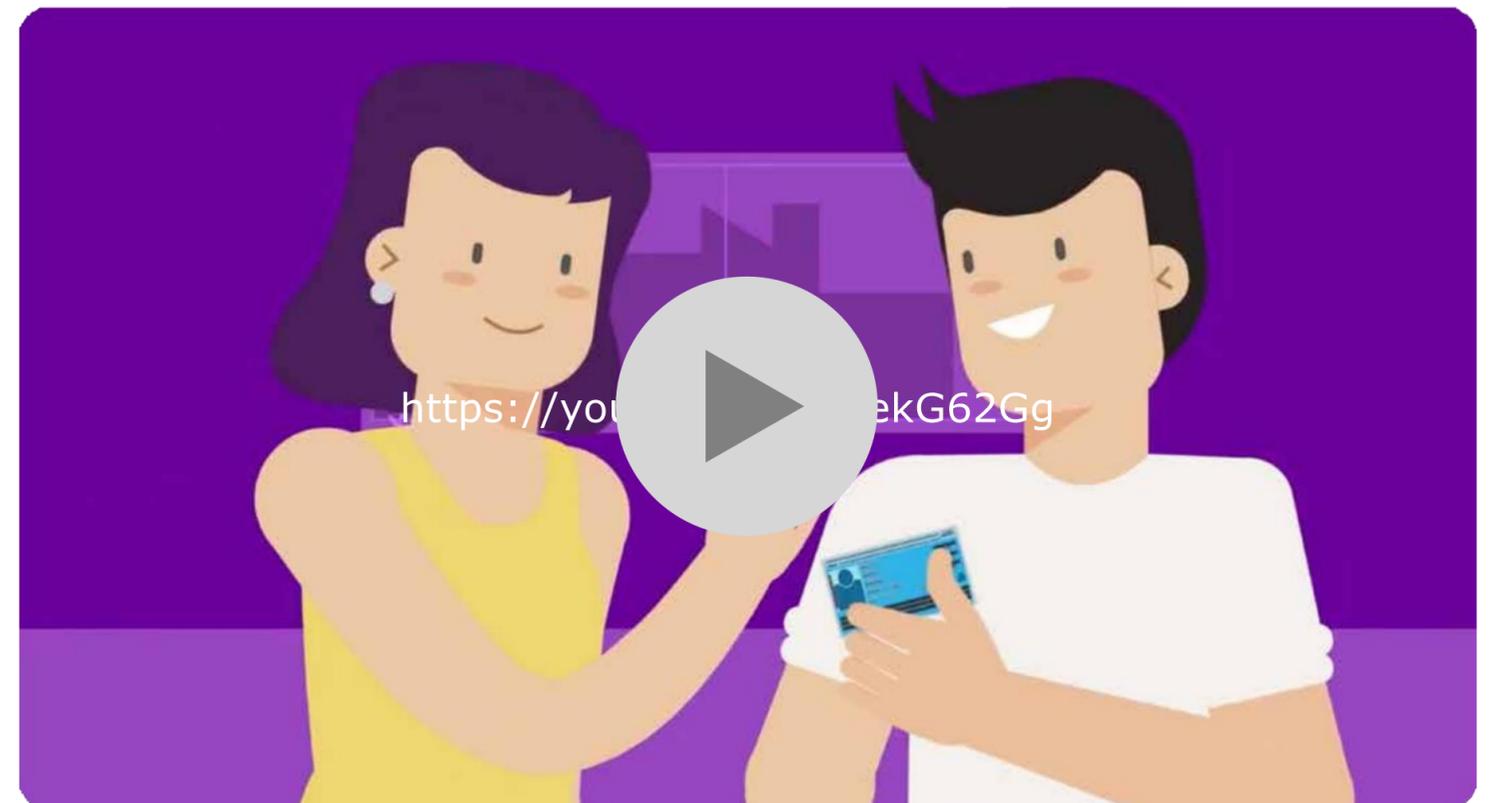
Tamaño: más de
250 empleados





Iniciativa: YAPE Con DNI

Esta iniciativa permite a todos los peruanos que no tienen la facilidad de acceder a bancos o que no confían en estos, beneficiarse de la digitalización bancaria a través de Yape sin la necesidad de pertenecer a un banco o entidad financiera. Con esta iniciativa el banco ha logrado aumentar su presencia de marca y número de transacciones, así como obtener nuevos clientes.





