



La Transformación Digital es Ahora

MARIANO ZEGARRA, KPMG

La Transformación Digital es Ahora

- Contexto Global: Qué esta sucediendo en el mundo?
- Contexto Local: Qué hacer para cerrar las brechas?
- Conclusiones



Contexto Global: Qué esta sucediendo en el mundo?



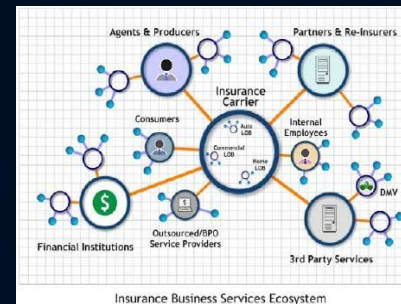
...están creando nuevas experiencias...



...y generando disrupción en los modelos de negocios.



Cadena de Valor Tradicional



Ecosistema

CADE
DIGITAL

PERÚ DIGITAL
(R)EVOLUCIONA



Contexto Global: Qué esta sucediendo en el mundo?

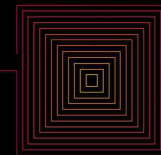
Estos nuevos modelos de negocios generan disrupción en los jugadores tradicionales...

La compañía de transporte mas grande del mundo... No posee vehículos	La compañía mas grande de medios... No crea contenidos	El retailer mas valorado... No tiene inventarios	El proveedor de alojamiento mas grande... No posee propiedades	La compañía de videoconferencia mas grande... No posee infraestructura
				

Source: The Battle Is For The Customer Interface, Tom Goodwin, Havas Media

CADE
DIGITAL

PERÚ DIGITAL
(R)EVOLUCIONA



Contexto Global: Qué esta sucediendo en el mundo?

Los
incumbentes
están
contraatacando
mediante
adquisiciones de
los disruptores
nacientes...

Walmart 

Adquirió

Jet 



Adquirió



Adquirió

COYOTE 

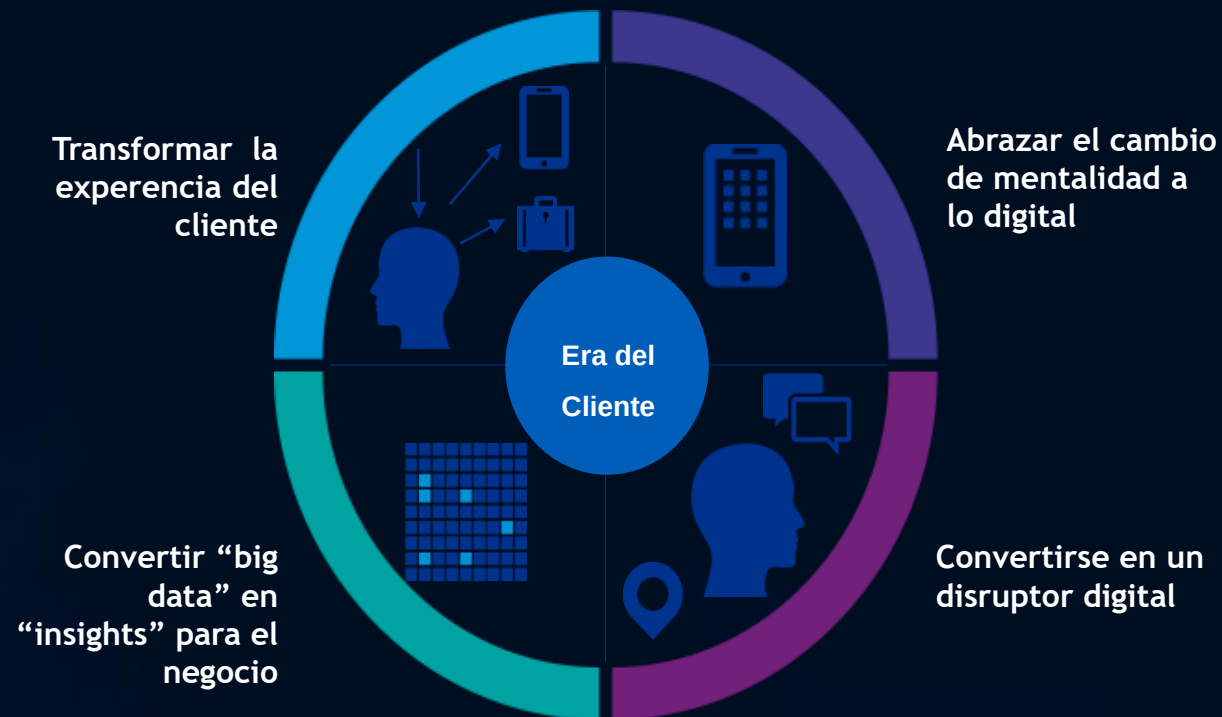
Source: Press release. "Walmart Agrees to AcquireJet.com, One of the Fastest Growing e-Commerce Companies in the U.S." August 8, 2016. Press release. "Unilever acquires Dollar Shave Club." July 20, 2016. <https://www.unilever.com/news/Press-releases/2016/unilever-acquires-dollar-shave-club.html>
<https://news.walmart.com/2016/08/08/walmart-agrees-to-acquire-jetcom-one-of-the-fastest-growing-e-commerce-companies-in-the-us>; Press release. "UPS Completes Coyote Logistics Acquisition. August, 18, 2015.

