

Un solo Perú, no más cuerdas separadas

Paracas 2017

“Este año, CADE expresa la aspiración de la visión de IPAE: ser fuerza propulsora del empresariado para hacer del Perú un país desarrollado” Julio Luque //

“Buscamos evidenciar la urgencia de consensos para las reformas indispensables y lograr un Acuerdo hacia el Bicentenario” Drago Kisic //

“No mejoraremos nuestras sociedades sino rediseñamos la educación básica” Hugo Pardo Kuklinski//

“La labor de los medios es contarle al público la verdad, dar criterios y opiniones suficientes para que los ciudadanos se hagan cargo” Juan Luis Cebrián

Esforzándose por darle más sonido a las guitarras en el Jazz, Lloyd Loar creó la guitarra eléctrica en 1924, naciendo así el rock y cambiando para siempre la cultura musical.



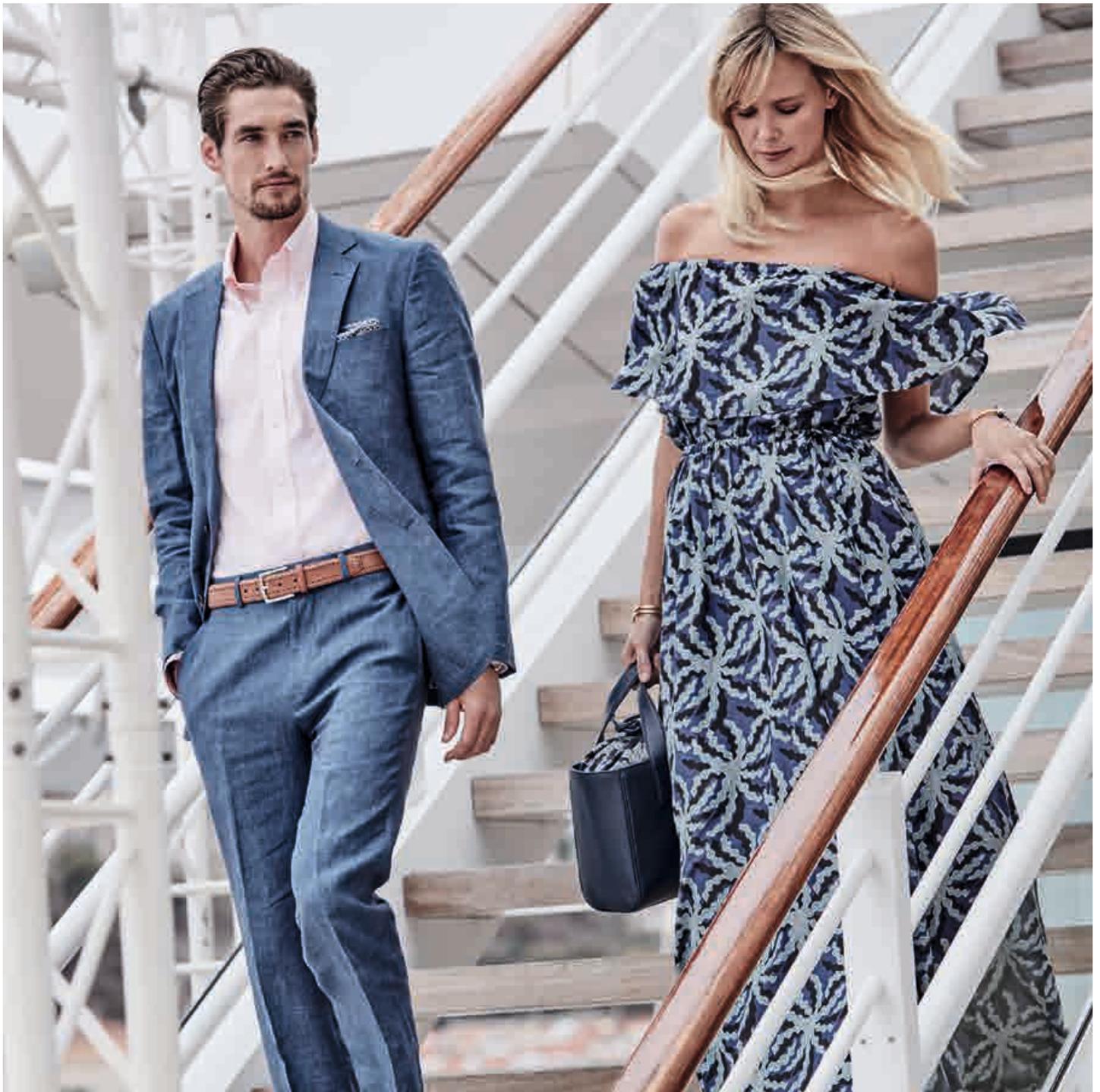


La exigencia nos hace innovar

Por eso en la UPC
nos exigimos
constantemente
para ser la universidad
con **mayor**
internacionalización
por 4 años
consecutivos.

Ranking de Las Mejores Universidades
del Perú 2014, 2015, 2016 y 2017 de la
revista América Economía.

Redefinimos la exigencia.



Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

LARCOMAR

REAL PLAZA SALAVERRY

JOCKEY PLAZA

CAMINO REAL1274



BANANA REPUBLIC

EST. 1978 | SAN FRANCISCO

LARCOMAR | REAL PLAZA SALAVERRY | JOCKEY PLAZA

f@BRPeru @Bananarepublic_peru

Comité

CADE Ejecutivos 2017



Drago Kusic W.
Presidente de CADE
Ejecutivos 2017



Julio Luque
Presidente de IPAE



Alexandra Almenara
Gerente General de SNC-Lavalin



Carlos Aramburú
Profesor Principal del
Departamento de Ciencias
Sociales PUCP



José Chueca
Presidente de
Cementos Portland



Elena Conterno
Presidenta de la Sociedad
Nacional de Pesquería



Diego Díaz
Consultor de Macroconsult



Aurelio Loret De Mola
Socio Ejecutivo Principal
de LEX Asesores

6



Diego Macera
Economista Principal del
Instituto Peruano
De Economía



Raymundo Morales
Director del Centro de
Innovación y Emprendimiento
de la Universidad Peruana
Cayetano Heredia



Oswaldo Sandoval
Presidente del Grupo Sandoval



Alfredo Torres
Presidente de IPSOS



Guillermo Van Oordt
Presidente de V.O. Consultores
y Promotores



Fernando Balbuena
Director Ejecutivo de IPAE



Juan Díaz
Gerente del Centro de
Desarrollo Nacional de IPAE

Grupo Editorial COSAS

Adriana Miro Quesada Directora Creativa Cosas Studio / **Manolo Bonilla** Editor Central Cosas Studio / **Jaime Cordero** Editor / **Iván Salinero** Editor fotográfico / **Gabriela Maskrey** Diseño original / **Romanet Silva** Diagramación / **Eduardo Aritomi** Infografías / **Luis Felipe Gamarra, Hugo Flores, Viviana Gálvez** Redactores / **Hermanos Magia, Adrian Alcocer** Ilustraciones / **Leslie Searles, Sanyin Wu** Fotógrafos / **J. M. Gauger** Corrector

AUMENTE LA PRODUCTIVIDAD DE SU EMPRESA

claro-corporaciones cuenta con excelentes herramientas para lograr mayor control y eficiencia en el manejo de su empresa:

e-Contact

Directorio Móvil

Centralice los datos de sus empleados desde su dispositivo móvil.

e-Sales

Automatización de fuerza de ventas

Automatice los procesos de venta, cobranza y despacho de su empresa.

e-Track*

Monitoreo de personal

Conozca la ubicación de su personal a través de un interfaz móvil amigable.

Para mayor información:

0800-00200

www.claro.com.pe/corporaciones

NUEVA RED CLARO
MEJOR_COBERTURA



**Prólogos:
Julio Luque
Drago Kisic**

p. 10–12

**IPAE: 58 años
comprometidos
con el país**

p. 14

**Entrevista:
De regreso
al espíritu de
Paracas**

p. 20

**Alfredo Torres:
los resultados
de CADE Mide**

p. 24

**Desafíos
a futuro:
La revolución
tecnológica**

p. 26

Entrevista
José Luis Cordeiro
p. 34

Testimonios
Óscar Rivera
Fabiola León-Velarde
p. 36-38

**Gobernabilidad
y democracia:
Cuerdas unidas
y reforzadas**

p. 44

Entrevista
Juan Luis Cebrián
p. 58

Economía: Crecimiento, desarrollo y bienestar

p. 62

Cumplir la ley: Para no tolerar lo intolerable

p. 70

Educación: Seguimos en primaria

p. 80

Entrevista

Hugo Pardo Kuklinski

p. 86

BBVA Continental

Creando Oportunidades

Llegó BBVA Wallet

Empieza a pagar con
tu celular y vive una
experiencia única



COMPROMISO
Hablemos
más simple

BBVA Wallet es una APP que permite a los clientes de BBVA Continental, a través de sus dispositivos móviles, acceder a diferentes servicios y efectuar transacciones con sus productos (Tarjetas de Crédito, Débito, Cuentas de Ahorro y Corrientes y Programas de Lealtad). El cliente podrá realizar pagos en establecimientos de comercio a nivel nacional o internacional que estén en capacidad de procesar transacciones a través del uso de tecnología de pago sin contacto, efectuar consultas de información de las tarjetas de crédito y saldos disponibles en cuentas corrientes y de ahorros que tengan habilitado como medio de manejo una tarjeta de débito, ver información de las transacciones realizadas, promociones, beneficios y descuentos especiales a los clientes de BBVA Continental. BBVA Wallet es un beneficio solo para Lima.



Julio Luque

Enfocar la atención de los líderes y opinión pública en temas prioritarios de la agenda nacional y propiciar la generación de propuestas al respecto es el propósito con el cual IPAE organiza anualmente CADE Ejecutivos desde 1961. A lo largo de más de medio siglo, este encuentro se ha consolidado como el principal foro de diálogo de los líderes de los sectores público y privado.

CADE es uno de los principales instrumentos que aporta IPAE para hacer realidad nuestra misión de “convocar, reflexionar, proponer y ejecutar iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad, la economía de mercado, la empresa y la educación en el Perú”, y este año creemos que ese aporte debe ser muy especial.

Como país atravesamos por una coyuntura compleja. Sabemos que tenemos una gran oportunidad para avanzar al desarrollo, pues los cinco lustros previos han sido los mejores de nuestra historia republicana, con un crecimiento económico promedio que estuvo entre los más altos del mundo, lo que ha permitido sacar a millones de peruanos de la pobreza e integrarlos en una clase media que es ahora mayoritaria; sin embargo, nos falta aún un largo camino por recorrer, para lograr un país que ofrezca a todos sus ciudadanos la oportunidad de progresar y de aspirar a una mejor calidad de vida.

Las grandes expectativas que todos teníamos el año pasado han sido afectadas por diversos factores, entre ellos un crecimiento económico relativamente lento, las dificultades para destrabar grandes proyectos de inversión –principalmente en infraestructura–, el impacto negativo en la confianza de la ciudadanía ante la evidencia de la corrupción habida durante muchos años en la obra pública, la destrucción generada por el Niño Costero, y el débil entendimiento y coordinación entre las fuerzas políticas y poderes del Estado.

Por eso, decidimos que este año CADE fuera expresión de una aspiración institucional de IPAE, acorde con nuestra visión de “ser fuerza propulsora del empresariado para hacer del Perú un país desarrollado”.

En esta 55ª edición de CADE Ejecutivos, pretendemos ir más allá del balance de lo actuado en el año transcurrido, de los aciertos y errores, de las responsabilidades. Buscamos evidenciar la urgencia de reformas impostergables para fortalecer la institucionalidad, la democracia y la economía de mercado en nuestro país, reforzar el crecimiento y generar mayor bienestar para la ciudadanía.

Les proponemos, por tanto, que estos tres días de encuentro entre líderes nos permitan finalmente hacer un llamado al país para enfocarnos en lo que es indispensable que hagamos los peruanos, para que al Bicentenario de nuestra Independencia Republicana podamos seguir avanzando hacia el desarrollo.

Espero sinceramente que al finalizar el evento hayamos generado la convicción de unir esfuerzos y generar confianza en que el Perú sí puede avanzar a ser un país desarrollado.

— RECALCULANDO TU NORTE —

ALL NEW JEEP COMPASS.



