

FICHA DE PRENSA N° 1	
Sesión:	La experiencia de la transformación digital en CEMEX
Hora:	9:36 – 10:21
Expositores:	Jose Antonio España, Director General de CEMEX Perú
	Jerry Lewis, Digital Costumer Platforms Leader de IBM México

Expositor:	Jose Antonio España, Director General de CEMEX Perú
Información destacable	
<ul style="list-style-type: none"> • No es suficiente tener el último software, para tener un buen producto, tenemos que ir hacia dónde va la industria en la que estamos. • Tenemos que tener una conversación activa con todos los actores involucrados a nuestro rubro, no podemos quedarnos callados y no saber qué hacen los demás. La interacción con un nuevo grupo de personas y de empresas es primordial. • Nuestra competencia ahora vendrá desde un emprendimiento o una start up. 	
Citas Textuales	
<ul style="list-style-type: none"> • “Los clientes son más específicos en sus necesidades, ya no basta la interacción cliente-comprador. Tenemos que trabajar con una base de datos, por lo que nuestras capacidades dentro de la empresa deben ser renovadas también”. • “Nuestros conocimientos no son suficientes para llegar a la meta, debemos permitirnos fallar, conociendo nuestras fallas es como llegaremos a la meta aprenderemos de la experiencia” • “Abrámonos a otros enfoques, el tiempo es un recurso crítico. En las empresas un año para adecuarnos a una plataforma significa un atraso de 20 años en el mundo digital” • “Somos parte de un ecosistema, hay gente que está viendo el mundo de una manera integral debemos ser parte de esa interacción” • “Necesitamos cambios en transformación, tenemos que hacer lo mismo no solo con un app. Hay que darle una conexión neuronal, conceptual, para que tengamos una nueva solución” • “La transformación digital es un proceso que se debe gozar, para tener un alcance profundo. Hay que tener pasión, si lo vemos como algo que tenemos que hacer nos vamos a quedar muy cortos” 	
Principales propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • El uso de la nube para la protección y desarrollo de la información del trabajo es algo que debemos usar. • No actuemos aislados, hay que trabajar en conjunto con los expertos y las fuentes de donde sale el cambio. • Mejorar la estructura dentro de la empresa, en los organigramas y en la manera de trabajar. • Integrar nuevo talento digital, las personas que ya están en nuestra compañía deben desaprender las viejas costumbres, ahora su reto es conocer y aprender nuevas habilidades. 	

- Las nuevas generaciones deben ser contratadas, traerán nuevas soluciones, si no los integramos nos van a reemplazar.
- Integremos en nuestras empresas innovación, nuevas tecnologías y nuevos conceptos, algo que no estén usando otras empresas y ayudemos a los empleados a vivir esa nueva cultura.
- Tengamos un seguimiento, no se debe solo de dar el presupuesto necesario para poder tener un área de innovación. Es involucrarnos con ellos a profundidad y darnos cuenta de que esto no es una moda.

Expositor:	Jerry Lewis, Digital Customer Platforms Leader de IBM México
Información destacable	
<ul style="list-style-type: none"> • Para las empresas grandes y con acceso a datos su nuevo reto es saber que hará con ellos, cómo se usará la información de manera efectiva. • Todo va tan rápido que el demorarnos 6 meses o un año para implementar algo, dejara de existir para cuando lo podamos usar. • Se necesita cambiar las tecnologías dentro de la empresa y la industria, la implementación del uso de la nube es importante. 	
Citas Textuales	
<ul style="list-style-type: none"> • “Nunca ha habido un momento más difícil para estar en el negocio, hay amenazas en todos los lugares, desde todos los ángulos.” • “ El 54% de los ejecutivos creen que su mayor competencia en el futuro provendrá de otras industrias.” • “El 72% de los negocios creen que son susceptible a la disrupción digital en los próximos 3 años” • “Debemos de atraer nuevos empleados, renovar la sangre con nuevas capacidades. No le tengamos miedo al cambio ni hacer las cosas de una manera distinta.” 	
Principales propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • Estar siempre adelante en innovación, si no lo hacemos nosotros lo hará otra persona. • Enfócate en la experiencia del cliente: la experiencia del cliente debe ser la estrella norte que guía la estrategia digital, la toma de decisiones y la priorización. • Encuentra Quick Wins: enfócate en pilotos, experimentos, pruebas y escala • Desarrolla la agilidad empresarial: Para poder responder al cambio rápidamente, es necesario transformar a las personas, los procesos y la tecnología. • Omnicanalidad: Evalúa la preparación omnicanal actual y crea una hoja de ruta hacia la excelencia omnicanal. • Construir capacidades de apoyo: Se requieren las herramientas, la infraestructura y la arquitectura adecuadas para permitir el desarrollo y despliegue continuo. • Desarrollar una estrategia de talento robusta: Los nuevos roles no son suficientes, las nuevas personas y habilidades son fundamentales para una transformación exitosa. 	

- Conocer a nuestros clientes: si soy un fabricante o vendedor, necesitamos entender quiénes son los clientes, sus preferencias y prioridades, como quieren comprar y recoger sus cosas.
- Construyamos espacios colaborativos: abierto, modernos, limpios para mejorar la colaboración.
- Invirtamos en el desarrollo de liderazgo
- Utilicemos nuevos canales de comunicación.

Acerca de CADE Digital

CADE Digital, en su 2° edición, y bajo el lema “Vive Digital, la ruta de la competitividad es digital”, busca:

- Fomentar el sentido de urgencia en el país pues hoy las empresas, para ser más competitivas, deben transitar necesariamente por la ruta digital.
- Mostrar el valor que la TD genera en los negocios, en diferentes sectores y tamaños, a partir de experiencias y casos concretos de empresas nacionales e internacionales.
- Mostrar rutas para que las empresas, academia y gobiernos definan sus planes y comiencen a implementar.
- Contribuir a formar un ecosistema sólido y que cree liderazgos que muevan la economía.
- Lograr compromisos de acciones digitales para la competitividad del país

A través del siguiente link: <https://www.ipae.pe/cade-digital-2019/> podrán acceder al programa, perfil de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la edición de CADE Digital 2019.

Acerca de IPAE

IPAE es una asociación privada, independiente, sin fines de lucro, que convoca, reflexiona, propone y ejecuta iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad, economía de mercado, la empresa y la educación para hacer del Perú un país del primer mundo.

Desde hace 60 años, contribuye a la formación de instituciones e iniciativas como ESAN, SENATI, BVL, IPAE Escuela de Empresarios, CONFIEP, Observatorio de Educación y Empleo entre muchas más.

A lo largo de su vida institucional, IPAE ha consolidado los CADEs (Ejecutivos, Educación, Universitario y Digital) como los foros más reconocidos del país gracias a su continuidad y participación activa de los líderes del sector privado, público y la academia.

Material informativo y gráfico

Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link se compartirá el miércoles 24 de abril, a las 09:00 horas, vía correo electrónico consignado en la ficha de acreditación.

Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:

<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums/72157704744351402>

VIVE DIGITAL

LA RUTA DE LA
COMPETITIVIDAD
ES DIGITAL

24 de abril

Hotel Los Delfines
Los Eucaliptos 555, San Isidro

CADE
DIGITAL

IPAE

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL