

## Conclusiones CADE Ejecutivos 2021 16, 17 y 18 de noviembre

CADE Ejecutivos 2021 abordó la necesidad de escucharnos, debatir y avanzar en acuerdos para el corto y mediano plazo, sumando efectivamente a líderes del sector privado, sector público y de la sociedad civil de las diversas regiones del Perú, para construir un país con oportunidades. Más aún en un contexto de 200 años de república, post-pandemia y un nuevo gobierno.

Esperamos que CADE Ejecutivos 2021 sea un punto de inflexión para escucharnos más y para desarrollar una nueva forma de liderazgo, basado en el diálogo y confianza, para consolidar un modelo de convergencia entre el sector público y privado que viabilice el desarrollo inclusivo del país.

Bajo el lema “diversas voces, un solo Perú”, se consensuaron retos impostergables que deben ser enfrentados con urgencia y sin excusas, así como rutas conjuntas para el cierre de brechas y solución a la crisis política, social y económica que vive el Perú en su bicentenario. En ese sentido, la edición CADE Ejecutivos 2021 deja las siguientes conclusiones:

1. **Reconciliarnos como país y pasar a la acción es prioritario.** La historia nos debe enseñar la acción a emprender en el presente, comprendiendo nuestra diversidad cultural, para trazar un camino común que permita una acción coordinada entre Estado, sector privado y sociedad civil para salir de la encrucijada nacional en que nos encontramos. Debemos escuchar de buena fe, dialogar, entender nuestras diferencias, construir confianza y evitar la polarización.
2. **Es primordial defender la democracia y el estado de derecho.** También la libertad de prensa, la independencia de los jueces, el respeto a la oposición y a las instituciones.
3. **Un Estado al servicio de la ciudadanía necesita funcionarios idóneos y competentes.** Instituciones sólidas y eficientes deben aplicar la meritocracia, impulsar la formación de los servidores, y contar con autonomía técnica para operar dentro del marco de sus competencias.
4. **Gestión del Estado debe asegurar servicios de calidad.** La gestión debe funcionar en sus niveles nacional, regional y local, y debe colocar a la persona en el centro y adecuarse a la diversa realidad social y económica de cada región, con políticas públicas que aseguren salud, educación, conectividad e integración al desarrollo. Ello es fundamental para llevar bienestar a las familias vía la acción del Estado.
5. **La reactivación económica y la generación de empleo requieren un gobierno que ofrezca predictibilidad.** Con coherencia en los discursos y la actuación, promoviendo un entorno favorable y competitivo para la inversión privada, seguridad jurídica, reglas claras, así como un marco regulatorio adecuado a la diversidad del tejido empresarial y a las potencialidades productivas y demandas territoriales del país. Ello a fin de potenciar el rol de la actividad empresarial como fuente de bienestar para las familias.
6. **Urge integrar a todos al desarrollo.**<sup>1</sup> A la población rural, los pequeños productores, los jóvenes, las comunidades y a todas las regiones a un desarrollo sostenible, formal y moderno. Con ese fin, la agricultura, la minería, el turismo y el desarrollo de infraestructura, entre otros, necesitan atención prioritaria en las regiones. Asimismo, el promover espacios de diálogo público y privado, e institucionalizar las experiencias de trabajo conjunto exitosas, para impulsar la competitividad, productividad y formalización.
7. **Empresarios se comprometen a redoblar sus esfuerzos por el desarrollo del país.**<sup>2</sup> A aplicar principios de integridad y equidad; a crear empleo digno, mejorar la calidad de sus productos y servicios, cuidar el medioambiente, valorar la diversidad cultural, promover el encadenamiento productivo, la formalización y la descentralización; a incorporar el enfoque de valor compartido; a promover el fortalecimiento del Estado, la participación en organizaciones de la sociedad civil y en alianzas público privadas que impulsen el diálogo y la acción, y a demandar que el Estado atienda las legítimas aspiraciones ciudadanas y cierre las inaceptables brechas sociales y productivas existentes.

<sup>1</sup> Ver Anexo 1: “Escuchando voces diversas del Perú” (pág. 2 de este documento) para más detalles.

