

CADE EJECUTIVOS 2018 “LIDERAZGO EMPRESARIAL POR UN PERÚ MODERNO”	
FICHA DE PRENSA N° 3	
Fecha:	Jueves 29 de noviembre
Sesión:	Salud, casos de éxito global Cómo impactan las tendencias globales vinculadas a la salud, en la demanda y prestación de servicios en el mundo y en países de desarrollo medio como el Perú.
Hora:	15:45 – 16:30
Expositores:	Ivy Teh, Managing Director de Clearstate (Pte) Ltd. Juan Pablo Solé, Director Médico de Laboratorios Roche Argentina

Conferencista:	Ivy Teh, Managing Director de Clearstate (Pte) Ltd.
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • Las economías pequeñas o en desarrollo están atrayendo las mayores inversiones en salud. El crecimiento de los mercados de salud en desarrollo atrae a los mercados, pues los desarrollados –Estados Unidos, Reino Unido, Europa, China- están en niveles descendientes. • América Latina se ha recuperado de la recesión y está dando señales de mejoras. • Hay 4 tendencias mundiales que están generando ya cambios rápidos en la provisión de los servicios de salud: <ol style="list-style-type: none"> 1.- El crecimiento de la demografía en la sociedad. 2.- El dinamismo comercial y de la economía. 3.- Los cambios en las políticas y en las regulaciones. 4.- Los avances tecnológicos. • En las economías emergentes, la pujanza de la clase media (incremento de la riqueza) es un factor clave, pues aumenta la demanda en los servicios de salud. • En América Latina un tercio de la sociedad es considerada de ingresos medios. Tanto Perú como Chile se encuentran en la parte superior. • La mayoría de las naciones desarrolladas han tomado décadas para ajustarse a las nuevas tendencias. Por ello es necesario empezar ya. • En el Perú, el Estado quiere ampliar la cobertura universal de salud a todos los peruanos en el 2021. • Optar por una nueva forma de atención: pasar del volumen hacia una orientación al paciente. Tradicionalmente se centralizaba el servicio en el hospital con enfoque en las especializaciones. • Existe la necesidad de redefinir la relación entre pacientes y médicos, orientando la atención más hacia el paciente, como el centro de todo. • El modelo en base al paciente se centra en un nivel agudo de cuidado, tanto para pacientes crónicos como para tratamientos. Implementar el cuidado en casa del paciente como forma de descongestionar los hospitales, sistema que ha sido probado y aplicado con éxito en Europa y países nórdicos. • Por ejemplo, Sanofi ha evolucionado su negocio en base a un cuidado integral, adoptando productos de bienestar en enfermedades como diabetes en población en riesgo. • Valor basado en cuidado de salud: sistema tradicional se basaba en volumen, hospitales y doctores en base al nivel de pacientes que atendían diariamente. Actualmente se centra en resultados más que en volumen. • “Doctor Paciente”: Empoderamiento del paciente, como el centro del negocio: ellos 	

<p>toman decisiones en base al conocimiento y la tecnología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es importante también la participación del sector privado –proveedores de equipos o de hospitales- en ayudar a que este modelo cambie, y no hacerlo solo desde el punto de vista transaccional”.
<p>Citas Textuales</p>
<ul style="list-style-type: none"> • “Nuestro empoderamiento como paciente está ligada a la tecnología”. • “La tecnología se convierte en un habilitador clave que ya está transformando el cuidado de la salud. Hay avances demostrables sobre las cuatro tecnologías que cambiarán, o están cambiando, esta situación: digitalización, salud móvil, inteligencia artificial, big data”. • “Para tener éxito y habilitar estos modelos de futuro, hay que desarrollar un ecosistema que entregue soluciones y no productos, procurando cambios en la idiosincrasia de los médicos para brindar soluciones holísticas en el cuidado de los pacientes”. • “Cualquier país que ha intentado pasar de un modelo a otro, se ha tomado varios años debido a que es difícil cambiar los modos de pensar. Por ello es necesario que un actor clave del ecosistema, como el Estado, tome el liderazgo en regulaciones y nuevas políticas”. • “Hoy en día los pacientes tienen más conciencia del cuidado de su salud y eso ejerce presión el gobierno. La demanda está reclamando el cambio, que no es inmediato sino que toma tiempo”. • “Es fantástico que ya exista la participación privada en la red de atención primaria. Eso ya es un gran avance”. • “El gobierno siempre puede regular muchas cosas, lo clave es cambiar el sistema de recompensa y que el acceso a la salud sea en base a resultados y ya no en base al volumen”.

Expositor:	Juan Pablo Solé , Director Médico de Laboratorios Roche Argentina
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • El principal desafío es cambiar la mentalidad y la forma en cómo pensamos la medicina hoy en día. La tecnología nos ayuda a tomar mejores decisiones, a generar más eficiencia en los tratamientos que mejoren la salud de la gente. • La medicina personalizada es la adaptación del tratamiento a las características individuales, necesidades y preferencias del paciente durante todos los estadios del cuidado de la salud, incluyendo la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y la evolución. • La medicina personalizada tiene un ciclo de aprendizaje que inicia con la tecnología, que entrega datos que nos permite conocer a detalle la condición y antecedentes del paciente –perfilamiento genético, datos clínicos, genéticos, evidencia disponible, guías terapéuticas- con lo cual el médico cuenta con mayor información para hacer un diagnóstico adecuado. • Para que la medicina personalizada llegue a los más pobres, el sistema de salud debe reconocer el valor de esta tecnología más eficiente y de tratamientos efectivos. Los médicos deben de estar a la altura de las circunstancias, cambiar el <i>mindset</i> de atención a los pacientes. 	

Citas Textuales

- “Si la tecnología ofrece un resultado, pues se paga. Si no logra avances, o se aplica un descuento o no se paga. El foco está en mejorar la salud del paciente”.
- “Si trabajas en prevención, hay gran posibilidad de generar ahorros y disminuir el número de internaciones”.
- “la colaboración público-privada es básica. Es necesario buscar formas innovadoras y sustentables siempre con el foco del paciente en el centro”.
- “A medida que la tecnología sea más asequible, el precio irá disminuyendo. Y la tecnología está yendo más rápido que las leyes, las regulaciones y los marcos éticos”.
- “Los cambios tienen que facilitar el acceso a la tecnología, cuidando siempre la privacidad de los datos de los pacientes”.

Acerca de CADE Ejecutivos

CADE Ejecutivos, en su 56° edición, busca impulsar a los empresarios a ejercer un mayor liderazgo, promoviendo la integridad, la competitividad, la sostenibilidad y las bases necesarias para hacer del Perú un país desarrollado.

A través del siguiente link: <http://www.cadeejecutivos.com> podrán acceder al programa, perfil de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la edición de CADE Ejecutivos 2018.

Acerca de IPAE

IPAE, empresarios por un Perú desarrollado, es una asociación sin fines de lucro que busca abrir nuevos caminos generando espacios para contribuir al desarrollo de la empresa y del país. Actualmente contribuye en el Desarrollo País, con CADE Ejecutivos y CADE Universitario; Desarrollo Empresarial, con crecimiento e innovación en las empresas; y, Desarrollo de la Educación, con CADE Educación.

Material informativo y gráfico

Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link se compartirá el miércoles 28 de noviembre, a las 15:00 horas, vía correo electrónico consignado en la ficha de acreditación.

Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:
<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums>

Las notas de prensa, videos referenciales y presentaciones se podrán descargar de la web de IPAE a través del siguiente link:
<http://www.ipae.pe/cade-ejecutivos-2018/#sala-de-prensa>