Iniciativa: Mi Tienda Segura

Es un programa de capacitación gratuita a emprendedores bodegueros para reinventar sus negocios en la nueva normalidad. Esto generó un fortalecimiento de las capacidades en los bodegueros y un incremento en ventas de productos del portafolio respecto al 2019 entre las bodegas inscritas.



Sector:
Bebidas



Región:
Lima, Piura



Tamaño: más de
250 empleados





Cerro Verde

Iniciativa: El Círculo Virtuoso del Agua

Esta iniciativa tiene como desafío abastecer y dotar de agua limpia a la población de Arequipa, así como también descontaminar el río Chili, que es la fuente natural que surte de agua a la población. La inversión en infraestructura realizada por la empresa, que ha beneficiado a miles de Arequipeños. También permite asegurar la provisión de agua para la correcta operación de la mina.



Sector:
Minería



Región:
Arequipa



Tamaño: más de
250 empleados





Iniciativa: Parto Humanizado

Esta iniciativa tiene como principal desafío el enfrentar la creciente tendencia de partos por cesárea que existen en el Perú. Así, es la primera clínica que lleva el parto humanizado a los sectores C y D. Esto les ha permitido convertirse en la clínica líder en partos privados en Lima Norte.



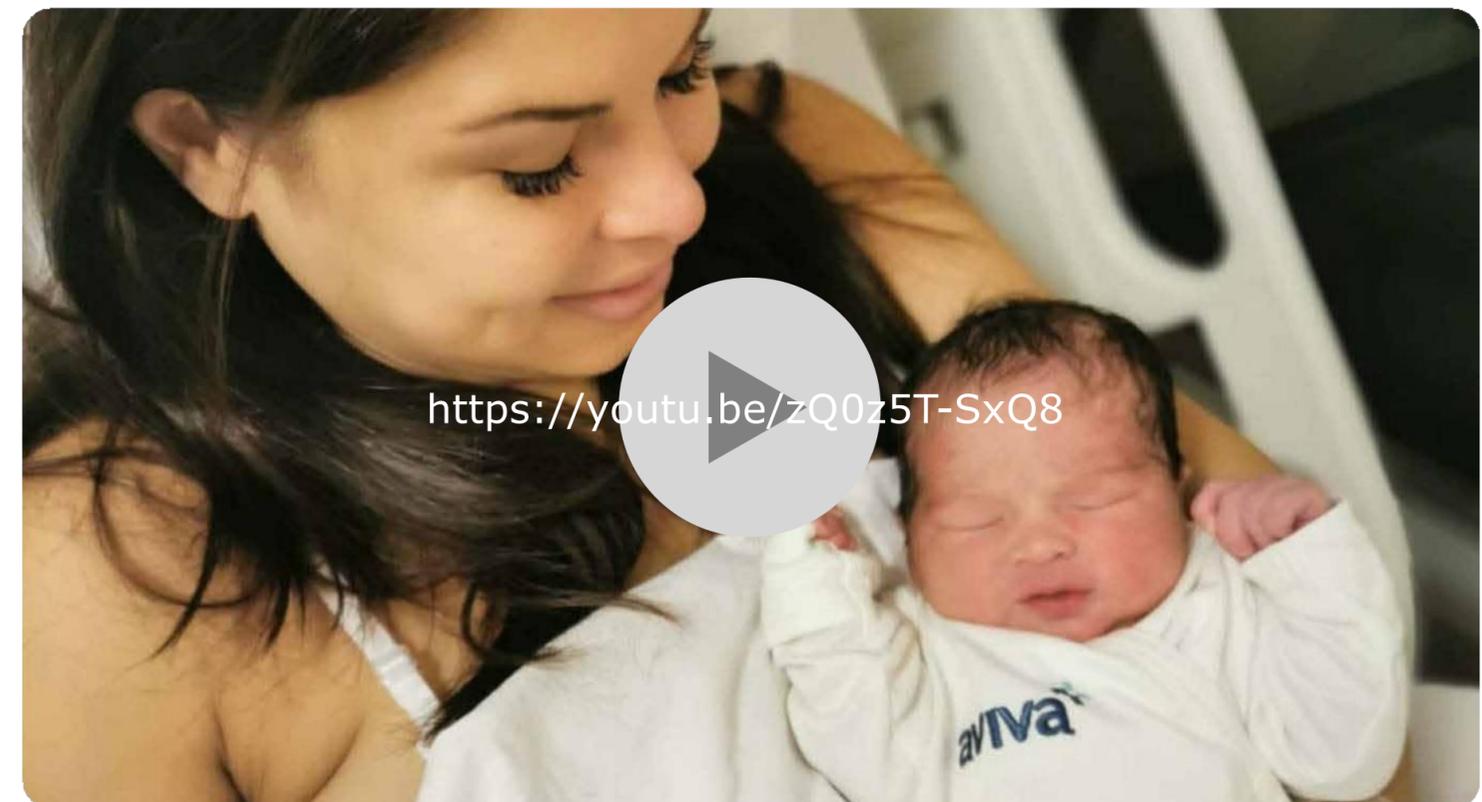
Sector:
Salud



Región:
Lima



Tamaño: más de
250 empleados



Empresas que Transforman el Perú



Iniciativa: Innova Schools

Es un modelo educativo disruptivo que brinda acceso a una educación de calidad al Perú y a Latinoamérica. Tiene como principal objetivo reducir la brecha educativa en nuestro país y facilitar el acceso a una educación de calidad para el sector emergente.



Sector:
Educación



Región: Lima, Arequipa, Cusco, Ica, Moquegua, Piura, Ucayali, Tacna, San Martín, La Libertad, Lambayeque, Ancash, Junín, Huánuco, Puno



Tamaño: más de 250 empleados



Empresas que Transforman el Perú



Iniciativa: PREDICA

Este es un programa que facilita el desarrollo de competencias, destrezas técnicas y blandas, en la población adulta que vive en áreas vulnerables, para incrementar su acceso al mercado laboral formal, con condiciones de trabajo digno y mejores oportunidades de desarrollo. Para Danper esto se ha traducido en mayor competitividad y rentabilidad por mejor rendimiento del personal y aumento en la calidad de sus productos.



Sector:
Agroindustria