<sup>2</sup> En esta edición de CADE Ejecutivos se presentó el documento “Empresarios comprometidos con el desarrollo del Perú” (ver Anexo 2, pág. 6 de este documento), el mismo que contiene 10 principios a los que se comprometieron los empresarios para impulsar el bienestar de todos los peruanos, y que ha pasado por un amplio proceso de validación.

## Anexo 1

### Escuchando voces diversas del Perú

CADE Ejecutivos 2021 contó con el bloque “**Escuchando voces diversas del Perú**” - integrando a todos en el desarrollo, compuesto por cinco sesiones cuyo propósito fue identificar brechas y desafíos económicos, sociales e institucionales, reconocer avances conseguidos, plantear alternativas, y definir el rol de los empresarios y los diversos actores regionales dentro de las visiones expuestas para la generación de bienestar de los ciudadanos de las distintas macrorregiones y el país. Además, se contó con una sesión que tuvo el propósito de identificar los retos y el rol del Estado y el empresariado que permita dinamizar y fortalecer la relación entre Lima y las regiones para impulsar un desarrollo nacional sostenible orientado a cerrar las brechas. Finalmente, una sesión plenaria donde un representante de cada una de las 6 sesiones presentó las principales conclusiones.

Se convocó a representantes del sector público, sector privado y sociedad civil de distintas regiones del país, agrupados en 5 macrorregiones –norte, sur, oriente, centro y Lima y Callao–. De manera transversal, un total de 27 voces regionales, dejaron las siguientes conclusiones:

1. **La reactivación económica y la generación de empleo deben ser prioridad.** Para lograrlo se necesita promover la inversión pública y privada en las regiones, lo cual requiere que el Estado genere predictibilidad para la iniciativa empresarial con un enfoque de desarrollo territorial sostenible; destrabe los grandes proyectos de inversión pública de infraestructura y conectividad; optimice las normas que regulan la contratación pública; ofrezca una institucionalidad sólida que dé continuidad a las políticas públicas; prevenga y gestione adecuadamente los conflictos sociales; fortalezca los mecanismos de resolución de disputas; sea menos burocrático y combata la corrupción.
2. **Nuestra diversidad ofrece oportunidades para el desarrollo regional.** Impulsar la competitividad de las regiones requiere fortalecer las cadenas productivas y corredores económicos que incorporen a productores y a las micro y pequeñas empresas; tener un manejo responsable de la biodiversidad; promover la formalización de la economía, la diversificación productiva y la innovación para la generación de valor agregado; y respetar la diversidad cultural y el medio ambiente. Sectores como la agricultura y agroindustria; pesca y acuicultura; minería, gas, ganadería, turismo, forestal y manufactura, en los que se identificaron oportunidades de desarrollo y de inversión privada, requieren de prioritaria atención.
3. **Cerrar las brechas requiere un Estado descentralizado que funcione.** Se debe fortalecer la rectoría del gobierno central y potenciar la coordinación entre todos los niveles de gobierno, y que estos sean eficientes en la utilización de los recursos públicos para la prestación de mejores servicios al ciudadano, en salud, educación, servicios básicos y conectividad. Esto requiere un Estado que planifique mejor, que seleccione profesionales competentes bajo criterios de meritocracia y actúe de forma transparente.
4. **Construyamos un Perú con una mirada a largo plazo.** Esto requiere fortalecer la coordinación público-privada, integrar efectivamente a las regiones al desarrollo nacional y construir confianza con acciones. En ese sentido, los empresarios deben continuar comprometidos con la mejora de la calidad de vida de la población.

## **I. Conclusiones de las sesiones “Escuchando voces diversas del Perú”**

### **1. Voces del norte:**

- Impulsar la agroindustria, pero la actual inestabilidad y poca predictibilidad del gobierno pone en riesgo las inversiones en el sector.
- Continuar con los avances y asegurar el presupuesto para los proyectos de Reconstrucción con cambios. Es importante la prevención en la gestión de riesgos para que el Fenómeno del Niño no sea causa de desastres si no que sea parte de un círculo virtuoso donde la inversión privada genere más empleos e ingresos.
- Mejorar la infraestructura portuaria, vial y de carga para promover una mayor inversión y el encadenamiento productivo entre las regiones.
- Promover una mayor competitividad a través de proyectos de innovación y tecnología que permitan reducir sobrecostos y adquirir herramientas e infraestructura que generen valor agregado.