Existen miles de maneras de llegar a tu destino.
DESCÚBRELAS EN NUESTROS CONCESIONARIOS.

Desde: **US\$ 25,990 u S/ 84,468***.

www.jeep.pe

Jeep

DIVEMOTOR Central telefónica: 712-2000. **Concesionarios Lima:** Santa Catalina. Miraflores. Camacho. C.C. Plaza Norte. Automotriz San Borja. Telf.: 618-3030.
Concesionarios a nivel nacional: • Trujillo • Arequipa • Cajamarca • Piura • Chiclayo • Huaraz • Tacna. (*) Precio corresponde a Jeep Compass Sport 4x2 MT, año de fabricación 2017, SKU 3443. Precios válidos del 06 al 30 de noviembre. Tipo de cambio S/ 3.25 según caja Diveimport al 08/11/2017. Fotos referenciales.

Síguenos en:  JeepPeru  @jeepperu



Drago Kisic W.

“Un solo Perú, no más cuerdas separadas” es el lema bajo el cual organizamos la edición 2017 de CADE Ejecutivos. Buscamos así llamar la atención, como se ha hecho evidente en los últimos años, que no es posible mantener un crecimiento económico vigoroso y generar bienestar sin realizar las reformas institucionales que mantenemos pendientes desde hace muchos años. La economía y la política no pueden seguir avanzando por cuerdas separadas, su avance es interdependiente y las deficiencias en el terreno político e institucional pueden bloquear nuestro camino al desarrollo.

El Perú tiene hoy sólidas bases para constituirse como nación y república, a pesar de las dificultades del momento actual. Como país, el mestizaje y el reencuentro con nuestra herencia milenaria y acervo cultural diverso –con la gastronomía como propulsora–, han posibilitado una identidad colectiva en formación. La creciente conciencia de ciudadanía en amplios sectores de la población y la formación de una clase media más amplia, brindan las bases para consolidarnos como república.

El desarrollo de la economía de mercado, los buenos fundamentos económicos que hemos logrado y el esfuerzo de millones de peruanos por ser más competitivos y aprovechar las oportunidades del mercado internacional nos permiten aspirar a seguir derrotando a la pobreza y generar mayor bienestar. Son las posibilidades que tenemos a futuro las que unen a los peruanos y nos permitirán superar un pasado que nos divide. Necesitamos actuar ya si queremos llegar al año 2021 con la convicción de que estamos en el rumbo correcto para ofrecer a todos los peruanos un mejor futuro.

La 55ª edición de CADE Ejecutivos resalta la urgencia por generar consensos para esas reformas indispensables. Hemos diseñado un programa que nos permitirá reflexionar y revisar propuestas sobre los fundamentos con los que contamos para proyectarnos hacia el futuro, los desafíos y oportunidades que como país tenemos en el contexto de las principales tendencias de cambio a nivel global, las reformas institucionales ineludibles para el buen funcionamiento de los mecanismos de gobierno, el imperio de la ley y el combate contra la corrupción, las posibilidades de seguir generando bienestar y reforzar el crecimiento, así como los cambios que debemos realizar a nivel de las personas y de las organizaciones –educación, comportamiento ético y transformación digital–.

Esta mirada de conjunto y a largo plazo para nuestro país, teniendo en cuenta las condiciones con las que efectivamente contamos, nos permite proponer a la ciudadanía y los líderes un Acuerdo hacia el Bicentenario para que, además de celebrar los 200 años de nuestra Independencia, marquemos un hito importante en el avance de la construcción del Perú que anhelamos.

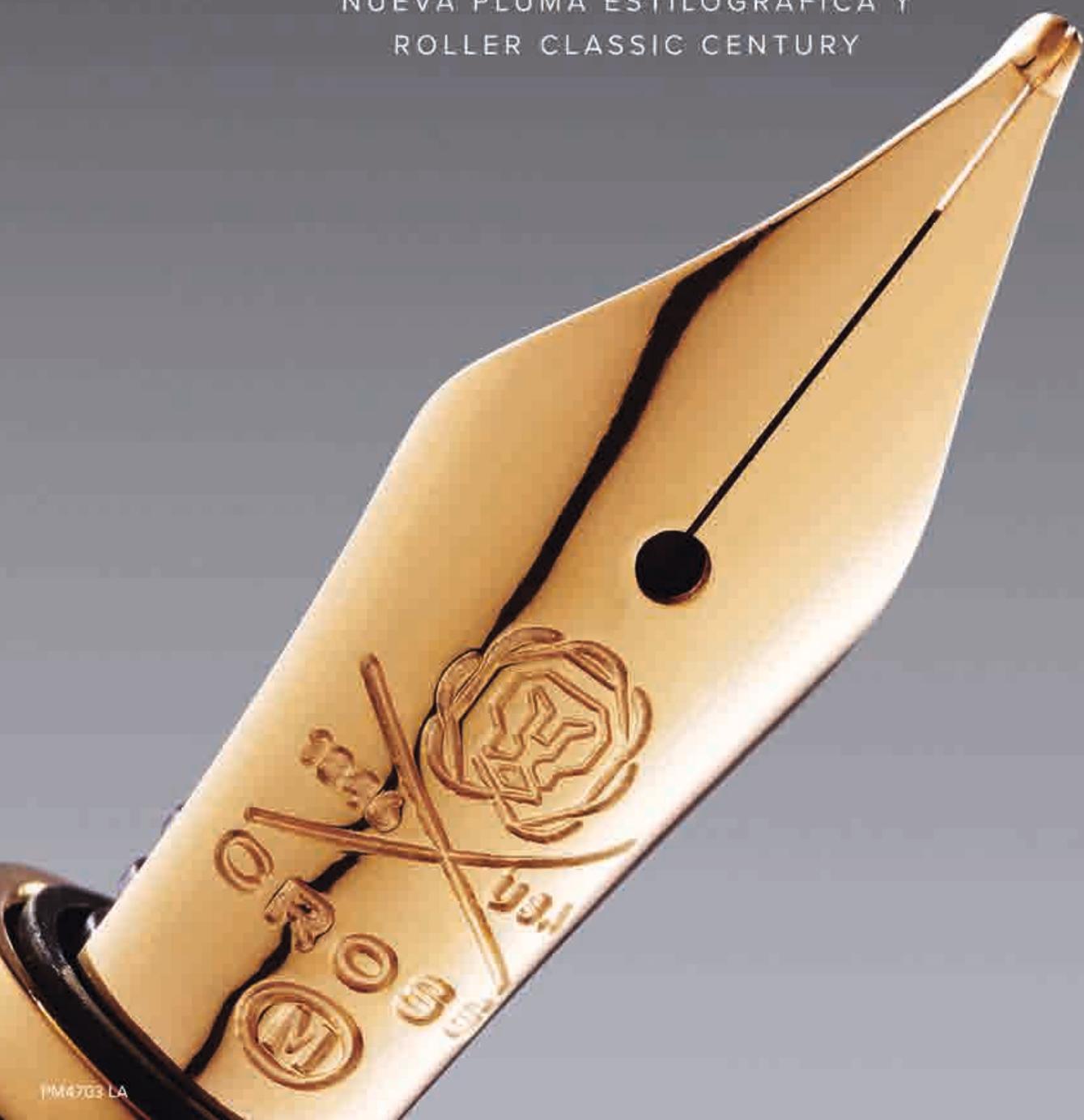


CROSS

EST 1846 USA

EL ICONO REFINADO

NUEVA PLUMA ESTILOGRÁFICA Y
ROLLER CLASSIC CENTURY



58 años comprometidos con el país

IPAE es una asociación empresarial, privada e independiente, sin fines de lucro, que convoca, reflexiona, propone y ejecuta iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad, la economía de mercado, la empresa y la educación en el Perú.

Desde su fundación, en 1959, el espíritu y compromiso de los empresarios que la han conformado han estado siempre orientados a propiciar la discusión y acción sobre los grandes temas nacionales. Por ello, los fundadores iniciaron CADE en 1961 e introdujeron la enseñanza y capacitación en las técnicas modernas de administración y gestión de empresas, pues ninguna entidad en el Perú formaba ejecutivos, empresarios, ni emprendedores.

La gran convocatoria de IPAE propicia la generación de ideas y propuestas, enfocadas en los temas prioritarios para el país. Algunas de esas ideas se convierten en iniciativas que IPAE ejecuta directamente, mientras que otras son difundidas a través de los CADEs y otras actividades institucionales.

Después de más de 50 años de haberla iniciado, había crecido lo suficiente la oferta de centros especializados en formación de ejecutivos, por lo que en el año 2013, IPAE independiza la Escuela de Empresarios para centrarse exclusivamente en su visión de ser fuerza propulsora del empresariado por un Perú desarrollado.

Al cumplir 58 años de vida institucional, IPAE renueva su imagen con el lema “Empresarios por un Perú desarrollado” y reafirma su compromiso de abrir nuevos caminos para el desarrollo del país y la empresa, plasmando sus valores en práctica cotidiana: Apasionados por el Perú, Trascendentes, Innovadores, Íntegros, Independientes.

EN **Wong** Y **Metro** ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Por eso trabajamos con el objetivo de contribuir al bienestar de nuestro entorno mirando el futuro con optimismo.

Conoce nuestros Reportes de Sostenibilidad en wong.pe y metro.pe



Hitos en la historia de IPAE

Una breve cronología



1959

Nace IPAE

Quince líderes empresariales peruanos fundan IPAE. Encabeza el esfuerzo Carlos A. Vidal, quien asume como el primer presidente de la nueva entidad.

Foto: primer boletín de la naciente institución.



1961

Primer CADE Ejecutivos

Se realiza entre el 14 y el 18 de diciembre en el balneario de Paracas. El lema de aquella reunión fue "Mayor eficiencia, aumento de la producción, claves de progreso económico y social del país".

Foto: CADE Ejecutivos 1961.



1961

Premio IPAE

Reconocimiento anual que distingue al empresario que haya contribuido a cualquiera de las líneas que promueve IPAE: educación, desarrollo empresarial y/o desarrollo nacional. El premio ha sido otorgado a 56 destacados empresarios a la fecha. En 1961 fue otorgado a Norman King (foto arriba) y en el año 2017, Rolando Arellano Cueva recibió la misma distinción.

16



1995

CADE Universitario

La primera edición de la Conferencia Anual de Estudiantes, hoy CADE Universitario se celebra en Chosica entre el 26 y el 28 de abril. El lema de la reunión fue "Empleo productivo: responsabilidad de todos".

Foto: CADE Universitario 1996.



2009

CADE Educación

Se crea como un espacio para influir y actuar en la agenda prioritaria en educación, movilizándolo a los actores relevantes alrededor de temas concretos y reforzando el sentido de urgencia por una educación de calidad.

Foto: CADE Educación 2009.



2017

Una imagen renovada

El lema Empresarios por un país desarrollado y un nuevo logo con los colores rojo y blanco, reafirman el compromiso de IPAE con el país.

Logros en 58 años

Generando espacios para influir en la agenda prioritaria del país, fortalecer el compromiso de los nuevos líderes y movilizar a los actores relevantes para avanzar hacia una educación de calidad.

55 ediciones de CADE Ejecutivos
23 ediciones de CADE Universitario
9 ediciones de CADE Educación

Aportando en la formación o incubando diversas instituciones que, en sus respectivos ámbitos, contribuyen decisivamente al país:

- **1961 SENATI**
- **1963 ESAN**
- **1968 IPAE Escuela de Empresarios –hoy Zegel–**
- **1971 Bolsa de Valores de Lima**
- **1984 CONFIEP**
- **1984 Escuela de Formación Bancaria –luego IFB–**
- **2001 Consejo Nacional de Competitividad**

Contribuyendo en la mejora de la educación a través de:

Escuelas Exitosas

que impactan en la mejora de la calidad educativa de escuelas rurales y urbanas marginales.



59 mil estudiantes atendidos

85%

de los estudiantes mejoraron sus competencias en comunicación

62%

de los estudiantes mejoraron sus competencias en matemáticas

Educa+



Promoviendo una red de colegios

privados orientada a la transformación de las prácticas pedagógicas y de gestión para lograr resultados de excelencia

61 colegios afiliados a nuestra red

Generando iniciativas articuladas con el sector público y la academia:

Observatorio de Educación y Empleo 'Ponte en Carrera', desarrollado con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Empleo, que a la fecha alcanza más de

900 mil usuarios únicos

Programas para el desarrollo empresarial

Mejorando la competitividad de 60 empresas a través de la incorporación de buenas prácticas en gestión e innovación al interior de las organizaciones.