Región: La Libertad,
Lambayeque, Ica, Arequipa,
Piura, Cajamarca, Amazonas,



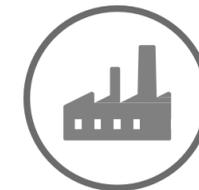
Tamaño: más de
250 empleados





Iniciativa: Energía Para Crecer

Esta es una iniciativa que busca electrificar los hogares de familias que no tenían acceso a energía legal, en la periferia de Lima. Esto ha permitido que exista una reducción de pérdidas de energía y de conexiones hurtadas relevante para el negocio, y así mismo garantiza mayores ingresos de estos nuevos hogares conectados.



Sector:
Energía



Región:
Lima



Tamaño: más de
250 empleados





Iniciativa: Bio Amayu

Esta iniciativa crear un producto beneficioso para la salud del usuario, ayuda a la conservación de la selva peruana con capacitación en técnicas de recolección amigable de frutos amazónicos e impulsa la generación de ingresos en las comunidades involucradas. Con esta línea de productos se ha logrado la expansión del mercado a nuevos puntos de venta y la iniciativa garantiza la provisión de materia prima de alta calidad.



Sector:
Bebidas



Región: Lima, Loreto, Ucayali, Cusco, Lambayeque, Tumbes, Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ancash, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna



Tamaño: más de 250 empleados





Iniciativa: Tunki

Esta iniciativa busca promover la inclusión financiera ayudando a más de 160 mil negocios a reinventarse a través de la app, accediendo de forma 100% digital y gratuita a una billetera que permite recibir dinero sin contacto y sin comisiones a sus clientes. Esto ha permitido el aumento de usuarios y cuentas de ahorro para el banco, así como un mejor entendimiento de un sector de usuarios que no estaban atendidos y que han inspirado nuevas funcionalidades y desarrollos.



Sector:
Financiero



Región:
Lima



Tamaño: más de
250 empleados





Iniciativa: Programa de Desarrollo Ganadero

Esta iniciativa tiene como principal objetivo fomentar la mejora de la calidad de vida de las familias de los pequeños ganaderos, en todas las zonas donde operan, mejorando sus prácticas productivas, insertándolos en una cadena comercial y garantizando ingresos estables que fomentan el desarrollo de las economías locales. Para la empresa este impacto social, le permite contar con un sistema confiable de acopio de leche que cumple estrictos controles de calidad e inocuidad de la industria.



Sector:
Alimentos



Región:
Lima



Tamaño: más de
250 empleados



Empresas que Transforman el Perú



Iniciativa: Escuela de Negocios Coca-Cola

Esta iniciativa capacita de manera gratuita a miles de bodegueros en gestión empresarial y desarrollo personal, lo que mejoran la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. Esto ha permitido un incremento en ventas de los bodegueros participantes y mayores ingresos para la empresa al tener espacios estratégicos y materiales promocionales en bodegas capacitadas.



Sector:
Bebidas



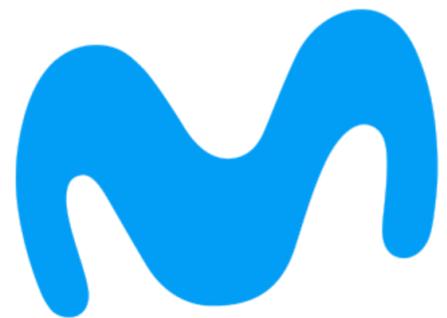
Región: Lima, Cusco,
Arequipa, La Libertad,
Loreto



Tamaño: más de
250 empleados



<https://youtu.be/ZpbiWtDfOXQ>



Iniciativa: Mujeres en Red

Esta iniciativa busca incrementar la participación de las mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones, con el objetivo de acortar la brecha de género en este servicio y confirmar su firme compromiso corporativo con el empoderamiento femenino y la equidad de género. Para la empresa, esta iniciativa ha permitido un incremento en la productividad de resolución de problemas técnicos y un aumento de su capacidad de operación.