CADE
DIGITAL

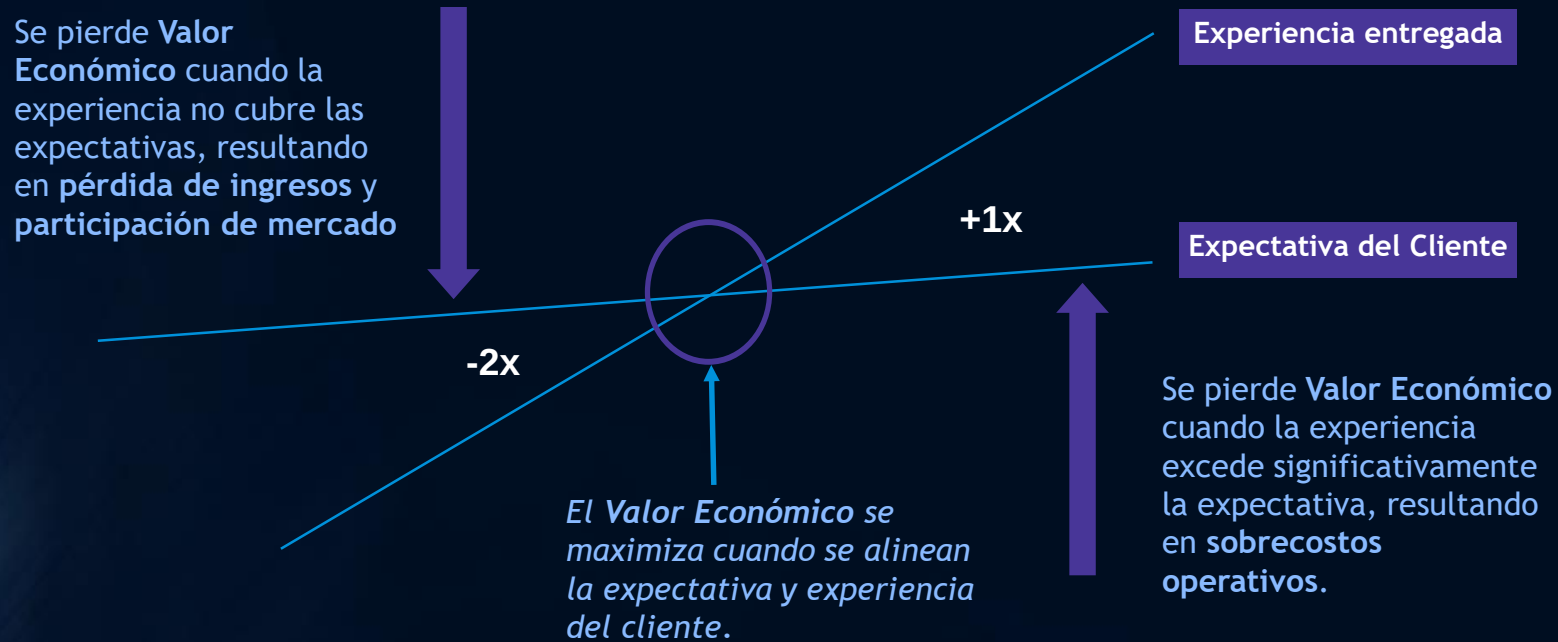
PERÚ DIGITAL
(R)EVOLUCIONA



Contexto Local: Qué hacer para cerrar las brechas?



Contexto Local: Qué hacer para cerrar las brechas?



La rentabilidad se ve afectada cuando las organizaciones sobre o sub-invierten en la experiencia del cliente

