

<b>CADE EJECUTIVOS 2018 “LIDERAZGO EMPRESARIAL POR UN PERÚ MODERNO”</b>	
<b>FICHA DE PRENSA N° 8</b>	
<b>Fecha:</b>	Viernes 30 de noviembre
<b>Sesión:</b>	Innovación para la Competitividad
<b>Hora:</b>	11:15 am – 12:00 m
<b>Expositor:</b>	Vasco Masías, Gerente General de Alimenta
	Arturo Mannheim, CEO de AGP Group

<b>Expositor:</b>	Vasco Masías, Gerente General de Alimenta
<b>Principales Propuestas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1928, se inició la empresa familiar, criando ovejas. La mayor innovación que se hizo en esa época fue traer reproductores.</li> <li>• Durante la Reforma Agraria, la mayor innovación que se dio fue traer sistemas de riego integrado para iniciar una nueva industria. A la par, hubo una innovación en temas sociales por medio de nutrición y educación. De las 400 familias que vivían en la zona, el 70% de los jóvenes pudieron ir a universidades. Ellos volvieron a trabajar al campo con conocimientos, como veterinarios o ingenieros. Todo eso generó una disparada de la productividad.</li> <li>• La primera innovación personal de Vasco Masías se dio en el año 95, y fue romper huevos. Separar yemas de claras para vender en distintas industrias. Trajeron máquinas innovadoras de Europa y a través de esta innovación y esfuerzo se logró exportar una variedad de productos.</li> <li>• En el 2007, a raíz del terremoto de Pisco, nació una nueva innovación como respuesta a la necesidad de tener un producto alimenticio que pudiera conservarse sin refrigeración. Se creó el huevo en polvo, un producto que hoy se llama Torti-ya.</li> <li>• También se innovó trabajando con microalgas. Se invirtió más de 3 millones de dólares en investigación para desarrollar la spirulina, un alimento alto en proteínas, con alta cantidad de hierro que reduce la anemia. Se produce en el desierto en zonas donde no se puede cultivar nada más.</li> <li>• Además, se ha iniciado la producción de nuevos tipos de fertilizantes mezclando biocarbono, guano y bacteria.</li> </ul>	
<b>Citas Textuales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Si en una empresa todas las áreas piensan que tienen que ir en una dirección diferente no va a ser productivo. Claridad hacia donde vamos, sobre todo en países donde no tenemos muchos recursos”.</li> <li>• “Las universidades hacen investigación pero están separadas de lo que las empresas estamos necesitando. Si tendemos ese puente vamos a poder migrar de investigación a innovación”.</li> <li>• “Estamos pasando de un ‘egosistema’ a un ecosistema donde los mayores desarrollos se dan en varias empresas y varias áreas donde se está desarrollando un solo tema. Es ahí donde explota la creatividad”.</li> </ul>	

<b>Expositor:</b>	Arturo Mannheim, CEO de AGP Group
<b>Principales Propuestas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGP se inició en 1965 y desde siempre la visión fue tener un producto de clase mundial que pudiera competir en mercados internacionales.</li> <li>• El negocio se fue reinventando hasta llegar al año 2012 con dos productos: vidrio de seguridad para aplicaciones militares y vidrio balístico para aplicaciones civiles.</li> <li>• Con esta experiencia, se decidió innovar creando vidrios especiales para vehículos eléctricos y autónomos, el eGlass. Tras 23 iteraciones de producto en 6 meses, se consiguió llegar a la especificación requerida por Tesla.</li> <li>• Para ello fue necesario diseñar una planta de última generación tecnológica y armar un equipo técnico y sólido. La negociación con Tesla duró 13 semanas en las que tuvieron que convencerlos de que era posible fabricar el vidrio más complejo de la industria del automóvil en Perú. Dos meses después el vehículo fue lanzado al mercado.</li> <li>• Con el parabrisas Model X, Tesla quería lanzar el parabrisas como el último lente del sistema de piloto automático. Más de 1 millón de vidas se van a salvar al año cuando el sistema de piloto automático esté desplegado en el mundo.</li> <li>• Hubo una inversión de 10 mm de dólares al año para lograr vidrios ultraligeros que permitieran tener un mayor rango de visión, con 70 científicos de 10 nacionalidades distintas trabajando desde Perú en crear una propuesta de valor diferenciada.</li> <li>• En la actualidad, se encuentran desplegando una estrategia para ubicar centros de investigación y desarrollo donde se está gestando la innovación. Además, se ha trabajado fuertemente para crear una red de partners tecnológicos, empresas que ayuden palancando el desarrollo en innovación.</li> <li>• Asimismo, se está invirtiendo en conseguir partners académicos a nivel global, en institutos técnicos para desarrollar gente y tecnología. Hoy, han aplicado a 51 patentes relacionadas a la propuesta de valor de eGlass.</li> <li>• Para ser los líderes tecnológicos del vidrio automotriz a nivel mundial, tienen un equipo que se basa en,             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meritocracia</li> <li>- Soñar en grande</li> <li>- Abiertos a los cambios</li> <li>- Ágiles de mente</li> <li>- Centrados en el cliente</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Citas Textuales</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “La clave está en creer que somos capaces. Algunos nos tildarán de locos. Fallaremos, aprenderemos, pero en el camino iremos resolviendo los desafíos. Tenemos que creer que sí se puede innovar con tecnología desde el Perú para todo el mundo”.</li> <li>• “Hay un mito que dice que la inversión en investigación y desarrollo genera retornos que va a disfrutar la generación siguiente, que es un retorno a largo plazo, pero no es así”.</li> </ul>	

<b>Acerca de CADE Ejecutivos</b>
<p><i>CADE Ejecutivos, en su 56° edición, busca impulsar a los empresarios a ejercer un mayor liderazgo, promoviendo la integridad, la competitividad, la sostenibilidad y las bases necesarias para hacer del Perú un país desarrollado.</i></p> <p>A través del siguiente link: <a href="http://www.cadeejecutivos.com">http://www.cadeejecutivos.com</a> podrán acceder al programa, perfil</p>

de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la edición de CADE Ejecutivos 2018.

#### **Acerca de IPAE**

*IPAE, empresarios por un Perú desarrollado, es una asociación sin fines de lucro que busca abrir nuevos caminos generando espacios para contribuir al desarrollo de la empresa y del país. Actualmente contribuye en el Desarrollo País, con CADE Ejecutivos y CADE Universitario; Desarrollo Empresarial, con crecimiento e innovación en las empresas; y, Desarrollo de la Educación, con CADE Educación.*

#### **Material informativo y gráfico**

*Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link se compartirá el miércoles 28 de noviembre, a las 15:00 horas, vía correo electrónico consignado en la ficha de acreditación.*

*Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:*

<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums>

*Las notas de prensa, videos referenciales y presentaciones se podrán descargar de la web de IPAE a través del siguiente link:*

<http://www.ipae.pe/cade-ejecutivos-2018/#sala-de-prensa>