



Los datos: El activo del futuro

Diálogo con expertos para la generación de propuestas para la transformación digital del Perú.

CADE DIGITAL:
Lo digital nos incluye

 **Jueves 25 de febrero**  **7:00 PM**

CONCLUSIONES

- Para algunas empresas los datos ya son un activo del presente pero aún falta que sea un activo democratizado, que las empresas grandes, pequeñas y medianas pueda sacar el mejor provecho, pero siempre en un entorno ético, donde el consumidor sea partícipe incluso del propio gobierno de sus datos.
- Es fundamental un rol de liderazgo por parte del Gerente General de la empresa en la estrategia de datos de las empresas.
- El talento humano es fundamental para establecer una buena estrategia de datos: científico de datos, analista de biga data, analista de machine learning.
- Tiene que existir una política de Gobernanza de Datos
- Hay que construir una cultura de datos en las organizaciones: que las personas sepan hacerse las preguntas correctas para poder obtener la data correcta.
- Debemos tomar en cuenta siempre la privacidad de los datos y la ética al utilizarlos.
- Debemos asegurarnos de que la información esté disponible para todo aquel que la necesite.
- Debemos asegurarnos de que los modelos que se construyan no tengan sesgos.
- Los datos nos permiten conocer mejor a nuestros clientes y así poder llegar mejor a ellos, con una propuesta de valor que se adecue a sus necesidades.
- Los datos son un capital para las empresas y siempre se requiere invertir para obtener un bien.
- Usar Machine Learning para la gestión de los datos de manera autónoma permite su auto administración; así las empresas se centran en el análisis reduciendo el error humano.