

CADE EJECUTIVOS 2018 “LIDERAZGO EMPRESARIAL POR UN PERÚ MODERNO”	
FICHA DE PRENSA N° 2	
Fecha:	Jueves 29 de noviembre
Sesión:	Ciudades sostenibles: Casos internacionales exitosos
Hora:	11:45 am
Expositor:	Rafael Aubad, Presidente Ejecutivo de la Comisión Proantioquia Or Shahaf, CEO de Haifa Economic Corporation

Expositor:	Or Shahaf, CEO de Haifa Economic Corporation
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • Haifa es la mayor ciudad del norte de Israel y la tercera ciudad más grande del país que partiendo del estado logró convertirse en una gran ciudad muy competitiva. • Algunas claves fueron: brindar opciones variables de empleo, tener un sistema de transporte avanzado, convertirse en un ciudad de festivales, cultura y entretenimiento y alimentar la coexistencia. • Haifa Economic Corporation se estableció en el 1972, operada por el Municipio, para desarrollar una estructura económica de negocios, crear oportunidades de negocio igualitarias, y mantener el ecosistema. • Una base importante de su trabajo es el MATAM Technology Center, un centro tecnológico de 300 mil metros cuadrados, construidos con la mayor tecnología, donde habitan más de 70 compañías de alta tecnología con más de 12 mil trabajadores. • En Haifa se ha inventado el stent y la cámara píldora, por lo que se quieren convertir en la capital de las Ciencias de Vida. Para eso se está construyendo el Haifa Life Sciences Park, en un espacio de 75 mil metros cuadrados, con cinco edificios, con una inversión de 150 millones. • La salud, la tecnología y las ciencias de vida están juntas compartiendo conocimiento, tecnología y sabiduría. Haifa se dio cuenta que había que unir fuerzas para construir desarrollo regional sostenible. • No se trata solo de apoyar a las empresas grandes, sino también dar apoyo a las empresas pequeñas, las startups, los inventos nuevos e invertir en educación, en becas de investigación. 	
Citas Textuales	
<ul style="list-style-type: none"> • “Nos enfocamos en hacer las cosas con una estrategia a largo plazo, no pensadas en dos o tres meses, sino en diez o veinte años” • “Lo principal es saber dónde estamos parados, dónde empezamos, para poder prepararnos para lo que viene”. • “Tres cosas que deberían hacer los peruanos es invertir en alta tecnología, invertir en educación, y atraer a los jóvenes estudiantes y las startups jóvenes”. 	

Expositor:	Rafael Aubad, Presidente Ejecutivo de la Comisión Proantioquia
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none">• Habla de Medellín cuya situación en los 80s los llevó a tomar medidas drásticas para revertir los efectos del narcotráfico en la zona.• En los 80s era la ciudad más violenta del mundo, con 350 homicidios por 100 mil habitantes, hoy el número ha bajado a 20.• El tema principal que tuvo que asumirse desde el cominzo fue ¿cómo hacer para que la gente vuelva a participar y a creer y a tener sueños sobre la ciudad?• El rol ha sido ver cómo ser capaces de lograr que desde el empresariado se produzcan cambios públicos. Realizar actos sencillos con gran capacidad de producir valor público.• El urbanismo social es lograr obras que produzcan transformaciones sociales y confianza.• Un paso que fue trascendental fue lograr que gerentes de compañías asuman la gerencia de proyectos transformadores como parte de su agenda social, sin cobrar a la ciudad.• Realizar iniciativas propias como educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo urbano.• Cosidera que tres cosas que deberían hacer los peruanos es masa crítica, capacidad de gestionar y pensar en el largo plazo.	
Citas Textuales	
<ul style="list-style-type: none">• “No hay empresas exitosas en entornos que fracasen. Es algo que tenemos que observar, estudiar y proponer”.• “Una empresa no es otra cosa que el despliegue de sus principios y sus valores”• “Hay que ser participativos, tener la filosofía de que no trabajamos para los demás sino con los demás”• “Los jóvenes se están metiendo cada vez más en la política, tienes sus riesgos pero los jóvenes no tiene la narrativa tradicional y creo que el empresariado está más cerca de narrativas modernas”.	

CADE EJECUTIVOS 2018 “LIDERAZGO EMPRESARIAL POR UN PERÚ MODERNO”	
FICHA DE PRENSA N° 2-A	
Fecha:	Jueves 29 de noviembre
Sesión:	Perú: Regiones y Ciudades en Desarrollo
Hora:	12:40 am
Expositor:	Carlos Añaños, Presidente del Patronato Pikimachay
	Aldo Aranzaens, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa
	Mario Mustafá, Presidente de Directorio de Corporación Costa del Sol