### **2. Voces del sur:**

- Impulsar la competitividad en la agroindustria y desarrollar cadenas de valor para incorporar a los pequeños productores, que hoy se dedican a la agricultura de subsistencia en su gran mayoría. Ello debe ser bajo un enfoque de desarrollo sostenible, requiriéndose de mayor infraestructura productiva y de acompañamiento técnico.
- Reactivar el sector turismo, recuperando los empleos perdidos, incrementando el límite de personas que ingresan a Machu Picchu, fortaleciendo los circuitos turísticos, y aumentando los recursos con que cuenta Promperú.
- Resolver los grandes desafíos del sector minero, trabajando en acortar las brechas sociales existentes en las zonas de influencia, con un liderazgo transparente y auténtico que beneficie tanto al sector minero como a las comunidades, y fortaleciendo a los proveedores mineros con miras a un desarrollo sostenible de la industria que permita incrementar su aporte a la economía nacional.

### **3. Voces del centro:**

- Frente a las brechas existentes y el desequilibrio entre los ingresos y ejecución anual de las regiones, fortalecer la gestión pública para que sea más eficaz y pueda solucionar de forma oportuna los problemas estructurales pues el proceso de descentralización no ha desarrollado las debidas capacidades a nivel regional y local. Entre los problemas estructurales están el narcotráfico, inseguridad ciudadana, tráfico de tierras, deforestación y las brechas en servicios públicos.
- Para impulsar la competitividad, potenciar las cadenas productivas existentes como cacao y café, promover la generación de valor agregado y exportación de productos, para lo cual se debe mejorar la articulación vial de los territorios.
- Aprovechar y poner en valor la diversidad étnica y cultural, involucrando a los actores y conocimientos locales para promover un desarrollo económico inclusivo.

### **4. Voces del oriente:**

- La Amazonía puede ser un gran motor de desarrollo nacional; ofrece oportunidades empresariales y de inversión privada, pero requiere que los niveles de gobierno sean eficientes en la utilización de los recursos públicos para integrarla en el desarrollo.
- El Estado debe dar seguridad jurídica para la posesión de tierras y el ordenamiento territorial; desarrollar capacidades de la población y los docentes, mejorando la calidad educativa y formando personas que aprovechen las oportunidades de la región para el crecimiento; invertir en conectividad e infraestructura verde para impulsar la diversificación productiva; y mitigar los impactos del cambio climático.
- La actividad empresarial debe tener un enfoque de sostenibilidad, con énfasis en la conservación y manejo de la biodiversidad, el uso de energías renovables y tecnologías, para desarrollar y comercializar productos con valor agregado.

### **5. Voces de Lima y Callao:**

- La situación de Lima y Callao es resultado de malas políticas públicas. El desarrollo de una ciudad es resultado de cómo se gobierna, quién decide, quién planifica y quién implementa los servicios que requiere un ciudadano. Urge un plan de desarrollo claro, articulado y previsible para construir una metrópolis fuerte, autónoma, con recursos y servidores capacitados, con autoridades que ejerzan liderazgo y desarrollen una gobernanza que pueda contar con el respaldo de los ciudadanos. Con un plan claro, se impulsará además la inversión del sector privado vía el desarrollo de proyectos sostenibles.

- Los principales desafíos: reactivación económica, impulsar la competitividad, combatir la inseguridad, formalización de la MYPE, ordenamiento urbano, eliminación de burocracia, lucha contra la corrupción, y contar con un marco que genere condiciones para hacer negocios y elimine la competencia desleal.
- La falta de planificación urbana integral en Lima genera espacios y asentamientos ilegales donde la población vive en condiciones vulnerables. Urge el diálogo y trabajo entre un Estado eficiente que integre con infraestructura y servicios básicos, y los sectores productivos, academia y sociedad civil, para cerrar las brechas en Lima metropolitana y que se encamine a ser una ciudad competitiva.