Tres líneas de acción

Desarrollo nacional

Incidir en temas prioritarios para la agenda nacional, facilitando la coordinación público y privada para generar propuestas de mejores políticas públicas y propiciar la implementación de iniciativas relevantes para el país.

En ese sentido, organiza anualmente CADE Ejecutivos, CADE Universitario y hace seguimiento a CADE Mide (monitor de indicadores de desarrollo). También organiza sus réplicas, sobre todo, en regiones y promueve la acción de jóvenes líderes a través de la Comunidad CADE U. Además incide en la mejora del ambiente de negocios con una herramienta para difundir la eliminación de barreras burocráticas en trabajo conjunto con Indecopi.

Desarrollo de la educación

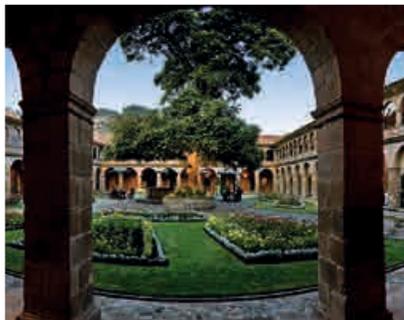
Impulsar una educación de calidad, promoviendo la reflexión y generando propuestas a través de CADE Educación. También propicia la transparencia de la información a través del observatorio de educación y empleo, llamado “Ponte en carrera”, y ejecuta iniciativas de alto impacto donde más se necesita a través del programa “Escuelas Exitosas”, enfocado en la mejora de las competencias de los estudiantes de escuelas públicas rurales. Con la Red EDUCA+, promueve la articulación de los colegios privados para una mejor gestión pedagógica y empresarial.

Desarrollo empresarial

Ser actor relevante en el desarrollo empresarial para mejorar la competitividad del Perú y liderar una estrategia de transformación digital en el país como pieza angular de la innovación. Además promueve e incorpora buenas prácticas de gestión al interior de las organizaciones, articulando al empresariado, la academia y el sector público para la construcción de un ecosistema digital potente, que nos permita ubicarnos en mejores posiciones a nivel mundial.



BELMOND



EN BELMOND, NOS INSPIRA LA HISTORIA Y LO GENUINO DE CADA LUGAR.
SOMOS EXPERTOS CUIDANDO CADA DETALLE PARA QUE
VIVAS CON NOSOTROS UNA EXPERIENCIA PERFECTA.

Belmond Miraflores Park, Lima
Belmond Hotel Monasterio, Cusco
Belmond Palacio Nazarenas, Cusco
Belmond Hotel Rio Sagrado, Valle Sagrado

Belmond Sanctuary Lodge, Machu Picchu
Belmond Las Casitas, Cañón del Colca
Tren **Belmond Hiram Bingham**, Cusco - Machu Picchu
Tren **Belmond Andean Explorer**, Cusco - Puno - Arequipa

Reservas: +51 (1) 610 8300 | email: perures.fits@belmond.com

BELMOND.COM

Julio Luque Presidente de IPAE

Drago Kisic Presidente de CADE Ejecutivos 2017

El foro empresarial más importante del país propone este año una agenda más abierta, que va más allá de las preocupaciones económicas coyunturales y pone en el centro del debate la necesidad de políticas públicas que apunten el camino hacia el desarrollo. Primera escala: el Bicentenario de la Independencia.

De regreso al espíritu de Paracas



En 2010 le tocó a Julio Luque ser presidente de CADE Ejecutivos. ¿Qué pasó con los lemas de aquellos años, en los que se decía que el primer mundo estaba casi a la vuelta de la esquina?

Julio Luque (JL): Muchas cosas han cambiado, algunas de ellas para mal. En 2010 estábamos con esa ilusión de que el país estaba avanzando, de que nadie lo iba a parar, de que todo iba para arriba. Pero, lamentablemente, por un ‘shock’ externo, pero sobre todo por falta de reformas institucionales, hemos perdido parte de esa ilusión, esa certeza de estar cerca de ser un país desarrollado.

Precisamente, parte de las críticas que se les hacen a los empresarios es que parecen vivir en otra realidad, donde estamos camino a ser miembros de la OCDE. Pero la realidad es que estamos bastante lejos de eso por nuestros altísimos niveles de informalidad...

Drago Kistic (DK): Pero creemos que es importante promover, más que un optimismo exagerado, un entusiasmo por hacer cosas, por empujarnos como sociedad hacia la acción. Tenemos un déficit de logros como país, pero desde CADE siempre hemos querido que nos vaya mucho mejor. La informalidad ha crecido, pero muchas otras cosas han mejorado.

Julio Luque: “Las reformas económicas nos trajeron hasta aquí, pero para llegar allá [al desarrollo] necesitamos reformas más institucionales en materia electoral, judicial, barreras burocráticas, entre otros temas”.

Drago Kistic: “Será un CADE con una visión más profunda, queremos ordenarnos conceptualmente para identificar qué es lo que necesitamos para ser una república más próspera”.

¿Dirían que se ha perdido parte de esa certeza que se tenía de que estábamos camino a ser un país más desarrollado?

DK: No quiero ser pesimista. Por el contrario, CADE está hecho para demostrar que tenemos las condiciones para aspirar a un mayor progreso. Hoy, a diferencia de muchos años atrás, tenemos una sociedad más homogénea, con más mestizaje y mayor densidad urbana. Por otro lado, a diferencia del pasado, tenemos una economía saneada y una juventud mejor educada. La clase media está allí; no la hemos perdido. El problema es que para progresar debemos mejorar en aquellos temas en los que no nos hemos esforzado por mejorar.

JL: En el año 2010 se tenía la idea de que al Perú no lo paraba nadie por sus resultados económicos. Ese era un tema que parecía estar al margen de cualquier contingencia, como la política. Pero estábamos equivocados. Por eso felicito a Drago por el lema que eligió con acierto para



Drago Kistic Wagner.

Economista por la PUCP, con una maestría en la Universidad de Oxford (Reino Unido). Past president de IPAE y socio fundador y director del grupo Macroconsult. Ha sido presidente del directorio de la Comisión Nacional Supervisor de Empresas y Valores (CONASEV) y director del Banco Central de Reserva del Perú (BCR), entre otros cargos relevantes en el sector público. Fue Presidente del Comité Organizador de CADE 1996, que llevó como título “Perú Siglo 21: Propuestas para una visión compartida”.



Julio Luque Badenes.

Ingeniero mecánico por la Universidad Simón Bolívar (Venezuela) y máster en Economía y Administración de Empresas por el IESE, Universidad de Navarra (España). Es presidente de la Consultora Métrica y miembro del directorio de empresas de diversos sectores. Presidente de IPAE. En el 2010 presidió el Comité CADE que llevó como título “Agenda de la Competitividad para el Desarrollo y la Prosperidad del País”.

1961

El primer CADE se lleva a cabo entre el 14 y el 18 de setiembre, en el balneario de Paracas.

Participaron 27 expositores, 13 invitados especiales y 74 oyentes.

1963

Fernando Belaúnde Terry

es el primer presidente democráticamente electo que concurre a CADE.

1966

La inauguración de CADE se realiza en Palacio de Gobierno, debido a que el Presidente Belaúnde no podía viajar a Paracas.

1975

Teresa Pareja Liñán es la primera mujer que preside el Comité CADE. El evento de ese mismo año se celebra en Trujillo.



1984

Con el retorno de la democracia

CADE se convierte en un espacio para que los candidatos a la presidencia presenten sus planes de gobierno.

Expusieron en aquella ocasión Alfonso Barrantes Lingán, Luis Bedoya Reyes, Francisco Morales Bermúdez, Javier Alva Orlandini y Alan García Pérez.

este CADE: “Un solo Perú, no más cuerdas separadas”. Las reformas económicas nos trajeron hasta aquí, pero para llegar allá necesitamos reformas más institucionales en materia electoral, judicial, barreras burocráticas, entre otros temas.

¿Cuál es el perfil del CADE de este año?

DK: Será un CADE conceptual. A diferencia de años anteriores, en los que se trataron temas sectoriales o comerciales, queremos ordenarnos conceptualmente para identificar qué es lo que necesitamos para ser una república más próspera. Otro tema clave será el rol de IPAE en este evento, que presentará una propuesta de visión de país camino al Bicentenario. Esta incluirá seis temas que serán parte de las exposiciones: reforma política, modelo económico, competitividad, reforma educativa, reforma de justicia, desarrollo de infraestructura y descentralización. Además de importantes invitados internacionales, directores y expresidentes de IPAE serán ponentes o moderadores.

¿No son cuestiones que ya se han tocado repetidas veces en anteriores ediciones de CADE Ejecutivos?

JL: Si bien se han tocado antes, no han sido los temas centrales del evento. Este año pensamos plantear una visión integradora de ellos, como parte de una misma visión de futuro. En este CADE queremos dejar claro que las reformas económicas no son suficientes para ser un país desarrollado, que necesitamos reformas más políticas que económicas para eso. En ese sentido, el eje articulador será la visión de país al Bicentenario que presentará IPAE al cierre, con compromisos concretos de nosotros en educación y transformación digital.

En cada CADE se presentan propuestas muy inspiradoras, pero muchas veces los gobiernos de turno no las toman ni las hacen suyas.

JL: Es verdad. En CADE se hablan muchas cosas, pero recordemos que CADE no es un organismo ejecutor, es un lugar para poner temas en agenda e identificar prioridades. Eso se ha conseguido largamente. Por ejemplo, poner a la educación como tema prioritario fue un tema que nació poco a poco en CADE. Aquí se priorizan temas que de pronto pasan desapercibidos para la opinión pública en general, pero no para los encargados de dictar las políticas públicas y los líderes empresariales, que se reúnen tres días a discutir temas que van más allá de sus negocios.

Normalmente, en CADE el protagonismo del sector público se expresa a través de los ministros de Estado, que participan como ponentes. ¿Seguirá siendo así?

DK: Habrá ministros de Estado, pero hemos equilibrado la participación del sector público, porque muchas de las reformas que necesitamos como país no dependen solo del poder ejecutivo. Nos acompañarán en las mesas el presidente de la Corte Suprema de Justicia, el Fiscal General, el Contralor de la República, la presidenta de la Comisión de Constitución del Congreso, entre otros.

CADE Ejecutivos es un evento ya consolidado en el imaginario de los

empresarios grandes. Pero, ¿qué hacer para que el evento cale entre las nuevas generaciones de empresarios?

JL: Del lado de IPAE, acabamos de renovar el directorio, en el que figuran en su mayoría expertos y empresarios menores de 40 años. Entre ellos, destacan líderes relacionados a ‘startups’ y economías del futuro. Por otro lado, como IPAE, presentaremos en CADE nuestra propuesta llamada Perú Digital, que será una respuesta al lento avance de la digitalización, para dar el salto que necesitamos como país en el terreno de la economía del futuro.

Drago Kisic: “CADE está hecho para demostrar que tenemos las condiciones para aspirar a un mayor progreso [...]. A diferencia del pasado, ahora tenemos una economía saneada y una juventud mejor educada”.

Julio Luque: “El eje articulador [del CADE] será la visión de país al Bicentenario que presentará IPAE al cierre, con compromisos concretos de nosotros en educación y transformación digital”

En ese tema llama la atención la desconexión generalizada de muchos líderes empresariales respecto del mundo digital.

JL: Me incluyo, a pesar de que soy más activo en Twitter que muchos otros. Vivimos como hace 10 o 15 años, creyendo que lo mejor es el perfil bajo. De pronto eso se justificaba por temas hasta de seguridad, por la violencia que se vivía, pero no más. Ese será un paso que seguramente lo darán las generaciones de empresarios más jóvenes. Porque la realidad es que muchos no solo no quieren saber de la tecnología, sino que no saben usarla. Por eso, como IPAE, queremos acelerar la transformación digital a todo nivel.

¿Este protagonismo de IPAE, a diferencia de años anteriores, tiene que ver con la venta de su unidad educativa, en el tema del instituto, que se terminó de cerrar meses atrás?

JL: Tiene que ver porque antes el directorio estaba más concentrado en la gestión de los institutos, que llegaron a atender a alrededor de 9 mil alumnos en cinco regiones. Manejar una operación de ese tamaño no era fácil, y tenías un directorio más preocupado en las matrículas que en pensar mejores políticas públicas. Ahora, gracias a la venta de esa operación, en la que mantenemos la propiedad de los locales, tenemos las condiciones ideales para recuperar ese espíritu de ‘think tank’ con el que nacimos, porque el alquiler de los inmuebles nos permite financiar nuestra misión: generar propuestas para el desarrollo del Perú.

DK: Ahora retomaremos nuestro rol como promotores de la economía de mercado, en un entorno más globalizado y digitalizado. Es volver a nuestros orígenes.

1988

El Bicentenario aparece como tema central en la agenda de CADE, que tiene como lema: “Perú 2021, construyamos su futuro”.



1996

En el marco de CADE Ejecutivos IPAE presenta su propuesta de Visión del Perú al Bicentenario.

2004

Pedro Pablo Kuczynski preside CADE, que lleva por título: “Integración al mundo: la respuesta al desempleo”.

2008

Alan García Pérez clausura CADE en su condición de Presidente de la República.

2010

Michael Porter destacado intelectual estadounidense, expone en CADE, que lleva por título “Agenda para la competitividad para el desarrollo y la prosperidad del país”.



2013

CADE vuelve a Paracas, el lugar donde nació, 51 años antes.

Más de un millar de personas participan en CADE aquel año, que lleva por título: “Renovando el espíritu de Paracas”.



Escribe Alfredo Torres Guzmán

Bio Presidente Ejecutivo de IPSOS Perú. Presidió CADE Ejecutivos 2016.

Los resultados de CADE Mide

La primera evaluación interanual de CADE Mide muestra que seis indicadores han mejorado, mientras que otros seis evidencian deterioro y nueve se han estancado.

En CADE Ejecutivos 2016 nos propusimos introducir un instrumento que ayudase al Perú a avanzar de manera sistemática hacia el desarrollo. De la misma manera que en las empresas nos planteamos objetivos cuantitativos y empleamos tableros de control para monitorear su cumplimiento, decidimos crear CADE Mide, el Monitor de Indicadores del Desarrollo de CADE.

El desarrollo es un proceso integral y complejo. Son cientos de variables que entran en juego. Sin embargo, intentar seguir todas puede convertirse en no seguir ninguna. Por eso decidimos escoger tres pilares del desarrollo –social, institucional y económico– y seleccionar siete indicadores para cada uno de ellos. Los 21 indicadores fueron escogidos atendiendo a su importancia, pero también a la disponibilidad de información. En todos los casos partimos de una línea de base en el 2015 y nos planteamos metas para el 2021. Las metas fueron convenidas con las principales autoridades del gobierno y en consulta con expertos.

CADE Mide 2017 presenta la primera actualización de estos indicadores. Con la información actualizada al 2016, podemos tener una primera medición de cómo estamos avanzando, o no, con respecto a la línea de base del 2015. En ese sentido, parte de los resultados pueden atribuirse al gobierno anterior, y parte a los primeros meses de gestión del gobierno actual. En algunos casos existe información preliminar al 2017, pero para ser rigurosos, CADE Mide trabajó con los datos definitivos de cada año. Por ello se presenta información al 2016 y no al 2017.

CADE Mide 2017 revela una evolución desigual. En la escala de verde, ámbar y rojo, que usamos para medir avance, estancamiento y retroceso, tenemos seis indicadores en verde, nueve en ámbar y seis en rojo. Los indicadores en que ha habido progreso son tres del pilar social, dos del institucional y uno del económico. En cambio, hemos retrocedido en tres indicadores institucionales y tres económicos.

En los indicadores sociales, el resultado más preocupante es el de niños menores de 5 años con anemia o desnutrición infantil. En 2015 era 41.5%; en 2016 fue 41.4%. En este indicador compuesto, la desnutrición infantil descendió de 14.3 a 13.1%. Lo grave es que la anemia pasó de 32.6 a 33.3%. La anemia tiene efectos negativos en el desarrollo cognitivo y físico de los niños. Los niños que la padecen tienen dificultad para aprender y crecer como ciudadanos. Es fundamental que el Estado en su conjunto ponga el máximo esfuerzo en esta tarea, que debería tener características de cruzada.

En los indicadores sociales de educación, se aprecia un avance en la educación primaria, pero un estancamiento en secundaria. El progreso en primaria se debe a la mejora en la evaluación de matemáticas (de 26,6 a 34.1%). En secundaria también se avanzó algo, pero todavía en niveles muy insuficientes tanto en matemáticas como en comprensión de lectura.

En materia de infraestructura hubo un avance importante en el acceso a Internet gracias a la expansión acelerada de los dispositivos móviles, pero un estancamiento en la proporción de hogares con acceso a agua, saneamiento y energía: 76.7% cuentan con los tres servicios; y, sobre todo, en la proporción de escuelas con acceso a estos servicios básicos: solo 44.4% cuentan con los tres, lejos de la meta para el 2021, que es 80%. La mayoría de las escuelas que carecen de estos servicios están en el ámbito rural, pero eso no debería ser excusa para no poner el máximo esfuerzo en avanzar en esta meta que requiere montos moderados de inversión pública.

Es fundamental que el Estado en su conjunto ponga el máximo esfuerzo en combatir la anemia entre los niños. Esta tarea debería tener características de cruzada.

En materia institucional, se registra un avance en el ranking de democracia y de calidad de instituciones, pero un retroceso en el ranking de percepción de corrupción. Según la medición de The Economist, el Perú ha avanzado del puesto 65 al 59 en democracia; y según el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), del puesto 116 al 106 en calidad de instituciones sobre 138 economías evaluadas. A pesar del avance, nuestra ubicación en este indicador, clave para el desarrollo, sigue siendo muy rezagada. Con respecto a la corrupción, la caída en el ranking de Transparencia Internacional del puesto 88 al 101 era previsible, dado el escándalo Lava Jato y, al igual que en el caso del indicador de calidad de instituciones, requiere un esfuerzo conjunto de todos los poderes del Estado y la sociedad civil para su mejora.

El aspecto institucional que preocupa más a la opinión pública es la seguridad. En este campo hay indicadores objetivos y también de percepciones. Entre los primeros, se registra un ligero avance en la proporción de la población que ha sido víctima de un delito en el año, que cae de 30.8% en 2015 a 28.8% en 2016 pero un deterioro en el número de homicidios por cada 100 mil habitantes, que pasa de 7.2 a 7.7. A su vez, en el ámbito de las percepciones, se registra una ligera caída en la confianza en la policía, de 39 a 36% y un estancamiento en la baja confianza en el Poder Judicial en 28%. La sensación de que algunos delincuentes capturados son luego liberados por el sistema judicial por “falta de pruebas” es seguramente lo que alimenta esta desconfianza.

25

En el pilar de desarrollo económico, el único indicador en crecimiento es el de extranjeros que llegan al país: en 2016, esa cifra alcanzaba los 3,455 miles de visitantes y en 2017, llegó a los 3,744 miles de visitantes. Otros tres indicadores han mostrado avances poco significativos. Estos son el incremento en la red nacional y departamental pavimentada, que pasó de 43.1 a 45.7%, la reducción de la población en situación de pobreza, que cae de 21.8 a 20.7% y las personas que cuentan con empleo formal, que pasó de 26.8 a 27.9%. En este último caso, sin embargo, el avance es tan modesto que sugiere que será muy difícil acercarse a la meta que el propio gobierno anunció en el CADE anterior: llegar a 60% de la PEA.

Por último, en tres indicadores económicos el Perú viene mostrando preocupantes descensos. La caída más importante es la de la tasa de crecimiento económico promedio de los últimos 5 años, que en 2014 era de 5.79%, en 2015 de 4.77% y en 2016 de 4.27%. Todo hace prever que seguirá descendiendo en 2017. Del mismo modo, hay un descenso en la posición en el ranking Doing Business de la posición 50 a la 54; y, finalmente, en el ranking de innovación del WEF, del puesto 116 al 119. Este resultado es particularmente grave ya que nuestros tres socios en el Acuerdo del Pacífico –Colombia, Chile y México– están entre las primeras 80 posiciones. El Perú debe redoblar esfuerzos para avanzar en el campo de la innovación, esencial para el desarrollo.

Desafíos a futuro

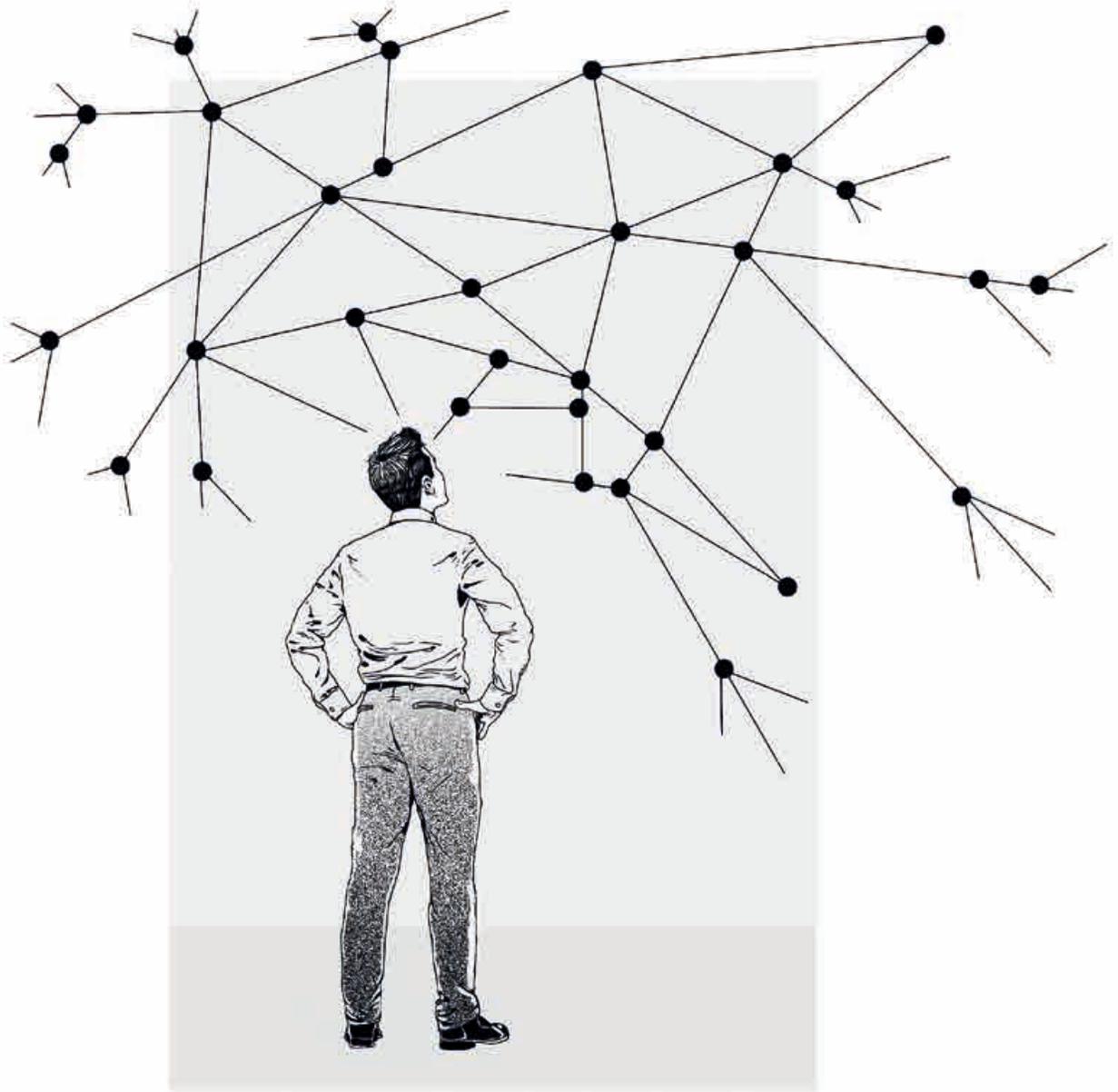
Sociedades del
conocimiento, cuarta
revolución industrial,
nuevas tecnologías...
Todo esto traerá
profundas
transformaciones.

La revolución tecnológica

Estamos presenciando la gestación de una nueva realidad: la cuarta revolución industrial, que generará cambios en la sociedad que apenas se pueden vislumbrar.

Escribe Jaime Cordero / Grupo Editorial Cosas

Ilustración Hermanos Magia



Los debates de hoy y mañana

Impuestos a los robots. Una propuesta que tiene entre sus defensores a Bill Gates: imponer tasas a las industrias que empleen robots para reemplazar humanos, y usar lo recaudado para implementar programas sociales que enfrenten los problemas derivados del desempleo. Los críticos señalan que una medida así reduciría la productividad, ralentizaría el crecimiento e impediría que las manufacturas bajen de precio, por lo que perjudicaría a los consumidores.



Ingreso básico universal. Un sueldo solamente por el hecho de existir para todas las personas. Sería la solución final a la pobreza y podría atender las necesidades básicas de quienes tengan poca capacidad de acceder a empleos bien remunerados. Asimismo, mejoraría la eficiencia de los mercados de trabajo. Sus detractores lo consideran utópico y hasta cierto punto demagógico: financiar una medida así requeriría una presión tributaria descomunal.



28

La ley de Moore señala que el número de procesadores de un microprocesador se duplica cada dos años. La proyección original data de 1965 y hasta ahora, con ciertos ajustes, se sigue cumpliendo. El aumento constante y acelerado de la capacidad de procesamiento de los computadores está ocasionando una serie de transformaciones que recién estamos empezando a entender y calibrar.

En los últimos años, conceptos como big data, inteligencia artificial, 'cloud computing' y 'machine learning' son nuevas oportunidades y desafíos presentes en más aspectos de nuestra vida cotidiana que los que podemos imaginar.

El mundo de los negocios está asumiendo esos cambios. Una encuesta global realizada por la revista 'Fortune' en 2015 evidenció que la transformación digital era la principal preocupación de 4 de cada 5 altos ejecutivos en el mundo. Los esfuerzos por seguirles el paso a los avances tecnológicos se traducen en laboratorios de innovación, incubadoras de proyectos, fuertes inversiones en adquisición de nuevas tecnologías y grandes esfuerzos por cambiar la cultura de las empresas y convertirlas en organizaciones flexibles y adaptables.

Sin embargo, el incremento incesante de la conectividad es solo el comienzo. El desarrollo y consolidación de otras tecnologías, como el Internet de las Cosas (IoC), la robótica y la masificación de la impresión 3D, sumados a los avances vertiginosos en las ciencias biológicas y nanotecnología, están dando lugar a una nueva realidad. En términos de Klaus Schwab, director ejecutivo del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), "la fusión de tecnologías está borrando los límites entre las esferas físicas, digitales y biológicas". A la vez, nos estamos acercando a lo que Ray Kurzweil –uno de los futurólogos más influyentes del momento– llama "la singularidad": el momento en el que el ser humano habrá desarrollado computadoras más inteligentes que sus creadores.

Los economistas también le han puesto nombre a todo este proceso: 'cuarta revolución industrial'. Y está ocurriendo ahora mismo.

Esperanzas y preocupaciones

Revolución no es lo mismo que transformación. Una transformación es un proceso guiado, controlado, consciente y paulatino. Las revoluciones son disruptivas y pueden llevar a desenlaces impredecibles. Según el WEF, lo que hace 'revolucionario' al actual proceso se puede resumir en tres factores: el ritmo exponencial con el que ocurren los cambios, el alcance de su impacto y la profundidad. No hay sector o industria que escapen a su influjo, incluso en sus premisas esenciales. En esa línea, lo mismo se puede decir de las sociedades.

Muchos de esos cambios suenan prometedores. Así, por ejemplo, el avance de las ciencias médicas está logrando alargar la esperanza de la vida de las personas y permite mejores tratamientos para una gran variedad de enfermedades. Muy pronto, alcanzar y superar el umbral de los cien años de vida con buena salud será algo habitual.

Las consecuencias de ese sostenido aumento de la longevidad ya se están sintiendo en varios países desarrollados: tasas de natalidad cada vez más reducidas (incluso negativas) y estados de bienestar con serios problemas de financiamiento, por citar las más evidentes. Sin embargo, los científicos no quieren solamente postergar la muerte: su aspiración a largo plazo es derrotarla definitivamente. Cuando eso se consiga –el consenso cada vez más generalizado es que se trata de una cuestión de tiempo–, tocará enfrentar la transformación social más radical de la historia.

Pero mucho antes de que esos objetivos de largo plazo se alcancen, las nuevas tecnologías plantearán desafíos sumamente complejos en distintos planos. Un reporte reciente de McKinsey & Company hace énfasis, por ejemplo, en el impacto que tendrá el Internet de las Cosas en los procesos industriales. Maquinaria y productos conectados permanentemente a Internet, suministrando data en tiempo real y tomando decisiones de manera autónoma –incluso reparándose a sí mismos– prometen enormes ganancias de productividad. Y la masificación de la impresión 3D cambiará totalmente las reglas de la logística y el ‘supply chain management’, lo que abaratará dramáticamente los costos para las empresas.

Todo esto vendrá acompañado de radicales transformaciones sociales. En el camino, desaparecerán un sinnúmero de puestos de trabajo que actualmente son ocupados por humanos. Y si bien es de esperarse que se generen nuevas ocupaciones, no parece claro que esta nueva demanda vaya a servir para cubrir los puestos eliminados. Se tratará, además, de una demanda más especializada, que requerirá mayor calificación, y seguramente será mejor remunerada, pero no necesariamente masiva. Son cada vez más los estudiosos que alertan sobre el inminente surgimiento de una clase inempleable, es decir, personas que quedarían irremediablemente al margen de los mercados de trabajo, sin lugar en un mundo donde cada vez más tareas son ocupadas por robots y algoritmos informáticos. Así, lograr que todos tengan oportunidades de trabajo productivo es uno de los probables retos del futuro.

Enfrentar el futuro

Las enormes ganancias en productividad como consecuencia de la masificación de las nuevas tecnologías prometen dar un gran impulso al crecimiento económico global, generarán ingentes cantidades de riqueza y crearán nuevos empleos, más seguros y mejor remunerados. Sin embargo, también pueden acentuar las desigualdades. En la cuarta revolución industrial, es posible una mayor polarización entre una élite que accede a la propiedad de las empresas y a puestos de trabajo altamente remunerados, y gran cantidad de población con trabajos mal pagados. Un reto clave –advierte el WEF– será evitar que la tendencia a crear una economía en la que “el ganador se lleva todo” termine desencadenando nuevas y más agudas tensiones sociales.

En el futuro, este problema podría verse exacerbado a causa de los logros de la ciencia médica. Los avances en ingeniería genética y biomecánica —como señalan, entre otros, Ray Kurzweil y el historiador israelí Yuval Noah Harari— permitirían crear seres humanos ‘mejorados’, con lo cual la desigualdad dejará de ser una cuestión económica y pasará a ser una realidad biológica. Ya sea mediante modificaciones en el ADN, o incluso mediante prótesis que superen el rendimiento de los órganos ‘originales’ del ser humano, quienes tengan los recursos podrían ‘comprar’ una superioridad objetiva sobre el resto de personas, no solo en términos físicos sino también cognitivos. Los límites en la manipulación del genoma humano aún están por definirse, pero sin duda se trata de un debate que ganará importancia en los próximos años. En última instancia, se cuestionará la naturaleza misma del ser humano.

Los retos son enormes. Estamos alcanzado la capacidad de modelar el mundo, y muy cerca de lograr lo mismo con nuestros cuerpos y mentes. Todo esto nos llevará necesariamente a tomar decisiones trascendentales para la humanidad en un futuro muy cercano. Seguramente se tratará de un momento incómodo, pero postergarlo no será una opción.



Nuevos conflictos. ‘Hackers’ que interfieren en procesos electorales y ciberataques lanzados desde Corea del Norte son la punta de lanza de una nueva realidad. Las guerras del futuro se librarán en campos de batalla virtuales, y no por eso tendrán menos potencial de destrucción.



La ‘amortilidad’. La ciencia podrá, eventualmente, detener el envejecimiento y curar todas las enfermedades. Sin embargo, no seríamos inmortales: todavía podríamos morir por accidentes o acontecimientos violentos, lo cual, paradójicamente, nos llevaría a tenerle más miedo a la muerte que nunca.

Posición en el 'ranking' de Innovación



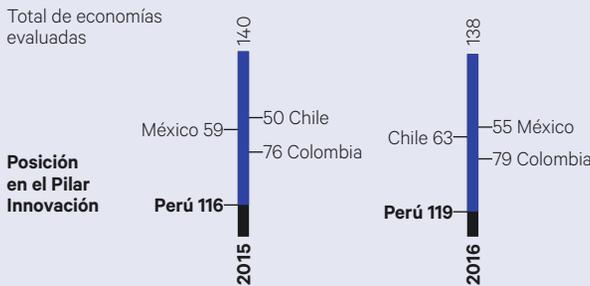
El Índice de Competitividad Global realiza una evaluación comparativa de 12 áreas o pilares de competitividad, entendida esta como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, y se refiere al nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía.

El 12º pilar denominado Innovación es una aproximación a la capacidad para innovar, con variables como la calidad de las instituciones científicas de investigación, la colaboración entre el sector industrial y la academia, la capacidad del Gobierno para comprar productos de alta tecnología, la disponibilidad de científicos e ingenieros, las patentes (según el tratado de cooperación de patentes) y aplicaciones por cada millón de habitantes.

Tendencia:



Comparación Internacional:



Meta:

Indicador	Meta 2021
Posición de Perú en el Pilar Innovación	100

Población que accede a Internet en el hogar o dispositivo personal



Este indicador refleja el porcentaje de personas que pueden acceder a internet, y por tanto la información que es relevante para el estudio, el empleo y el entretenimiento. Considera tanto el acceso individual (mediante dispositivo) como en el hogar.

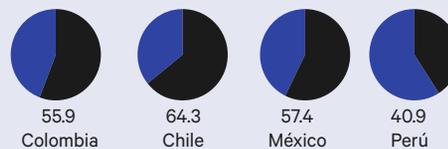
Tendencia:



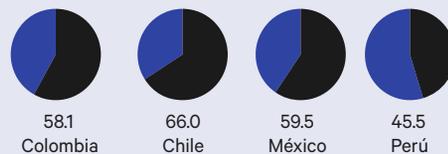
Comparación Internacional:

Indicadores de las Naciones Unidas para el año 2015 y 2016

2015



2016



Meta:

Indicador	Meta 2021
Población que accede a Internet en el hogar o dispositivo personal	60%

FUENTES: ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL 2016-2017. EL ESTUDIO PARA EL ÍNDICE 2016 FUE REALIZADO ENTRE FEBRERO Y JUNIO DEL MISMO AÑO. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). LA ENCUESTA PARA EL 2016 SE REALIZÓ A LO LARGO DEL AÑO Y SE PUBLICÓ EN MAYO DE 2017. PARA LA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: WORLD TELECOMMUNICATIONS/ICT INDICATORS DATABASE: PUBLICADA EL 3 DE JULIO DE 2017. [HTTP://WWW.ITU.INT/EN/ITU-D/STATISTICS/PAGES/STAT/DEFAULT.ASPX](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx)



SIENTE EL SABOR

Una responsabilidad clara como el agua

Conversamos con Julia Sobrevilla, Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Coca-Cola Perú, y Verónica Bonifaz, Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Arca Continental Lindley, para conocer más en detalle la manera en que el Sistema Coca-Cola maneja en el Perú los temas de sostenibilidad y la gestión en las comunidades en las que trabajan.



Verónica Bonifaz, Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Arca Continental Lindley, y Julia Sobrevilla, Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Coca-Cola Perú, trabajan de manera conjunta los temas de bienestar, comunidad y medio ambiente.

“**La nuestra es una tarea conjunta** –explica Julia Sobrevilla–, trabajamos bajo tres ejes prioritarios: bienestar, comunidad y medio ambiente. Tenemos objetivos concretos que expresan las metas que se deben alcanzar en conjunto con nuestros socios embotelladores, proveedores clientes y consumidores. Trabajamos localmente varios temas que son prioridades globales”. El cuidado del medio ambiente, así como el impacto favorable en sus zonas de influencia se cuentan entre sus prioridades. El agua es evidentemente el recurso fundamental para el desarrollo del negocio de bebidas, en consecuencia, Coca-Cola Perú y Arca Continental Lindley han asumido el compromiso de hacer un uso responsable de este elemento e incluso reponer a la naturaleza, el agua que consumen. “La sostenibilidad es parte de nuestro ADN. Es

indispensable para garantizar que nuestro negocio sea sostenible y a la vez alinear nuestro desarrollo empresarial con el desarrollo del país”, afirma Julia Sobrevilla.