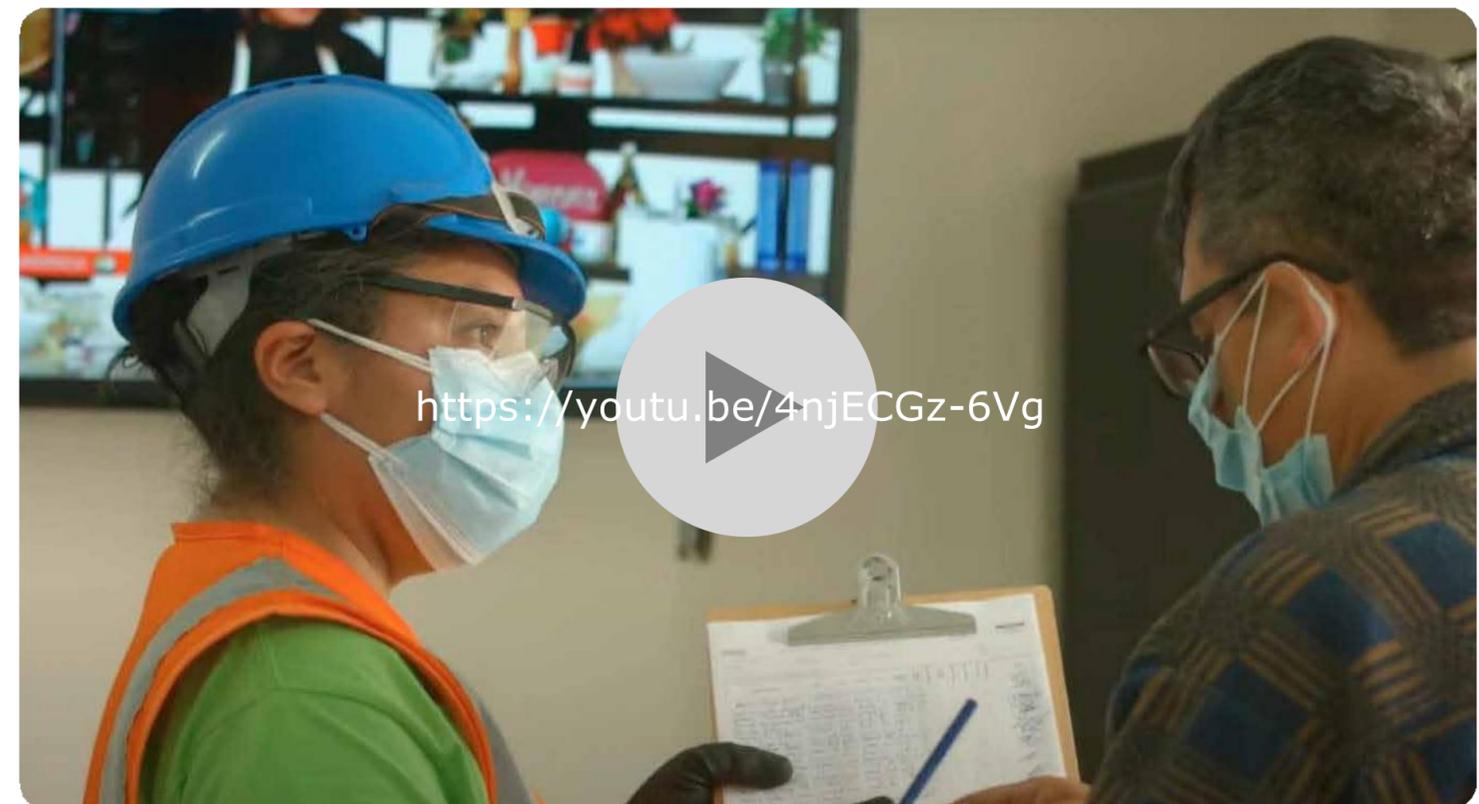
Sector:
Telecomunicaciones



Región: Amazonas, Apurímac, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huacavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali



Tamaño: más de 250 empleados



Empresas que Transforman el Perú



Iniciativa: Fomento Ganadero

Esta iniciativa ofrece capacitaciones y acompañamiento técnico para incrementar la producción y calidad de la leche de vaca, y de esta forma mejorar los ingresos y las condiciones de vida de los ganaderos. Para la empresa esto permite una recolección más eficiente, una reducción de mermas y asegurar el abastecimiento y sostenibilidad de su cadena de valor.



Sector:
Alimentos



Región: Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ancash, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Callao, Huánuco, Huancavelica, Junín, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Lima, Madre de Dios, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Pasco, Tacna, Tumbes, Ucayali



Tamaño: más de 250 empleados



Empresas que Transforman el Perú



Iniciativa: Proyecto Arcoíris

Esta iniciativa tiene como objetivo intervenir espacios públicos con pintura para generar entornos que promuevan el desarrollo, desde el sentido de comunidad, identidad, orgullo y confianza colectiva, utilizando el arte como herramienta de transformación.

Esto ha permitido que se mejore la importancia de la pintura y se evidencie su impacto en el bienestar, lo cual promueve nuevos clientes y consumidores para la empresa.



Sector:
Construcción
Manufactura



Región:
Lima,
Arequipa



Tamaño: más de
250 empleados





Iniciativa: Reactivando Mi Bodega

Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar a las miles de empresarias bodegueras con un crédito adaptado a sus necesidades para que puedan superar la crisis generada por la pandemia. Esto ha permitido que la empresa llegue a más empresarios, y a la vez flexibilice sus procesos y requisitos para ofrecer créditos.