#### **6. Lima y su relación con las regiones:**

- La descentralización no es un fin en sí mismo sino un medio para brindar mejores servicios al ciudadano. Para ello, es necesario fortalecer la rectoría del gobierno central y potenciar la coordinación en todos los niveles de gobierno. Además, reconocer las oportunidades que genera nuestra diversidad, asegurando un proceso de desarrollo territorial sostenible.
- Para promover la inversión en las regiones y la generación de confianza del sector privado, se necesita predictibilidad, reglas claras que no se vean afectadas por el cambio de autoridades cada 5 años, y tener autoridades locales y regionales como facilitadores; esto permitirá al sector privado seguir apostando por ejecutar proyectos que impacten en la calidad de vida de los ciudadanos, por ejemplo, a través de Obras por Impuestos.
- Para incrementar y agilizar la ejecución de proyectos de inversión, es necesario institucionalizar el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad, y tomar lecciones aprendidas de los mecanismos que han funcionado bien (por ejemplo, Reconstrucción con cambios), para generalizarlas y aplicarlas en la ejecución de otros proyectos. Asimismo, se requiere ajustar las normas que separen los aspectos políticos para la fase de gestación del proyecto, y los técnicos para su desarrollo, a fin de evitar que se traben proyectos en cada cambio de autoridades.
- El sistema financiero ha tenido un rol importante en la inclusión, pero se requiere mejorar la infraestructura en la red de comunicaciones para aprovechar las oportunidades de negocios descentralizadas. Asimismo, la alta informalidad empresarial continúa siendo un trabajo pendiente del sector público y privado. Se requiere por tanto de incentivos para ampliar la base tributaria e impulsar más la inclusión financiera.

## II. Panelistas y conductores de las sesiones “Escuchando voces diversas del Perú”

### 1. Voces del norte:

*Regiones consideradas: Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad*

Panelistas:

- Javier Bereche, Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura
- Patricia Matto, Gerente General Acuicultura Técnica Integrada del Perú
- Rogger Ruiz, Gerente General del gobierno de La Libertad

Conductora: Alexandra Chirinos, abogada, de Lambayeque

### 2. Voces del sur:

*Regiones consideradas: Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno, Madre de Dios*

Panelistas:

- Daphne Castro, Directora del CITE agroindustrial de Moquegua
- Edy Cuellar, Presidente de la Cámara de Comercio de Cusco
- Daniel Escalante, Gerente de SAMMI Clúster Minero Andino

Conductora: Lucía Urteaga, Directora de Estrategia y Gobernanza de Enlazando, de Arequipa

### 3. Voces del centro:

*Regiones consideradas: Áncash, Huánuco, Junín, Pasco, Huancaavelica*

Panelistas:

- Fernando Barrios, Presidente Ejecutivo de la Universidad Continental
- Daisy Heidinger, Exalcaldesa provincial de Puerto Inca, Huánuco
- Tarcila Rivera Zea, Presidenta del Consejo Directivo de Chirapaq

Conductora: Angélica Vásquez, Coordinadora de Desarrollo Productivo de la Gerencia de Desarrollo Sostenible de Antamina, de Ancash

### 4. Voces del oriente:

*Regiones consideradas: Loreto, Amazonas, Ucayali, San Martín*

Panelistas:

- Miguel Barrena, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
- Jorge Cantuarias, Gerente General de Bosques Amazónicos
- Carmen García, Presidenta ejecutiva del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana

Conductora: Karina Pinasco, Directora Ejecutiva de Amazónicos por la Amazonía, de San Martín

### 5. Voces de Lima y Callao:

Panelistas:

- Máx Barrueto, Rptante. de las Centrales sindicales en el Consejo Nacional de Competitividad y Formalización
- Aldo Facho, Arquitecto urbanista asociado a FD Arquitectos y Cofundador de la Red Latinoamericana de Urbanistas
- Georgette Montalván, Gerente Central de Finanzas del Grupo Centenario
- Susana Saldaña, Presidenta de la Asociación Empresarial Gamarra Perú