Plantas verdes

Verónica Bonifaz nos da algunos detalles del manejo ecoamigable del trabajo industrial y de sus repercusiones. “Existen ocho plantas a nivel nacional que son las que manejamos como Arca Continental Lindley. En estas ocho plantas trabajamos en base a metas muy sofisticadas en el control del uso de agua, donde hemos alcanzado una eficiencia del 30% en los últimos diez años. Tenemos además las dos únicas plantas en el Perú –en Trujillo y Pucusaña– con certificación LEED en categoría Oro, un reconocimiento otorgado por el US Green Building Council, que

garantiza el uso adecuado de los recursos naturales en la construcción y también las buenas condiciones para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores”.

Pero el impacto positivo de estas plantas trasciende y llega a la comunidad. “Tenemos 340 mil puntos de ventas, y generamos un valor muy grande en los emprendimientos con diferentes programas sociales que lideramos de la mano de nuestros clientes y de las comunidades de nuestras zonas de influencia” añade Verónica.

Programa 5by20

A nivel global, Coca-Cola tiene el programa 5by20, que busca empoderar a cinco millones de mujeres para el 2020. ¿De qué manera se busca implementar este programa en el Perú? Verónica lo explica: “Con miras al 2020 tenemos nuestra Escuela de Desarrollo de Negocios para los bodegueros, de los cuales, el 70% son mujeres. Con ellos trabajamos desde hace más de trece años en capacitaciones en ventas, marketing y habilidades blandas. Ponemos énfasis, también, en el tema de género, en las barreras que tiene que enfrentar y superar las mujeres con sus emprendimientos. Otra de nuestras iniciativas para lograr esta meta es Destapando mi Emprendimiento, un proyecto de desarrollo empresarial que empodera económicamente a las mujeres emprendedoras del distrito de Pucusana a través de un programa de formación integral”.

Agua que se recupera

Al positivo impacto social y económico en la zona de influencia de las plantas, Julia Sobrevilla añade algunos datos más de relevancia ambiental: “Tenemos, un compromiso de reponer a la naturaleza el 100% del agua que se utiliza en la producción de bebidas. En el Perú, desde el 2014, el Sistema Coca-Cola, junto a aliados estratégicos como el Instituto del Bien Común y AVINA, se ha propuesto reabastecer el 100% del agua que utiliza en la producción de las bebidas, a través del trabajo sostenido en la Biosfera de Oxapampa. Ahí se han conservado 1700 hectáreas de bosques y mejorado los caudales y la calidad del agua en beneficio de las poblaciones rural y urbana de la provincia. Hasta el momento se han recuperado más de tres millones de metros cúbicos de agua”.

Salud del consumidor y reciclaje de envases

Sobre el tema del bienestar del consumidor, Julia dice lo siguiente: “Estamos reduciendo la cantidad de azúcar en nuestros productos. Somos una Compañía integral de bebidas con un amplio portafolio, contamos con múltiples opciones de productos. Escuchamos lo que quiere el consumidor y al mismo tiempo somos una Compañía responsable y comprometida. Esto significa, en términos prácticos, que nuestro portafolio de bebidas es cada vez más amplio y da más opciones al consumidor. Tenemos bebidas con azúcar, como Coca-Cola o Inca Kola, pero también ofrecemos diversos tipos de bebidas bajas o sin calorías como las variantes zero, aguas o té. Nuestro objetivo es que el consumidor pueda elegir y nuestra apuesta es por la promoción del consumo consciente y responsable de nuestros productos”.



“La sostenibilidad es parte de nuestro ADN. Es indispensable para alinear nuestro desarrollo empresarial con el del país”, afirma Julia Sobrevilla.

33

El reciclaje también es una preocupación constante. Julia nos cuenta: “Tenemos el compromiso de reducir la cantidad de PET (plástico) y de vidrio. Para lograrlo aplicamos el método de las tres ‘R’: reducir, reutilizar y reciclar. Verónica explica: “Constantemente vemos cómo trabajar el aligeramiento de los envases para utilizar menos PET. Además, fomentamos la cultura de lo retornable en vidrio y en plástico para que se puedan reutilizar”. Julia agrega: “Contamos con programas de reciclaje inclusivo enfocado en recicladoras, las apoyamos para que creen asociaciones formales y centros de acopio para que puedan formalizarse y vender. Estamos incluyendo también un 25% de PET reciclado en nuestras botellas, que esperamos comprar cada vez en mayor medida a estas recicladoras”. Trabajando en todos los campos de acción imaginables, la apuesta de Coca-Cola Perú y Arca Continental Lindley por el desarrollo sostenible y la responsabilidad social resulta clara como el agua. “Queremos ir de la mano con las comunidades con las que trabajamos, queremos que las comunidades crezcan junto con nosotros”, concluye Verónica Bonifaz.

“Vivimos en los tiempos más emocionantes de la historia”

José Luis Cordeiro Profesor de Singularity University

“El ser humano siempre ha sido creativo. Vamos a descubrir y crear nuevas ocupaciones. Vamos a tener a la inteligencia artificial haciendo los trabajos más aburridos y repetitivos, lo que va a permitir generar gran riqueza. Pasaremos de una economía de la escasez a la economía de la abundancia, y la riqueza va a ser mejor distribuida entre las personas, mediante quizás un salario básico garantizado. El cobro de impuestos a los robots va a generar los ingresos para ello”.



Nombre José Luis Cordeiro

Bio Profesor de la Singularity University, institución fundada en 2009 por Ray Kurzweil con apoyo de Google y la NASA, entre otras entidades y empresas. Ingeniero mecánico y futurólogo.

El Índice Global de Innovación tiene usualmente a países europeos en los primeros lugares de su lista. Pero cada año hay más países en vías de desarrollo que destacan y ascienden en el listado.

Hay un viraje en muchos países pobres donde justamente por falta de recursos se tiene que innovar más. En diez años vamos a ver países africanos haciendo mucha innovación con menos recursos. Por otro lado, también se está globalizando la innovación, por lo que las compañías van a tener que hacer alianzas con socios de Europa, Asia, Estados Unidos y –esperemos– América Latina.

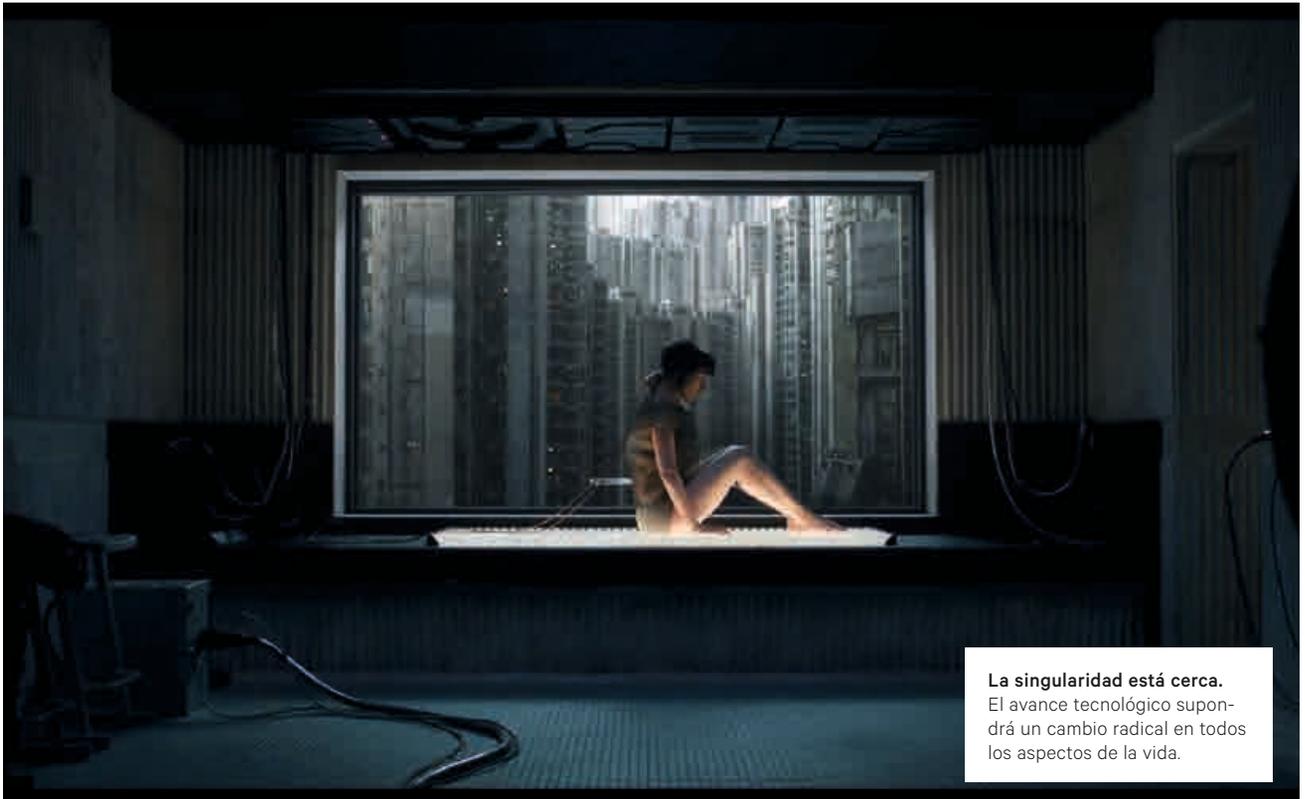
¿Cuál es el principal cambio que se viene en nuestras vidas diarias?

Una de las transformaciones más radicales va a ocurrir en la medicina. En dos a tres décadas vamos a curar el envejecimiento. Para 2045 se debería dar esta singularidad tecnológica y entonces la muerte será opcional. Vamos a ver la muerte de la muerte. Y no solo la muerte va a ser opcional: las medicinas también van a ser muy baratas.

Que la gente pueda vivir más, sana y joven, es mejor como problema a que las personas se mueran jóvenes sin haber producido lo suficiente. De hecho, el mundo se está estabilizando demográficamente hacia los 9,000 millones, y cuando eso suceda empezaremos a necesitar más gente. Esto de hecho ya ocurre en algunos países.

Para 2032, el 38% de la fuerza laboral de los Estados Unidos será robótica. ¿Qué nos depara ante la inminente desaparición de millones de trabajos?

El cambio de los trabajos es bueno. En los próximos 20 años, la mitad de los trabajos convencionales van a desaparecer por el reemplazo de robots, y todavía no existen otros puestos con valor agregado. Pero esto no me preocupa porque cada vez los trabajadores serán mejores y mejor pagados. Serán las máquinas las que asuman los trabajos más aburridos, repetitivos y pesados, y las personas asumiremos más puestos donde las exigencias sean más interesantes.



¿Cómo confiar en la mejora constante del trabajador?

La Internet planetaria gratis se puede empezar a dar en los próximos cinco años, incluso a partir de 2019. Va a ser la revolución más increíble que hayamos experimentado, porque va a democratizar el conocimiento. Todo el saber va a estar al alcance de todos, con repercusiones increíbles. Nadie nunca más va a poder decir “yo no sé”, pues va a tener acceso fácil y permanente a todo lo que hemos creado y descubierto. Vamos a mantener un aprendizaje digital continuo, vamos a aprender cada vez más y nunca dejaremos de hacerlo, por lo que también vamos a tener que aprender a desaprender. La educación va a durar indefinidamente a lo largo de la vida.

Emprendedores como Elon Musk han abogado por establecer una pensión universal para distribuir la riqueza que generen los robots entre los humanos...

Es posible, porque vamos a tener muchos ingresos, vamos a vivir en un mundo cada vez más rico. Vivimos en los tiempos más emocionantes de la historia, en un intervalo entre la última generación humana mortal y la primera inmortal. Si vivimos en los próximos veinte años, quizás lleguemos a verla.

Los cambios tecnológicos son exponenciales, no son lineales; y por eso es difícil comprenderlos. Son muy rápidos; su avance se duplica cada dos o tres años. Miremos sino el desarrollo del mercado de carros eléctricos y las cada vez más poderosas computadoras. Todo ello conlleva un abaratamiento de las tecnologías y el que estas mejoren a medida en que se democratiza su uso y se da la verdadera revolución del conocimiento.