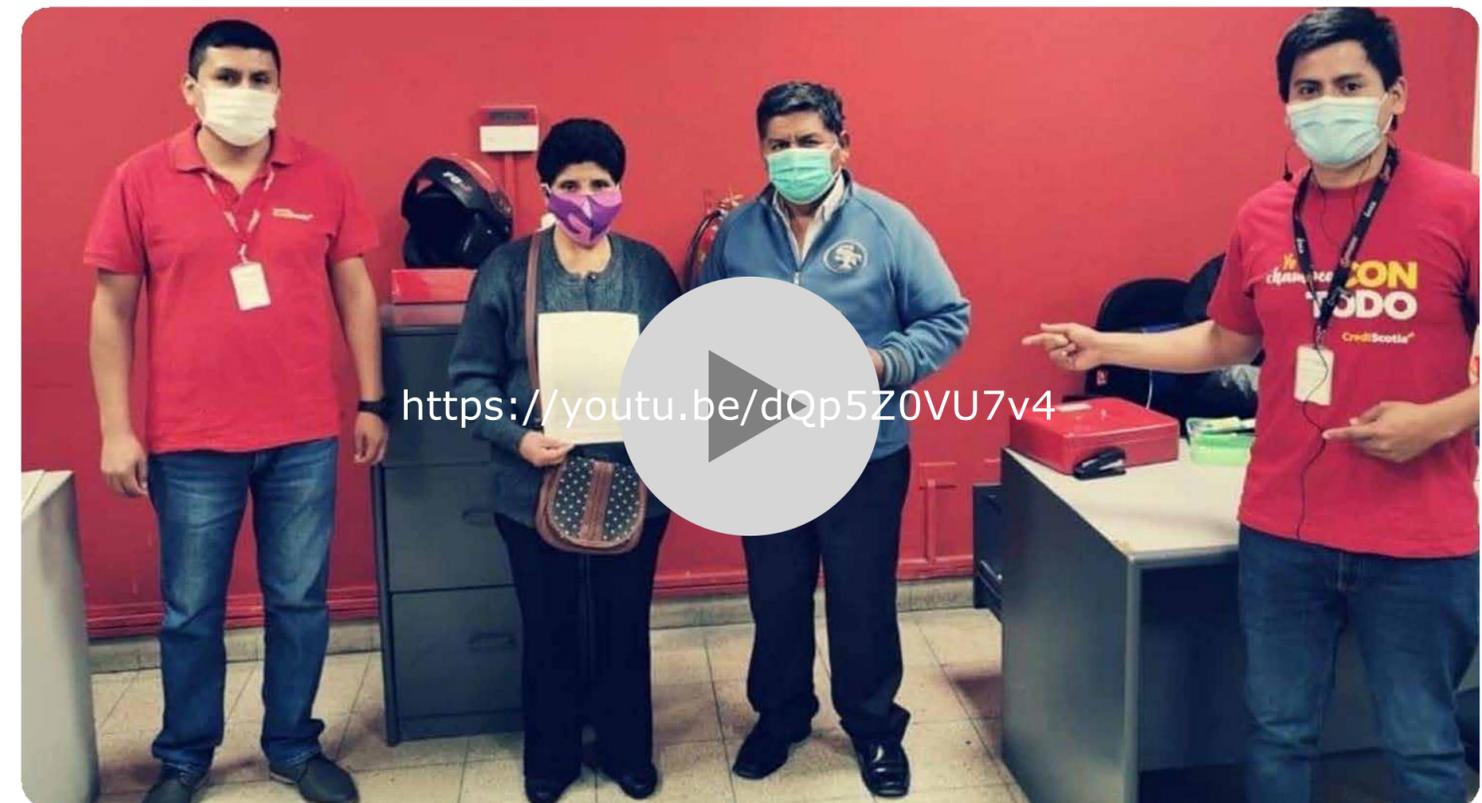
Sector:
Financiero



Región: Ancash, Arequipa, Cajamarca, Piura, Callao, La Libertad, Lambayeque, Ica, Madre de Dios, Puno, Cusco, Junín, Pasco, San Martín, Tacna, Tumbes



Tamaño: más de 250 empleados



RIMAC

Iniciativa: Yo me cuido

Este programa busca generar una cultura de prevención en salud y de accidentes. Tiene como principal objetivo que estudiantes, docentes y padres de familia cuenten con material de calidad sobre temas de prevención, de tal manera que sepan identificar los riesgos, estén preparados para enfrentar emergencias, y eviten accidentes y enfermedades. El programa se ha vuelto parte de la oferta de valor central con sus clientes corporativos y un diferencial de la empresa.



Sector:
Financiero



Región: Lima, Arequipa,
Lambayeque,
La Libertad, Junín



Tamaño: más de
250 empleados



Estas son las empresas que forman parte de la categoría “**Creciendo para transformar**” que se caracterizan por tener menos de 50 trabajadores y un gran potencial de crecimiento.



| Empresa | Iniciativa |
|------------------------|---------------------------|
| Agroindustrias Garay | Galletas Nutri H |
| Empresa Social Recidar | Recidar |
| Lima Compost | Más compost, menos basura |
| VE7 Agronegocios SAC | Thika Thani Market |



Iniciativa: Galletas Nutri H

Esta iniciativa tiene como objetivo combatir la desnutrición y la Anemia tanto en niños como en madres gestantes y adultos mayores. Este producto ha permitido la expansión de puntos de venta a lo largo del territorio peruano y un aumento significativo en las ventas de esta empresa.



Sector:
Alimentos



Región:
Ayacucho



Tamaño: hasta
50 empleados





Recidar

Iniciativa: Recidar

Esta empresa tiene como objetivo dar una nueva vida a objetos usados a través de la reutilización. La empresa recoge gratuitamente objetos usados de familias y empresas y los venden en sus bazares sociales a precios bajos para reducir las toneladas de residuos desechados.