Conductor: José Carlos Saavedra, Socio de APOYO

### 6. Lima y la relación con las regiones:

Panelistas:

- Carlos Casabonne, Director Gerente de URBI Proyectos - Grupo Intercorp
- Edgardo Cruzado, Jefe del Gabinete de Asesores del Ministerio de Economía y Finanzas
- Ramiro Postigo, Gerente Central de Finanzas y Control de Gestión de Caja Arequipa
- Leonie Roca, Presidenta de la Asociación para el fomento de la infraestructura

Conductora: Paola del Carpio Ponce, Coordinadora de Investigación de Red de Estudios para el Desarrollo

## Anexo 2

### Empresarios comprometidos con el desarrollo del Perú

**SOMOS** un país de ciudadanos con vocación empresarial. Esta vocación y la libertad de emprendimiento de las últimas tres décadas han sido la mayor fuente de bienestar para las familias, creación de puestos de trabajo, ingresos para la sociedad en su conjunto, progreso y disminución de la pobreza.

**ASPIRAMOS** a que el Perú sea un país con una institucionalidad sólida, igualdad de oportunidades y crecimiento sostenible e inclusivo. Por lo tanto, las brechas sociales y económicas, así como las debilidades institucionales requieren especial y prioritaria atención.

**ENFRENTAMOS** los retos que tenemos redoblando nuestro esfuerzo y compromiso por el desarrollo sostenible del país; en tal sentido, nosotros, empresarios orgullosos de nuestro trabajo, suscribimos y presentamos este documento, en que nos comprometemos a aplicar principios de integridad, legalidad, diversidad, equidad, sostenibilidad, dignidad e inclusión, fomentando la descentralización y formalización.

**DEMANDAMOS** que el Estado en sus niveles nacional, regional y local avance en atender las legítimas aspiraciones ciudadanas y cierre las inaceptables brechas sociales y productivas que aún existen en el país; que los impuestos que recauda el Estado se traduzcan realmente en mayores y mejores servicios como salud y educación; y que el Estado genere un entorno favorable y competitivo para la inversión privada, considerando los retos y potencialidades del vasto y diverso tejido empresarial, entre ellos, los de las micro y pequeñas empresas.

**NOS COMPROMETEMOS** a fortalecer nuestra participación en organizaciones de la sociedad civil y alianzas público-privadas que impulsen el diálogo y la acción, y así velar por la plena aplicación de estos principios y la eficacia del Estado en brindar progreso para todos.

#### PRINCIPIOS a los que nos comprometemos

##### Ciudadanía y Estado

1. Ser íntegros, transparentes, éticos y respetuosos de la ley, y deslindar y denunciar los actos de corrupción;
2. Valorar la diversidad cultural, fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, incluir a las personas con discapacidad, y desterrar toda práctica discriminatoria;
3. Implementar sistemas de gestión ambiental y mitigar los impactos de nuestras operaciones en el medio ambiente;
4. Desarrollar relaciones de largo plazo con el Estado y la ciudadanía, cumpliendo con nuestras obligaciones y promoviendo el fortalecimiento del Estado en todos sus niveles;

##### Trabajadores

5. Fomentar la creación y desarrollo de trabajo digno en ambientes adecuados, defendiendo los derechos humanos y laborales de los trabajadores, y eliminando las prácticas que los afecten;
6. Perfeccionar las habilidades y competencias de nuestros trabajadores, en un proceso continuo y adaptativo que beneficie su desarrollo personal y profesional;

##### Clientes y consumidores

7. Brindar una experiencia digna a clientes y consumidores, superando sus expectativas, buscando relaciones duraderas y construyendo confianza;
8. Brindar información fidedigna sobre nuestros productos y servicios, asegurar precios competitivos y combatir la publicidad engañosa y las prácticas anticompetitivas;

##### Cadena productiva

9. Promover relaciones de largo plazo entre los actores de nuestra cadena productiva, propiciando encadenamientos y facilitando que los planteamientos de las micro y pequeñas empresas sean escuchados;
10. Promover la descentralización de nuestras operaciones, la transferencia tecnológica, la innovación y la formalización empresarial y del empleo.