

| <b>CADE EJECUTIVOS 2018 “LIDERAZGO EMPRESARIAL POR UN PERÚ MODERNO”</b> |   |
|---|---|
| <b>FICHA DE PRENSA N° 1</b>   |   |
| <b>Fecha:</b>   | Jueves 29 de noviembre  |
| <b>Sesión:</b>  | Seamos sostenibles, seamos viables  |
| <b>Hora:</b>  | 9:05 – 10:20  |
| <b>Expositores:</b>   | Janine Belmont, Presidenta Ejecutiva de Yanbal International<br>Miguel Nicolini, Presidente del Directorio de Virú S.A. |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Conferencista</b> | Wendy Woods, Global Leader – Social Impact Practice, Senior Partner and Managing Director de The Boston Consulting Group (BCG) |
|----------------------|--|

**Principales Propuestas**

- Los ejecutivos están repensando el rol que las corporaciones deben tener en la sociedad. Hay que pensar en cómo los productos de sus compañías están a la mano de sus consumidores, y cómo ellos los entienden o los afectan y cómo ello cambia la forma de pensar de las compañías.
- La nueva generación joven de empleados es más verbales, más conscientes del mundo amplio y de los impactos que estos generan: cambio climático, inequidades.
- Hemos realizado un profundo estudio sobre impacto social en las industrias. En él hemos analizado más de 350 compañías, entrevistado a 250 altos cargos gerenciales y más de 25 charlas con inversores. Se hizo foco en el impacto positivo en el desempeño financiero en 4 industrias: gas y petróleo, farmacéutica, consumo y banca.
- El modelo de Impacto Social Total (IST) apoya el retorno total del accionista como impulsador de nuevos negocios –acceso a nuevos mercados, estimula la innovación, reduce los costos y riesgos en cadenas de abastecimiento-, generando beneficios estratégicos –fortalece la marca, maximiza la atracción y retención del talento- y se convierte en parte integral de la Trama Económica y Social.
- Actualmente los consumidores en el mundo están pagando más dinero por productos que estén acorde a los nuevos tiempos de sostenibilidad.
- Existen 4 pasos que el CEO puede aplicar para ayudar a su compañía a mejorar su IST:
  - 1.- Mirar hacia el futuro e imaginar el impacto social de la compañía.
  - 2.- Comunicar claramente las aspiraciones y objetivos a todos los interesados.
  - 3.- Evaluar cómo se desempeña hoy la compañía en IST, revisando beneficios económicos y sociales.
  - 4.- Convertir la visión en acción, integrando el IST

**Citas Textuales**

- “La sostenibilidad más que una oportunidad es una necesidad”
- “Las sociedades que toman acción frente a estos temas están ganando la guerra de talentos con los millennials, con mucho impacto frente a nosotros y, a la vez, más impacto en relación a los negocios y consumidores.
- “El comportamiento corporativo es bonito, pero no es suficiente cuando no se hace pensando en cómo afecta al negocio”.
- “Hay que pasar de la responsabilidad social corporativa a un modelo de Impacto Social Total (IST), es decir, integrar el impacto social y ambiental como el impulsor de una estrategia que permita la creación de valor”.