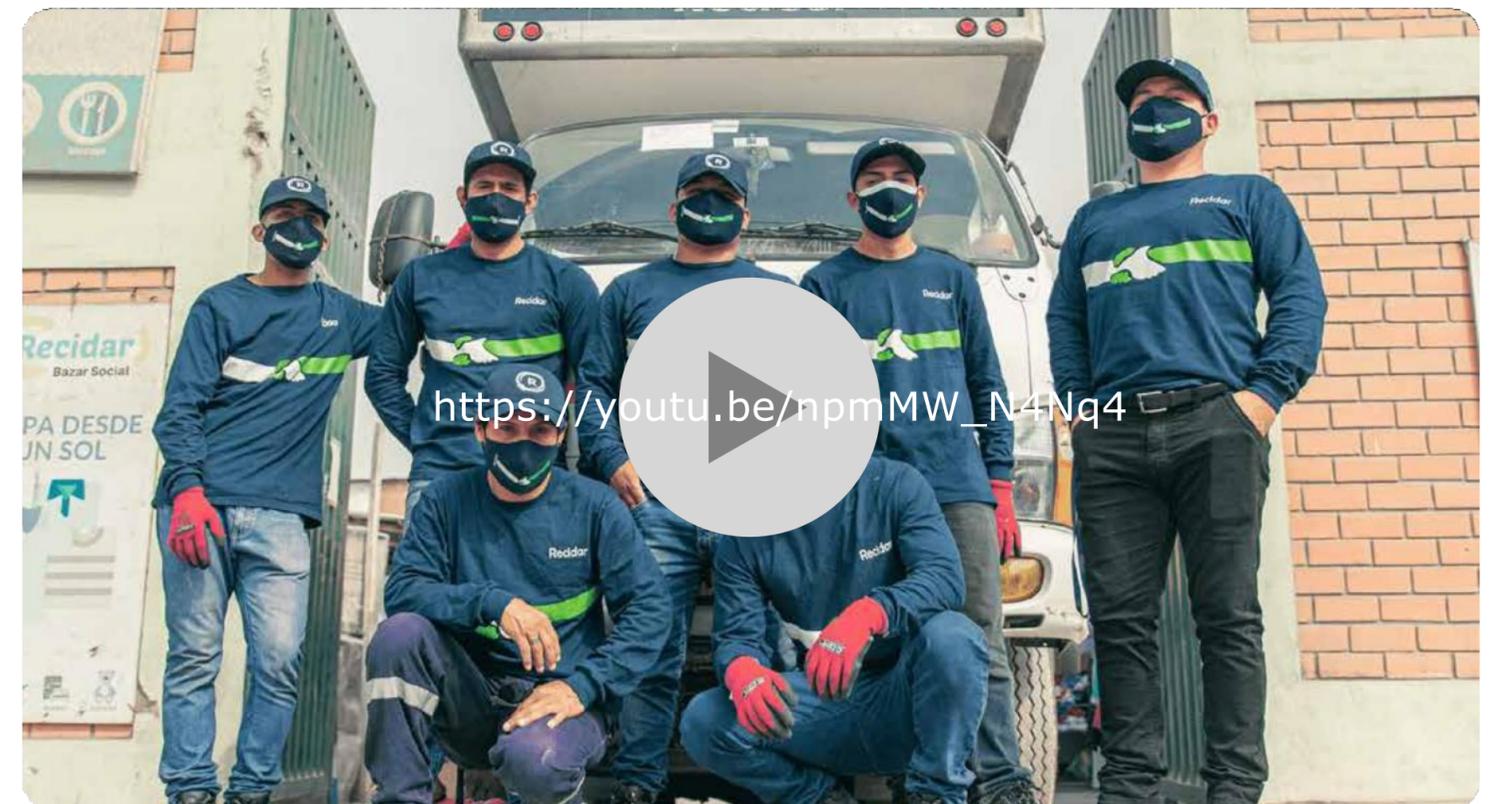
Sector:
Retail



Región:
Lima



Tamaño: hasta
50 empleados





Iniciativa: Más compost, menos basura

Esta empresa tiene como objetivo reducir la contaminación en nuestro país a través del compostaje de residuos orgánicos y así evitar que sean enviados a un relleno sanitario donde generarán gases de efecto invernadero. Mensualmente Lima Compost, composta más de 13 toneladas de residuos orgánicos, provenientes de hogares limeños y genera un ingreso por este servicio.



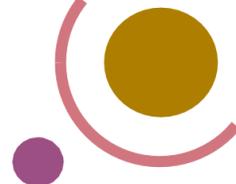
Sector:
Residuos



Región:
Lima



Tamaño:
0-10 empleados





Iniciativa: Thika Thani Market

Esta iniciativa busca ofrecer productos regionales, saludables y sostenibles de micro y pequeños productores peruanos. A la fecha ya representan a más de 700 marcas, 95% de ellas de micro y pequeño productores con un crecimiento anual sostenido.



