

FICHA DE PRENSA N° 4	
Sesión:	¿Cómo acelerar el crecimiento? Lecciones de empresas globales
Hora:	Jueves 28, 9:00 am
Expositores:	Juan De Antonio Rubio CEO de Cabify Mundial
	Mario Giuffra, conductor de Mundo Empresarial-Canal N

Expositor:	Juan De Antonio Rubio CEO de Cabify Mundial
-------------------	------------------------------------------------

Información destacable

- Cuando hay ineficiencias que se pueden solucionar con tecnología encuentras nuevas oportunidades y eso te abre la puerta a nuevos mercados.
- El cambio es impredecible pero además inevitable. La velocidad de adopción de las nuevas tecnologías es vertiginosa. Casos como Pokemon Go han logrado un volumen de usuarios impresionante en solo 19 días en comparación con las aerolíneas, por ejemplo, que tardaron casi 70 años en lograr los mismos volúmenes.
- Las nuevas generaciones están optando más por pagar servicios bajo demanda en lugar de adquirir bienes.
- Las empresas de tecnología son las que están liderando el cambio a nivel mundial. Las top 5 empresas con mayor valor bursátil se encuentran en la industria tecnológica.
- Somos conscientes de que nos queda un amplio camino que recorrer para alcanzar nuestra misión de hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir desincentivando el uso del vehículo privado.
- No descansaremos en nuestra misión pues sabemos que el mejorar la movilidad de las ciudades tendrá un impacto en dónde vivimos, cómo vivimos, cómo consumimos y cómo será nuestra vida.
- En el 2018, Cabify se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y mientras trabajamos en reducir nuestras emisiones neutralizamos nuestra huella de carbono a nivel global. Desde ese año, también, apoyamos un proyecto de conservación en la Amazonia peruana, en Madre de Dios.

Citas Textuales

- “La tecnología empuja la frontera de precio y calidad, crea oportunidades. La innovación es una fuerza en aceleración que genera industrias disruptivas”.
- “Nos sentimos orgullosos de lo que hacemos. En cada país donde operamos respetamos las normas laborales y tributarias. Nos adaptamos a las normativas del mercado”.
- “Somos un agente formalizador de la economía”.
- “Una de las trabas de crecimiento en el país puede ser la regulación tributaria”.

FICHA DE PRENSA N° 4A	
Sesión:	¿Cómo acelerar el crecimiento? Empresas peruanas líderes
Hora:	Jueves 28, 9:30 am
Expositores:	Rosario Bazán, CEO Danper
	Alfredo Pérez Gubbins, CEO de Alicorp
	Pamela Vértiz, conductora Día D, de ATV

Expositor:	Rosario Bazán CEO Danper
-------------------	-----------------------------

Información destacable

- Las empresas privadas responsables estamos desafiadas a conectar nuestros resultados económicos con el progreso social.
- El valor compartido en DanPer asegura que la eficiencia económica esté conectada al progreso social de su gente y sus comunidades.
- Para ser seleccionados por los mercados cada vez más desafiantes, es prioritario establecer la agilidad estratégica como modelo de gestión.
- La innovación es imprescindible para mantenernos atractivos, competitivos y ser preferidos por el mercado.
- Camino a la Agroindustria 4.0, en DanPer la priorización de la transformación digital es imperante para ser una empresa ágil y competitiva.
- La diversificación juega un rol determinante en la gestión de riesgos y en nuestro crecimiento sostenido.

Citas Textuales

- “Yo hoy me rebelo a que nos vean como personas que ponemos nuestros intereses primero. Y lo hago porque hay personas que ponemos al país primero y queremos construir oportunidades de desarrollo para el país, para nuestras empresas y para nuestros colaboradores y nuestras familias”.
- “El valor compartido es la base de nuestro modelo de negocio. No es filantropía ni asistencialismo, sino que entendamos que generar rentabilidad y competitividad, es generar también progreso social y económico para nuestra gente y comunidades”.
- “El potencial mundial de alimentos y la capacidad de la industria peruana representa una gran oportunidad para el desarrollo del país. Por ello, es importante que se mantenga la flexibilidad laboral y se desarrolle más infraestructura agrícola”.
- “No podemos pasar por alto la pobreza y la miseria en la que viven muchos peruanos. El no conectarnos con nuestra realidad, nos va a pasar la factura”.
- “Solo habrá paz social cuando las empresas privadas podamos darle un trato justo a nuestros colaboradores y promover competitividad y productividad a ellos y sus

familias”.

Expositor:

Alfredo Pérez Gubbins
CEO de Alicorp

Información destacable

- La medida del éxito no solo es crecer. Es lograr crecimiento sostenido y a largo plazo.
- Aunque es eficiente recortar gastos, es más eficiente invertir en talento. Tienes que rodearte de los mejores.
- La cultura es la base de toda transformación. Sin cambio cultural no hay eficiencias ni crecimiento.
- No podemos crecer si no crecen nuestros colaboradores, clientes, consumidores. Para crecer hay que escuchar a todos.
- Apoyamos programas de educación que van de lo formativo a lo nutricional. Nuestro propósito debe ser tangible para toda la sociedad.

Citas Textuales

- “Se espera que aportemos a una sociedad más justa para los peruanos. Pensar en que lo económico es suficiente es un grave error, así como creer que la responsabilidad social es solo del Estado”.
- “Tenemos que trabajar de la mano el sector público y el privado. Hay pocos casos exitosos, pero sí se puede”.
- “Para Alicorp la innovación es poner al consumidor y al cliente al centro de las decisiones realmente. Con eso empezamos a pensar iniciativas en horizontes de tiempo: corto, mediano y largo plazo. En cada uno de estos horizontes se requiere invertir”.
- “La transformación digital ha sido un gran aprendizaje. En las empresas de consumo también nos hemos visto afectados por el mundo digital, pero en menor medida que en los retails o la banca. Por eso trabajamos con 3 grandes frentes: analítica avanzada, automatización de procesos y por último plataformas digitales”.

Acerca de CADE Ejecutivos

CADE Ejecutivos, principal foro empresarial del Perú, organizado por IPAE desde 1961, promueve la reflexión y elaboración de propuestas sobre temas prioritarios de la agenda nacional. Anualmente convoca a más de 1000 líderes empresariales, especialistas, autoridades y líderes de opinión. Durante tres días, los participantes se suman a debatir sobre soluciones impostergables para el desarrollo del país.

A través del siguiente link: <https://www.ipae.pe/cade-ejecutivos-2019/> podrán acceder al programa, perfil de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la 57ª edición de CADE Ejecutivos 2019.

Acerca de IPAE

IPAE es una asociación privada, independiente, sin fines de lucro, que convoca, reflexiona, propone y ejecuta iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad, economía de mercado, la empresa y la

educación para hacer del Perú un país del primer mundo.

Desde hace 60 años, contribuye a la formación de instituciones e iniciativas como ESAN, SENATI, BVL, IPAE Escuela de Empresarios, CONFIEP, Observatorio de Educación y Empleo entre muchas más.

A lo largo de su vida institucional, IPAE ha consolidado los CADEs como los foros más reconocidos del país gracias a su continuidad y participación activa de los líderes del sector privado, público y la academia.

Material informativo y gráfico

Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link es el siguiente:
<http://bit.ly/37GJL2V>

Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:
<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums/72157711939723043>