

| FICHA DE PRENSA N° 4 |                                             |
|----------------------|---------------------------------------------|
| <b>Sesión:</b>       | Éxito en la era digital                     |
| <b>Hora:</b>         | 14:44                                       |
| <b>Expositores:</b>  | Heitor Martins (Senior Partner de McKinsey) |

| <b>Expositor:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Heitor Martins (Senior Partner de McKinsey) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Información destacable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay tres cambios que están influenciando actualmente el TD: Aumento exponencial del poder de cómputo / Conectividad e inteligencia / Datos</li> <li>• Antes, cuando una empresa aparecía en el ranking de empresas S&amp;P 500, podía permanecer por 100 años. Hoy su permanencia es de solo 15 años. Esto nos confirma cómo la TD genera una enorme sensación de aceleración.</li> <li>• En un estudio hecho por McKinsey a empresas que cotizan en bolsa, se ve que las empresas que están por delante en la TD generan un 17.5% más de ingresos.</li> <li>• Las empresas que son "Fast Forward", es decir que primero esperan que se den los cambios para luego aplicarlos, no sobresalen.</li> <li>• Son 10 los factores clave para el éxito en la era digital: el cliente en el centro, orientación externa, prueba y aprendizaje, empoderamiento y nuevo talento, sentido de urgencia, transparencia, entrega constante de valores, colaboración, disrupción digital, uso de datos.</li> <li>• El caso de Uber es un ejemplo de cómo se creó una empresa en base a identificar la experiencia del cliente al tomar un taxi.</li> </ul> |                                             |
| Citas Textuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Si queremos tener equipos empoderados, que piensen en los clientes y que tengan productos en poco tiempo, es necesario organizaciones mucho más transversales"</li> <li>• "El cambio de cultura es muy difícil. Todos creemos que el cambio es muy importante pero poca gente piensa que primero es muy importante cambiar uno mismo"</li> <li>• "Cuando el proceso de TD está bien hecho, es decir, que pasa por el testeo, enfocado en los clientes, etc., debe generar resultados"</li> <li>• "La TD solo podrá venir cuando el CEO y/o los accionistas se encuentren comprometidos con él"</li> <li>• "El líder tiene un enorme papel para la generación de transparencia dentro de una empresa"</li> <li>• "Las empresas peruanas no deben intimidarse por su tamaño. No deben limitar su nivel de ambición y expectativa"</li> <li>• "Ser digital implica un cambio cultural que involucra a toda la organización"</li> <li>• "Solamente las empresas que logren poner al cliente en el centro y ofrecerle una experiencia superior, podrán alcanzar el éxito"</li> </ul>                                                             |                                             |
| Principales propuestas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de cambio ocurre cuando primero cambian las personas.</li> <li>• "La prueba y aprendizaje" es el enfoque que todas las empresas que quieren hacer TD deben realizar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |

- En la nueva cultura de start ups en la que vivimos, es muy importante que se generen estructuras dentro de la empresa estén mucho más empoderadas; también es necesario que los funcionarios tengan mucho más autonomía en las tomas de decisiones.
- Sin embargo, es muy importante que esta autonomía se genere alineando objetivos y valores.
- Es necesario que cambien los perfiles en las empresas. En McKinsey actualmente el 40% de la actividad es digital y hay en 30% de nuevos perfiles. Son los perfiles ordenativos que están más enfocados en las nuevas tecnologías.

### **Acerca de CADE Digital**

*CADE Digital, en su 2° edición, y bajo el lema “Vive Digital, la ruta de la competitividad es digital”, busca:*

- *Fomentar el sentido de urgencia en el país pues hoy las empresas, para ser más competitivas, deben transitar necesariamente por la ruta digital.*
- *Mostrar el valor que la TD genera en los negocios, en diferentes sectores y tamaños, a partir de experiencias y casos concretos de empresas nacionales e internacionales.*
- *Mostrar rutas para que las empresas, academia y gobiernos definan sus planes y comiencen a implementar.*
- *Contribuir a formar un ecosistema sólido y que cree liderazgos que muevan la economía.*
- *Lograr compromisos de acciones digitales para la competitividad del país*

A través del siguiente link: <https://www.ipae.pe/cade-digital-2019/> podrán acceder al programa, perfil de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la edición de CADE Digital 2019.

### **Acerca de IPAE**

IPAE es una asociación privada, independiente, sin fines de lucro, que convoca, reflexiona, propone y ejecuta iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad, economía de mercado, la empresa y la educación para hacer del Perú un país del primer mundo.

Desde hace 60 años, contribuye a la formación de instituciones e iniciativas como ESAN, SENATI, BVL, IPAE Escuela de Empresarios, CONFIEP, Observatorio de Educación y Empleo entre muchas más.

A lo largo de su vida institucional, IPAE ha consolidado los CADEs (Ejecutivos, Educación, Universitario y Digital) como los foros más reconocidos del país gracias a su continuidad y participación activa de los líderes del sector privado, público y la academia.

### **Material informativo y gráfico**

*Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link se compartirá el miércoles 24 de abril, a las 09:00 horas, vía correo electrónico consignado en la ficha de acreditación.*

*Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:*

<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums/72157704744351402>