



EL RETO DE EMPRENDER EN EL PERÚ. REFLEXIONES DE EMPRENDEDORES

MARTES 29 DE SETIEMBRE

CADEX - EL RETO DE EMPRENDER EN EL PERÚ. REFLEXIONES DE EMPRENDEDORES

CONCLUSIONES

1. Los peruanos nos caracterizamos por ser sumamente creativos y empeñosos. De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor 2019, casi el 40% de peruanos está considerando poner un negocio en marcha en los próximos 3 años; sin embargo, un estudio de negocios de la Universidad de Harvard reveló que cerca del 80% de negocios nuevos fracasan, esto sucede debido a que, muchas veces las ideas de negocio no resuelven verdaderas necesidades y tampoco se cuenta con objetivos y estrategias claras de largo plazo para mantener los negocios a flote.
2. Emprender es una tarea difícil y retadora que requiere de mucha resiliencia, adaptabilidad, orden, organización y productividad; el miedo va a estar siempre presente en el día a día del emprendedor y es a pesar de él y con él que este tiene que lograr que su negocio sea rentable y escalable pensando siempre en los detalles y sobre todo poniendo siempre en el centro a las personas; a su equipo y a sus clientes.
3. Cada día es un reto, aunque cuenten con ciertas actividades y recursos ya establecidos, siempre hay espacio para re pensar lo que se está trabajando. El mejor ejemplo es la coyuntura en la que nos encontramos y que ha desafiado a los negocios y a las personas a repensar la generación de valor.
4. Finalmente, es importante mencionar que existe también una variante del emprendimiento llamada “intra emprendimiento” y que se refiere a emprender dentro de una empresa existente. Esta forma de emprender cobra relevancia en un país como el nuestro en el que aproximadamente el 80% de las empresas tienen origen familiar al potenciar y fortalecer estos negocios consolidándolos en el mercado