“En cinco años los ‘smartphones’ serán supercomputadoras y para entonces tendremos Internet planetaria gratis. Esto significa que hay oportunidad de crecer rápido para países pobres y atrasados”

Oscar Rivera

Presidente de Asbanc

El Perú tiene hoy inmensos desafíos y grandes problemas. Espero que en diez años el país haya logrado formalizar a una gran parte de su población, lo que implica dar pasos firmes y lógicos en educación financiera, inclusión social, pago de impuestos, etcétera. También, que más peruanos tengan acceso a un mejor servicio de salud. Y espero ver un Poder Judicial moderno. Confío en contar para entonces con una ley de relaciones laborales moderna, que incluya medidas concretas de inclusión para los informales, así como un mecanismo justo y equitativo para las jubilaciones de los trabajadores.

Una arista importante para el crecimiento país es la infraestructura. Para ello, es importante que en la próxima década hayamos logrado la ejecución de obras básicas a nivel nacional para nuestro desarrollo competitivo internacional.

Si no logramos avanzar en estos temas, simplemente seguiremos siendo un país con pocas posibilidades de crecimiento y estancado, una nación que no ha sido capaz de aprovechar las oportunidades que se nos están presentado.

En cuanto al sector financiero, para los próximos diez años, veo un sector con menos bancos como los conocemos hoy, totalmente digital, con oficinas muy pequeñas y gran competencia de las fintech. En veinticinco años creo que la moneda no existirá en las transacciones: existirán nuevos productos y servicios bancarios que hoy no podemos imaginar. Hoy nos encontramos ante una coyuntura incierta. Sin embargo, mantengo la esperanza de que el país vaya madurando y logre vencer al fantasma que nos empuja a repetir los errores del pasado. Es necesario que los peruanos demandemos a todos los políticos, sin importar sus ideologías, que trabajen tendiendo los puentes del diálogo antes que sucumbir en el vacío del desentendimiento. Ese es el camino para lograr vencer definitivamente la pobreza y los peruanos alcancen un desarrollo sostenible en el tiempo.

Para lograr continuar en la senda del progreso, se necesita destrabar la inversión. Hoy, los esfuerzos privados por aportar al país se pierden debido a complicados procedimientos legales, que lo único que hacen es dilatar el tiempo de ejecución, reduciendo las posibilidades de que más peruanos puedan acceder a una mejor calidad de vida.

Los empresarios e inversionistas también tienen un papel. No podemos dejarnos vencer por los problemas que enfrentamos diariamente o por las mezquindades de unos cuantos. Debemos hacer el esfuerzo de seguir confiando que este país puede y debe continuar dando pasos firmes en la senda del desarrollo.



BCP ENALTA



en
el
2014

Ejecutivos de negocio con un
amplio expertise financiero,
servicio único y diferenciado,
y agencias exclusivas para
satisfacer tus necesidades
financieras locales
e internacionales.

Comunícate con nosotros
al 311-9898

|
ESA EXCLUSIVIDAD

A LA QUE ESTÁS

ACOSTUMBRADO,

ASÍ ES BCP ENALTA.

|



Fabiola León-Velarde

Presidenta de Concytec



38

Las posibilidades del Perú en el campo de la ciencia y la tecnología son enormes. Para acortar la brecha frente a otros países, debemos priorizar aquellos ámbitos donde tenemos ventajas competitivas, como en nuestra biodiversidad marina y terrestre, agroindustria, pesca, acuicultura, minería, entre otros. Recién estamos comenzando a ser conscientes de esa potencialidad en relación al desarrollo tecnológico. Por esto, estamos orientando nuestras políticas y programas hacia el fomento de medidas que articulen la oferta con la demanda en estos sectores, de manera que su desarrollo se dé a partir de su valor agregado, y así dejar de exportar solo recursos naturales, para importarlos por un valor mucho mayor.

Es urgente acortar las brechas tecnológicas. Para ello, debemos incorporar nuevos avances tecnológicos en la producción, tanto en las tecnologías consolidadas como en las emergentes; comprometernos con la calidad y trabajar sobre la base de la evidencia; conocer bien las potencialidades de estos sectores y aplicar en ellos prácticas exitosas de otros países. Debemos obtener más incentivos para la investigación y el desarrollo tecnológico, y articular con todos los sectores, cerrar las brechas en el número de investigadores e innovadores, generando un claro reconocimiento a su labor, tanto en el sector privado, como en el público.

El presupuesto público general de la república representa casi el 18% del PBI, recuperando nuestro crecimiento, no solo incrementaremos los aportes en educación y salud, sino también en ciencia y la tecnología, idealmente a más de 0.5% para comenzar. En países como Israel, Canadá, Singapur, Corea del Sur, entre otros, el presupuesto público representa más del 30% del PBI, es por esto que pueden destinar entre 1 a 4% de su PBI al desarrollo de la ciencia y tecnología e innovación, hacia allí nos estamos encaminando.



ALL YOU NEED IS...



UPC & NCUK

The best pathway to the **BRITISH HIGHER EDUCATION SYSTEM**

In partnership with **The University Consortium of the United Kingdom (NCUK)**, UPC offers guaranteed access to **16 UK universities**, many of which are ranked among the world's top 100. This innovative partnership provides Peruvian students with the unique opportunity to study part of their UK degree in Peru with UPC.

upc.edu.pe

WSC
Senior College and
University Commission

UPC
exígete, innova

GRUPO
EDITORIAL
COSAS

C O S A S
s t u d i o

CONTENIDO
EDITORIAL
AUDIOVISUAL

grupoeditorialcosas.com

Democracia y gobernabilidad

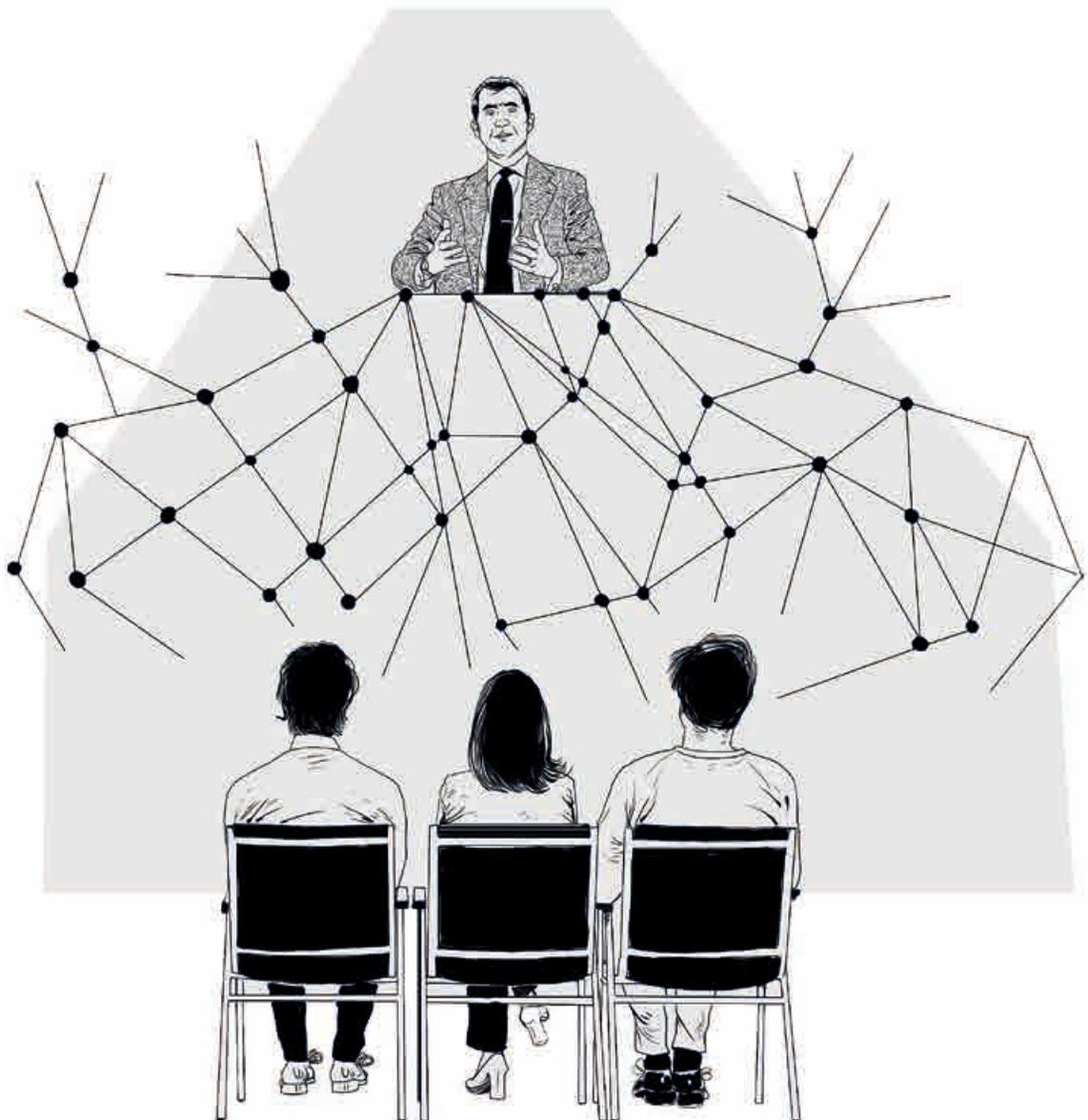
La reforma integral del Estado y la política es un tema urgente. Solo así se podrán asegurar los avances del país.

Cuerdas unidas y reforzadas

Luego de varios años de fuerte crecimiento y posterior desaceleración, ha quedado claro que para que la economía y la sociedad peruanas liberen todo su potencial son necesarios cambios que fortalezcan sus instituciones y las pongan a la altura de nuestras legítimas aspiraciones: las de un país encaminado hacia el desarrollo.

Nombre Viviana Gálvez Córdova / colaboradora de Cosas Studio

Ilustración Hermanos Magia



“No más cuerdas separadas”, el lema de CADE Ejecutivos 2017, alude a la necesidad de enfrentar los problemas del país de manera integral. No será la primera vez que CADE pone el foco en la institucionalidad política y la importancia de fortalecer la democracia. No obstante, la coyuntura actual es especialmente delicada. La legitimidad de la clase política ante la ciudadanía está más deteriorada, como evidenció recientemente la encuesta de Proética sobre percepciones de corrupción. Ante la pregunta “¿quién es más fácil de corromper?”, el 10% de los encuestados contestó que los políticos nacionales, un porcentaje solamente superado por los jueces (21%) y los policías (39%). Eso, sumado a un sistema electoral que debe replantearse, ha ido llevando al país a un consenso, cada vez mayor, respecto a la urgencia de una reforma política de amplio espectro. Al margen de los recientes debates públicos

46



El voto bajo la lupa

La incertidumbre que marcó los comicios generales del 2016 ha llevado al convencimiento generalizado de que se requiere una reforma que contribuya a la transparencia y haga de la justicia electoral un elemento más previsible.

acerca del papel de la tecnocracia en el Estado, queda claro que la política también importa. En este contexto, la primera prioridad es recuperar la confianza ciudadana en las instituciones y prevenir la infiltración de organizaciones delictivas en la esfera política. Pero el desafío es mucho mayor. El fortalecimiento de las instituciones también es necesario para lograr que los servicios públicos sean eficientes, combatir la corrupción y actividades ilícitas (narcotráfico, contrabando, minería y tala ilegales), lograr una acción coordinada entre gobierno nacional, regionales y locales (descentralización), etc.