|  |   |
|--|---|
| <b>Expositores:</b>  | Janine Belmont, Presidenta Ejecutiva de Yanbal International<br>Miguel Nicolini, Presidente del Directorio de Virú S.A. |
| <b>Principales Propuestas</b>  |   |
| <p><b>JANINE BELMONT</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desde hace 51 años, Yanbal ha buscado siempre tener los mejores productos, la mejor oportunidad de negocio para la mujer y conformar el mejor equipo humano basado en la pasión por la calidad.</li><li>• Es en el 2015 que la empresa desarrolla una estrategia de sostenibilidad basada en tres frentes: social, ambiental y económico, para adecuarse a las nuevas normativas.</li><li>• Sobre la base de 3 desarrollos importantes, buscamos “quitarle el delantal a la mujer”:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Económico: micro créditos, crecimiento individual, programa Prosperity (mediante el cual pueden heredar sus negocios a sus hijos).</li><li>2. Profesional: cómo pasar de llevar un negocio de venta tradicional hacia el mundo digital.</li><li>3.- Personal: reconocimiento, mejorar la autoestima, pasión por la calidad.</li></ol></li><li>• Es en el 2015 que la empresa desarrolla una estrategia de sostenibilidad basada en tres frentes: social, ambiental y económico, para adecuarse a las nuevas normativas.</li><li>• La innovación se aplica para ser más competitivos y sostenibles a nivel mundial. Por eso, continuaremos invirtiendo en I&amp;D (investigación + desarrollo), haciendo uso sostenible de materias primas y buscando alianzas estratégicas con proveedores.</li></ul> <p><b>MIGUEL NICOLINI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• En sus inicios, hace 24 años, Virú no contaba con una cultura de sostenibilidad, entre otras cosas, porque no estaba entre los requerimientos de los clientes, de los proveedores o del país. Sin embargo, fueron los clientes y los proveedores quienes ayudaron en el desarrollo de la sostenibilidad de la empresa.</li><li>• Actualmente y desde hace 4 años, Virú ha reducido en un 32% el uso de pesticidas.</li><li>• La sostenibilidad ambiental no solo es no usar pesticidas o reutilizar las aguas industriales. Se necesita que todos estén alineados en ese sentido: Estado-empresa-sociedad. Es imprescindible que el Estado se enfoque en desarrollar e impulsar un país sostenible.</li></ul> |   |
| <b>Citas Textuales</b>   |   |
| <p><b>JANINE BELMONT</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• “En el 2004 con las exigencias ambientales, mudamos la compañía al valle de Lurín. En esos primeros años detectamos presiones ambientales, pues nuestros efluentes se iban a la acequia, por lo que decidimos hacer una matriz de gestión ambiental e iniciamos cambios en el tratamiento de aguas y el manejo de residuos”.</li><li>• “El frente social es inherente a nosotros. Contamos con una fuerza de ventas de 500 mil mujeres, de las cuales 12 mil son emprendedoras y 5 mil colaboradores a nivel corporativo”.</li><li>• “Todo nuestro trabajo y esfuerzo en Yanbal se resume en cambiar y mejorar las vidas de 500 mil personas. Lo que empezó como un cariño ha sido sostenible en el tiempo”.</li><li>• “Actualmente, reciclamos el 80% de residuos sólidos y se reutiliza el 100% de los</li></ul>  |   |

efluentes. Estamos comenzando la medición de la huella hídrica y poniendo en marcha nuestro de proyecto de paneles solares para contar con energías renovables. Sin embargo, aún nos queda mucho por hacer”.

**MIGUEL NICOLINI**

- “En nuestros inicios, el agua se iba al desierto. Hoy, adoptado una consciencia ambiental empresarial, es diferente, pues reutilizamos el 100% de nuestras aguas industriales”.
- “Hoy en día los consumidores son más conscientes. En Estados Unidos, por ejemplo, el 60% de los consumidores está dispuesto a pagar más por productos elaborados con altas prácticas de sostenibilidad”.
- “El Perú no puede dar la imagen de un país que quiere ser sostenible si es que seguimos aplicando pesticidas. Necesitamos aplicar la normativa o nos quedaremos fuera de los mercados internacionales. Necesitamos hacer un compromiso como país”.

| CADE EJECUTIVOS 2018 “LIDERAZGO EMPRESARIAL POR UN PERÚ MODERNO”  |  |
|---|--|
| FICHA DE PRENSA N° 1A   |  |
| <b>Fecha:</b>   | Jueves 29 de noviembre   |
| <b>Sesión:</b>  | Liderazgo consciente   |
| <b>Hora:</b>  | 10:20 – 11:10  |
| <b>Expositor:</b>   | <b>Felipe Kast</b> , Senador por la Región de la Araucanía del Congreso Nacional de Chile. |
| Principales Propuestas  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que importan son las instituciones, pero estas no caen del cielo, deben ser construidas por personas de carne y hueso que han dedicado su vida a defenderla con uñas y dientes.</li> <li>• En los últimos años, Chile viene peleando por defender sus instituciones en democracia, pues el populismo tiene diferentes colores y formas de atacar.</li> <li>• ¿Cómo se logró el cambio en Chile? Dedicamos a nuestros mejores hombres y mujeres a la política, sean estos de izquierda o de derecha. Se desarrollaron centros de estudios que generaron debate y propusieron ideas para lograr una mejor sociedad.</li> <li>• Es necesario pasar de una política transaccional hacia una más propositiva, más transparente.</li> </ul> |  |
| Citas Textuales   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• “La corrupción es uno de los síntomas más graves de la falta de instituciones”</li> <li>• “La elite se quedó mirando el ombligo y dejó de dar la batalla. Dejó de soñar, de buscar justicia”</li> <li>• “Un empresario es un agente social, no debe ser paternalista, sino capaz de debatir, defender y proponer ideas. En democracia todos somos parte, somos</li> </ul>  |  |