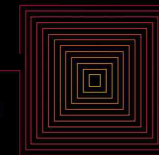
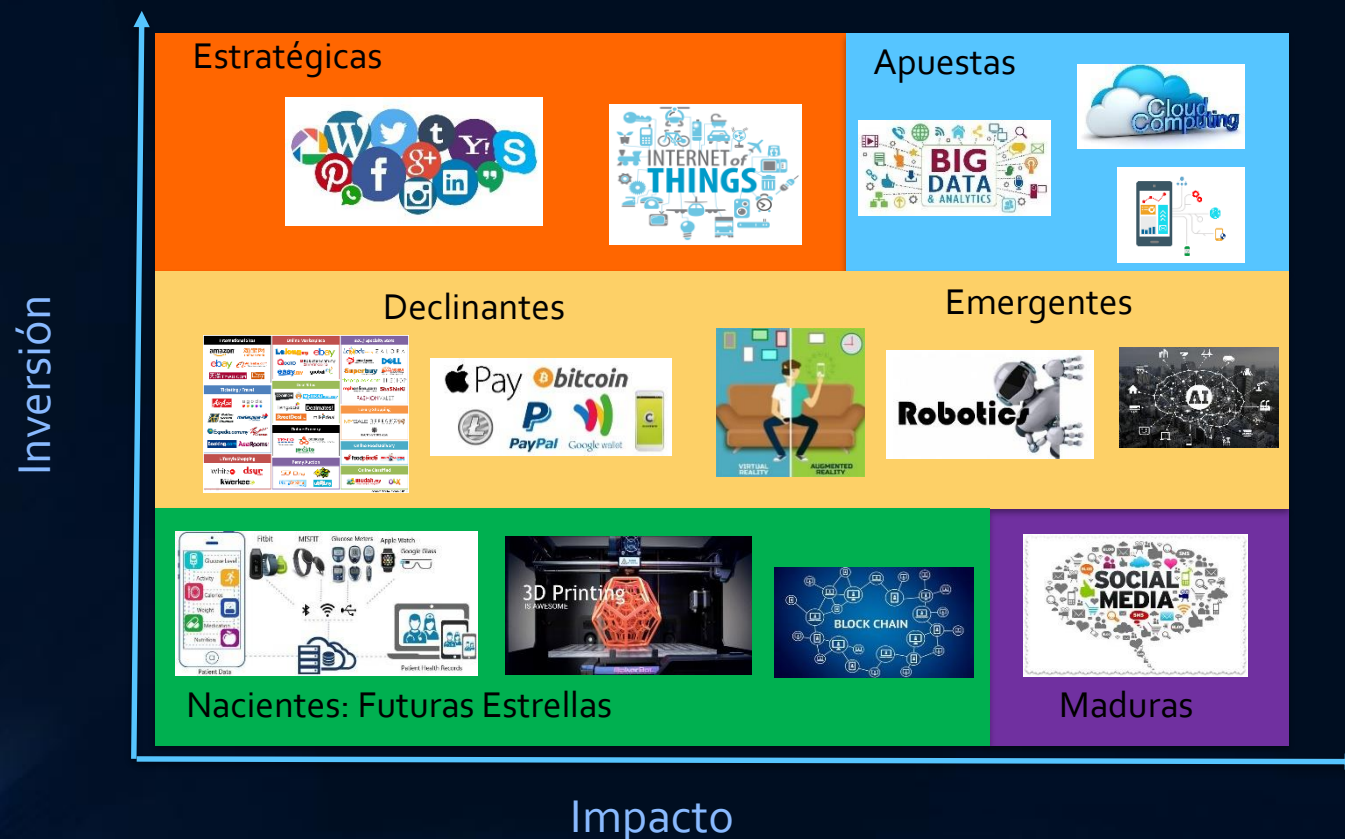
Source: KPMG International, 2016

CADE
DIGITAL

PERÚ DIGITAL
(R)EVOLUCIONA



Contexto Local: Qué hacer para cerrar las brechas?



Contexto Local: Qué hacer para cerrar las brechas?

Estrategia

- Comenzar con **foco en la experiencia**
- Abrazar la **Disrupción**
- Gobernar un modelo de negocios único dentro de un **ecosistema**

Estructura

- Incorporar **Talento y Skills** acordes con las Tecnologías requeridas
- Reestructurarse en función de los **nuevos modelos de negocios**
- Incorporar **perfiles digitales** en sus Directorios

Operaciones

- **Reinventarse** continuamente
- Impulsar una cultura que fomenta la **innovación iterativa**
- Integrar lo digital con lo físico
- No temer al Fracaso

Tecnología

- **Descapitalizar** inversiones al compartir y alquilar infraestructura
- Manejar **metodologías Ágiles**, Analítica, Cognitiva y Movilidad
- Operar a su máximo potencial las **tecnologías habilitadoras**



Conclusiones

- *Transformación Digital* y adopción de *Tecnologías Disruptivas* son un cambio fundamental de paradigma.
- Poner al Cliente en el Centro de la estrategia, no temer al fracaso e impulsar el cambio cultural resulta primordial
- Un Directivo que emprende un proceso de Transformación Digital debe:
 - Proveer la visión, **pero** siempre empoderando a otros
 - Ceder control, **pero** siendo el arquitecto de las opciones
 - Ser disruptivo, **pero** sosteniendo lo que funciona
 - Apoyarse en los datos, **pero** confiando en la intuición
 - Ser escéptico, **pero** teniendo mente abierta
- El proceso debe tener apoyo desde el **Directorio** de las organizaciones, mediante la incorporación de Directores con perfil Digital.





La Transformación Digital es Ahora

MARIANO ZEGARRA, KPMG