Expositor:	Carlos Añaños, Presidente del Patronato Pikimachay
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • Luego de trabajar 30 años en la empresa privada, pidió dos años sabáticos para formar el Patronato Pichimachay, un patronato de la sociedad civil para poner en valor Ayacucho. • Para lograrlo hay que mejorar la calidad de vida de los ayacuchanos. Se trabaja por un liderazgo de persuasión, de motivación. • El Índice de Desarrollo Humano de Ayacucho es comparable con Nigeria y Angola. La tasa de analfabetismo es de 26% y la tasa de anemia es de 48%. • El 96.6% de las empresas en Ayacucho son microempresas. • Ayacucho es un libro abierto maravilloso por conocer, hay gran capacidad y gran potencial, potencial agrícola y ganadero, • Algunos objetivos del patronato son: Lograr reconocimiento como Patrimonio Mundial, acercar la artesanía al arte, convertir Ayacucho en una ciudad inteligente y crear la marca Ayacucho. • Hoy en día tienen entre sus resultados más importantes haber logrado un 40% de crecimiento en turismo y haberse convertido en la cuarta región más segura del Perú. 	
Citas Textuales	
<ul style="list-style-type: none"> • “La responsabilidad no es solamente del patronato sino de todos, por estos niños de Ayacucho que están esperando de nosotros”. • “El Perú necesita un gran programa de reingeniería, las mayores trabas las encontramos en trámites de permisos”. • “Quiero lograr un Ayacucho justo, sin anemia, donde la salud no sea un lujo, que la educación no sea un lujo y donde todos podamos tener una oportunidad de desarrollo con estos niños sanos”. 	

Expositor:	Aldo Aranzaens, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • Se busca lograr la creación del cluster minero de Arequipa, un proyecto que va a generar crecimiento y desarrollo para la región Sur y para el país. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Arequipa muestra índices favorables, como lograr un crecimiento promedio del PBI en los últimos 10 años de 6.2%, con un PBI per capita de S/.22,677. • Arequipa se ubica en el segundo lugar en el Índice de Competitividad del País. • Arequipa se encuentra en un lugar estratégico, cerca de los proyectos que se encuentran en desarrollo en el Sur. • El sur concentra el 70% de la producción de cobre del país. • El 50% de los proyectos de minería se encuentran en esta región sur. • Perú es una potencia mundial en minería que deberíamos aprovechar, sobre todo con respecto a los proveedores. • Otros sectores potenciales: turismo, textil, agroindustria, centro de manufactura, hub tecnológico. • Algunos objetivos a largo plazo: desarrollar un ecosistema que incentive la innovación, el emprendimiento y la inversión, desarrollar subsectores e incrementar la productividad.
Citas Textuales
<ul style="list-style-type: none"> • “Los proveedores actualmente juegan un rol fundamental pero aún el concepto de cluster no se ha desarrollado adecuadamente y los estándares han evolucionado muchísimo, antes la minería no necesita servicios tan sofisticados como los que requiere ahora” • “No ha habido la visión suficiente para adecuarse a los estándares del mundo para la proveeduría de la industria minera”.

Expositor:	Mario Mustafá, Presidente de Directorio de Corporación Costa del Sol
Principales Propuestas	
<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo en Piura se puede plantear sobre el desarrollo acuícola, agrícola, turismo e inmobiliaria. Con una inversión de US\$ 10,162 MM representarían US\$5,445 en ventas y 370 mil puestos de trabajo. • Las maneras de hacerlo podría ser a través de Asociaciones Público Privadas y por Obras por Impuestos. • Esto ayudaría a combatir la informalidad, con un efecto multiplicador, y desarrollar una región moderna con oportunidades. 	
Citas Textuales	
<ul style="list-style-type: none"> • “Yo sueño con un Perú que no sea solamente Lima. Los empresarios peruanos somos capaces de cambiar esta situación si empezamos a ver las minas de oro que tenemos aparte de la capital”. • “Sueño que tomemos estas oportunidades y desarrollemos las riquezas de nuestro Perú” • “Si las obras comienzan en el gobierno uno y continúan a lo largo de los próximos gobiernos, se puede lograr hacer obras”. 	

CADE Ejecutivos, en su 56° edición, busca impulsar a los empresarios a ejercer un mayor liderazgo, promoviendo la integridad, la competitividad, la sostenibilidad y las bases necesarias para hacer del Perú un país desarrollado.

A través del siguiente link: <http://www.cadeejecutivos.com> podrán acceder al programa, perfil de especialista, expositores, miembros del comité y demás detalles de la edición de CADE Ejecutivos 2018.

Acerca de IPAE

IPAE, empresarios por un Perú desarrollado, es una asociación sin fines de lucro que busca abrir nuevos caminos generando espacios para contribuir al desarrollo de la empresa y del país. Actualmente contribuye en el Desarrollo País, con CADE Ejecutivos y CADE Universitario; Desarrollo Empresarial, con crecimiento e innovación en las empresas; y, Desarrollo de la Educación, con CADE Educación.

Material informativo y gráfico

Se podrá acceder al servicio de streaming el mismo día del inicio del evento. El link se compartirá el miércoles 28 de noviembre, a las 15:00 horas, vía correo electrónico consignado en la ficha de acreditación.

Las fotografías del evento se podrán descargar a través del siguiente link:
<https://www.flickr.com/photos/56036171@N07/albums>

Las notas de prensa, videos referenciales y presentaciones se podrán descargar de la web de IPAE a través del siguiente link:
<http://www.ipae.pe/cade-ejecutivos-2018/#sala-de-prensa>