- iguales”.
- “Necesitamos instituciones inclusivas, basadas en la meritocracia”
  - “Los liberales no trabajamos para los empresarios, sino para la libertad, que se basa en la meritocracia y en la igualdad para todos”.
  - “En el Perú han fallado la política y las ideas. La sociedad civil y los emprendedores han hecho cosas maravillosas”.
  - “Mensaje para los empresarios. Su rol no es solo su parcela, sino construir reglas de juegos para que todos jueguen sin trampa”.
  - “Hay que fomentar la buena política. Un liberal siempre debe estar dispuesto a equivocarse y que lo convenzan. Eso eleva el nivel de debate”.

|   |  |
|---|--|
| <b>Expositor:</b>   | <b>Bernardo Larraín</b> , presidente de la Sociedad de Fomento Fabril –SOFOFA_, Chile. |
| <b>Principales Propuestas</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• SOFOFA fue fundada en 1833, y actualmente cuenta con 170 empresas socias, 22 gremios regionales, 48 sectoriales y 4 mil empresas.</li> <li>• Valida a la empresa como un actor confiable y relevante en el proyecto de hacer de Chile un país más desarrollado, moderno e inclusive.</li> <li>• Los países progresan dependiendo de la fortaleza de sus instituciones: partidos políticos fuertes, centros de estudios proactivos, una sociedad civil y empresarial fuertes y comprometidas.</li> <li>• A partir del 2010, las instituciones fueron superadas por una nueva sociedad empoderada y escrutadora, por omisión o acción. La ciudadanía empezó a sentir que las expectativas el modelo que les ofrecía ya no los satisfacían suficientemente.</li> <li>• Es necesario promover reformas políticas y públicas. Las empresas deben tener más capacidad de adaptarse.</li> <li>• Hay que pasar de lo reactivo a lo propositivo: no seguir comentando solamente, sino presentar temas que beneficien no solo al empresariado, sino básicamente, a toda la sociedad.</li> <li>• Hay que hacer planteamientos de largo plazo, así hayan vaivenes políticos. Necesitamos entender de mejor manera el rol de la empresa y la política.</li> </ul> |  |
| <b>Citas Textuales</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Como autocrítica hay que reconocer la inercia del statu quo, se bajó el impulso reformista. Mientras la economía estaba adormecida, la política se alejó de la sociedad”.</li> <li>• “Defender lo establecido, sin moverlo, no es lo más recomendable. Lo que hicimos fue dejar el espacio público, inconscientes de la responsabilidad de mirar lo que estaba pasando en la sociedad y nos enfocamos solo en nuestro entorno”.</li> <li>• “No puede haber un empresariado comodón, que relativiza el cómo hacer las cosas”.</li> <li>• “Hay que entender que empresa, política, gobierno y sociedad civil son eslabones de una cadena rota. El desafío es recuperar sus roles, sin sobrepasar a los demás, trabajando conjuntamente”.</li> <li>• “Las empresas tienen que entender mejor el complejo rol de la política”.</li> </ul>   |  |

**Acerca de CADE Ejecutivos**

*CADE Ejecutivos, en su 56° edición, busca impulsar a los empresarios a ejercer un mayor liderazgo, promoviendo la integridad, la competitividad, la sostenibilidad y las bases necesarias para hacer del Perú un país desarrollado.*

*A través del siguiente link: <http://www.cadeejecutivos.com> podrán acceder al programa, perfil de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la edición de CADE Ejecutivos 2018.*

**Acerca de IPAE**

*IPAE, empresarios por un Perú desarrollado, es una asociación sin fines de lucro que busca abrir nuevos caminos generando espacios para contribuir al desarrollo de la empresa y del país. Actualmente contribuye en el Desarrollo País, con CADE Ejecutivos y CADE Universitario; Desarrollo Empresarial, con crecimiento e innovación en las empresas; y, Desarrollo de la Educación, con CADE Educación.*

**Material informativo y gráfico**

*Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link se compartirá el miércoles 28 de noviembre, a las 15:00 horas, vía correo electrónico consignado en la ficha de acreditación.*

*Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:*  
<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums>

*Las notas de prensa, videos referenciales y presentaciones se podrán descargar de la web de IPAE a través del siguiente link:*  
<http://www.ipae.pe/cade-ejecutivos-2018/#sala-de-prensa>