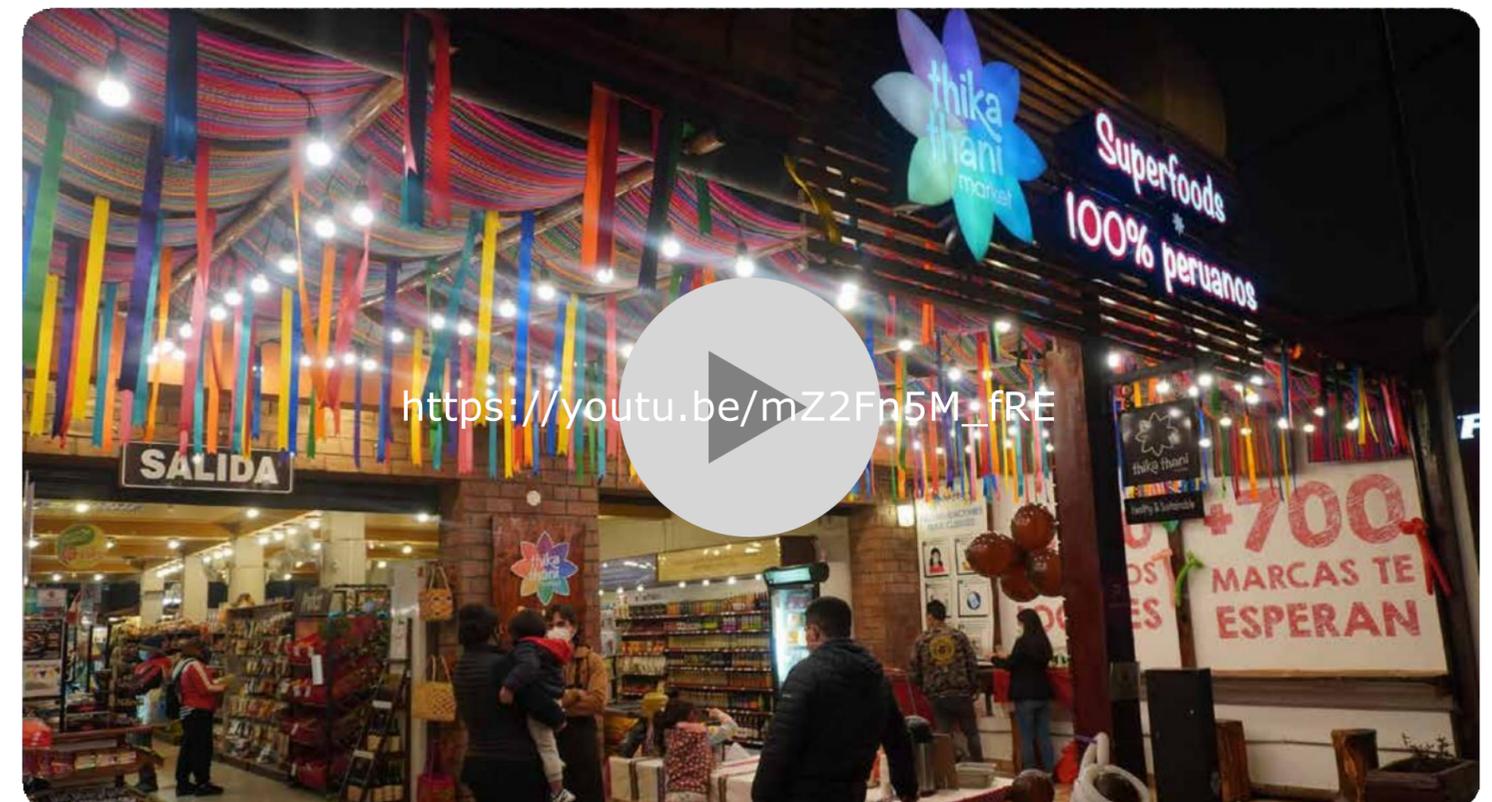
Sector:
Residuos



Región:
Lima



Tamaño:
0-10 empleados



¡Haz que tu empresa forme parte de la Lista 2022!

Ingresa a la web www.empresasquetransforman.pe y mantente al tanto de las novedades y noticias que publicaremos al respecto.

También puedes contactarnos al mail empresasquetransforman@ipae.pe

EMPRESAS que
TRANSFORMAN
el PERÚ

2021