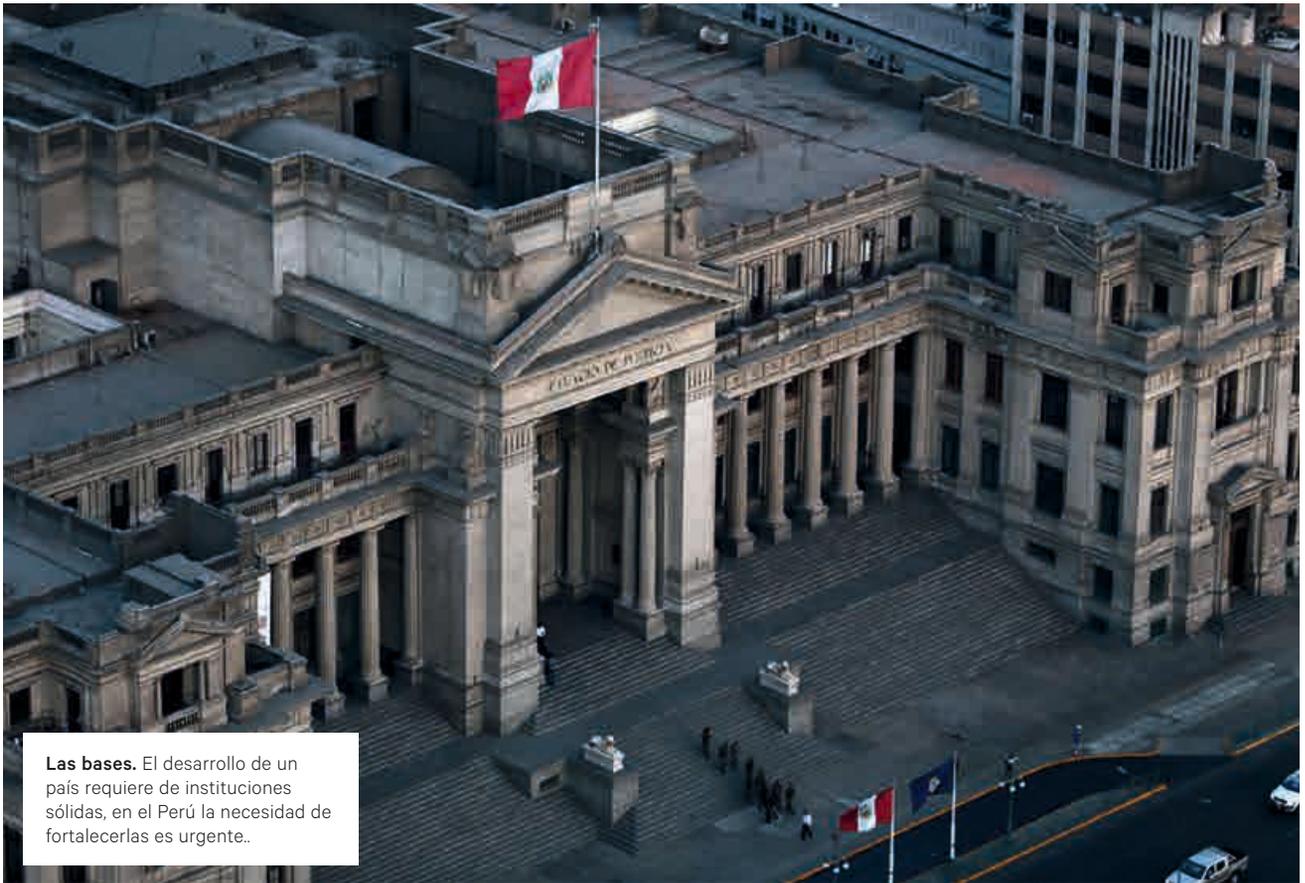
En suma: se necesita una democracia más sólida, un Estado de derecho fuertemente establecido, con instituciones efectivas y predecibles, y un cuerpo de funcionarios profesional y competente. La combinación de estos factores debe dar como resultado un clima de estabilidad que favorezca el desarrollo económico, alivie el descontento social y aliente la implementación de políticas públicas ambiciosas de largo alcance.

¿En la cancha de los políticos?

Gran parte del debate acerca de la reforma política se ha centrado en la cuestión electoral. El debate sobre esta reforma, planteado en el Poder Legislativo, apunta a generar nuevas reglas de juego que sean más efectivas para fortalecer los partidos políticos, mejorar la representación, alentar la transparencia y prevenir la infiltración del crimen organizado en la política. Sin embargo, en la medida en que se trata de un cambio radical en la forma de hacer política, surge naturalmente la duda de si hay efectiva disposición a asumirlo.

Evidentemente, todos estos cambios legislativos –que incluyen modificaciones constitucionales– son prerrogativa del Congreso, pero la responsabilidad no se circunscribe únicamente al Estado y a los partidos: la sociedad civil y el sector empresarial también pueden influir para que se realicen cambios. Insistir en la importancia de este tipo de reformas, ejercer presión ante las autoridades políticas, reclamar su presencia permanente en la agenda pública y difundirlas entre la población son algunas de las acciones que se pueden llevar a cabo, señala Gerardo Távara, secretario general de la Asociación Transparencia.

A lo largo de su historia, CADE ha servido a este propósito. Durante su edición del 2015, por ejemplo, Transparencia presentó el Plan 32, una propuesta de reformas políticas e institucionales que enfatiza la exigencia de mayor transparencia en la gestión del Estado y la reforma de la administración de justicia. Del mismo modo, CADE ha alentado la realización de conversatorios al margen de su evento central, con estos temas en el centro de la agenda, basados en los indicadores de fortalecimiento de democracia incorporados en CADE Mide.



Las bases. El desarrollo de un país requiere de instituciones sólidas, en el Perú la necesidad de fortalecerlas es urgente..

Lo que nos toca a todos

La reforma política también incluye a la ciudadanía. Es preciso cambiar la forma como hacemos política. Esto supone incentivar un voto informado, la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión de intereses al más alto nivel.

Martín Tanaka, politólogo y docente de la PUCP, explica que una de las razones del desencanto ciudadano hacia los partidos y la política en general es la percepción generalizada de que los asuntos públicos se resuelven en otras instancias. “Ante la debilidad de los partidos políticos, las decisiones de política pública y de Estado terminan siendo fuertemente influenciadas por actores que no tienen la legitimidad electoral: medios de comunicación, empresarios, ONG, tecnócratas, burócratas, grupos de presión, lobbies”, señala. Esto refuerza la idea de que el Estado y los políticos responden a otros intereses, por lo que no se espera que aporten solucio-

nes a los problemas que preocupan a la ciudadanía. El Perú ya lleva varios gobiernos democráticos de forma consecutiva, pero aún no tenemos una democracia consolidada –el índice de democracia de The Econo-

La primera prioridad es recuperar la confianza ciudadana en las instituciones y prevenir la infiltración de organizaciones delictivas en la esfera política.

mist Intelligence Unit del 2016 ubica al Perú en el grupo de países con “democracia defectuosa”. En un escenario local y global de creciente descontento respecto a las instituciones, los retos son cada vez mayores. Por eso, la reforma es urgente.



Maestría cervecera: cómo reconocer y maridar los cuatro estilos de Cusqueña

Las buenas cervezas no solo se beben. Se disfrutan. Y, para hacerlo, también hay que conocer sus atributos: aromas, sabores, colores y cuerpo. Cusqueña presenta cuatro variedades en las que se materializan una elaboración cuidada en todos sus detalles, a base de 100% cebada y los mejores insumos. Los sabores, perfiles y aromas de sus cuatro variedades convierten a Cusqueña en el maridaje ideal para la gastronomía nacional e internacional.

Cusqueña Dorada

Destaca por su exquisito sabor, aroma especial y color dorado intenso, que resultan de un proceso especial de elaboración con triple filtrado y del uso de ingredientes naturales: 100% malta de cebada y el más fino lúpulo aromático.

Excelente para maridar con platos en donde prima la acidez, platos medianamente condimentados y/o de picante medio; pescados, mariscos, cerdo y res.

Cusqueña Roja

Combina dos variedades de cebadas malteadas y los más finos lúpulos amargos y aromáticos, utilizados en alta concentración. Es una bebida de intenso sabor, gran cuerpo, aroma floral distintivo y color dorado rojizo. Esta variedad marida con platos fuertes, sea por condimentos, sabor de los componentes o agregado de ajíes: carnes a la leña o carbón son recomendables, mejor si llevan ajíes o salsas.

Pescados, mariscos, aves, cerdo y res, bien condimentados y/o de potencia de media a alta.

Cusqueña Trigo

Elaborada con el balance perfecto entre trigo y cebadas malteadas, un proceso exclusivo de fermentación y no-filtrado le brindan su exquisito sabor, alta frescura y marcado aroma frutado.



Ideal para maridar con platos con salsas cremosas y emulsiones (pescados y aves con estas salsas), jamones y embutidos suaves, platos con arroz o cereales, o ensaladas frescas, mejor con aliños cremosos.

Cusqueña Negra

Maltas tostadas y caramelo le brindan un toque dulce energizante y aroma a toffee. Su espuma es cremosa y posee gran cuerpo como resultado de un proceso extra de maduración. Ideal para tomarla con postres a base de chocolate y platos con salsas dulces, platos no dulces con cerveza en su preparación, platos de composición pesada y preparaciones a base de culantro.



> ESAN

Una gran Escuela de negocios del mundo, te transforma.

Más convenios internacionales
 Más intercambios
 Más experiencia mundial



Estudia en **ESAN** y lograrás **gran experiencia internacional** con instituciones de primer nivel. También podrás relacionarte con profesionales de distintas partes del mundo.

ESAN es la única Escuela de Negocios del Perú que puede darte este nivel de internacionalización.

*A través de intercambios, dobles grados, stage's internacionales, semanas internacionales, convenios con el Doctoral Program, Maestrías Especializadas y programas de educación gerencial.

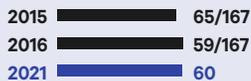


317-7226 / informes@esan.edu.pe
www.esan.edu.pe

conexionesan.com @esanperu esanposgrado



Posición en el ranking de Democracia



Este índice evalúa el estado de la democracia en 165 países independientes y 2 territorios. Está basado en la calificación de 60 indicadores, con puntaje de 0 a 10, agrupados en 5 categorías:

- (i) proceso electoral y pluralismo
- (ii) libertades civiles
- (iii) funcionamiento del Gobierno
- (iv) participación política
- (v) cultura política

Según el puntaje obtenido (0-10), cada país es clasificado como: (i) democracia plena; (ii) democracia defectuosa; (iii) regímenes híbridos y (iv) regímenes autoritarios. Se considera democracia defectuosa a los países que tienen elecciones libres y justas, así como respeto a las libertades civiles básicas, incluso si hay problemas (como afectaciones a la libertad de prensa); pero que tienen deficiencias significativas en otros aspectos de la democracia, incluidos problemas de gobernanza, una cultura política subdesarrollada y bajos niveles de participación política. Perú clasifica como una democracia defectuosa.

Adicionalmente se establece un ranking de acuerdo al puntaje obtenido por cada país.

Tendencia:

Posición de Perú en el Índice de Democracia



Comparación Internacional:

Posición en el índice de Democracia



Meta:

Indicador	Meta 2021
Posición de Perú en el Índice de Democracia	60

Posición en ranking de calidad de Instituciones

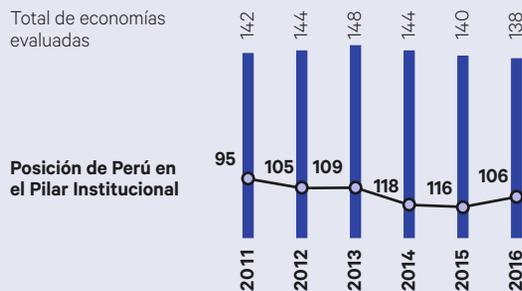


El Índice de Competitividad Global realiza una evaluación comparativa de 12 áreas o pilares de competitividad, entendida ésta como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, que se considera refiere al nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía.

El 1er pilar denominado Institucional es una aproximación a la calidad de las instituciones públicas del país y tiene una fuerte influencia sobre la competitividad y el crecimiento. Entre las variables medidas se encuentran: la protección de los derechos de propiedad, confianza del público en los políticos, favoritismo en las decisiones del Gobierno, independencia judicial, carga de la regulación gubernamental, transparencia en elaboración de políticas, costos empresariales de criminalidad y violencia, confianza en los servicios de la policía, comportamiento ético de las empresas, eficacia de los gobiernos corporativos, protección de intereses de accionistas minoritarios, entre otras.

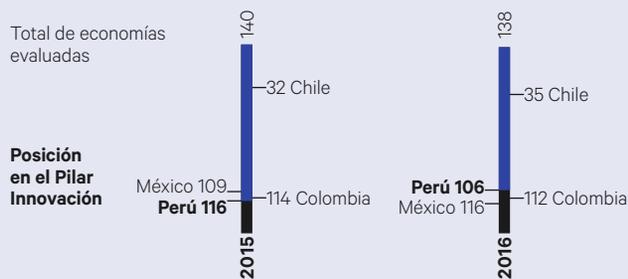
Tendencia:

Total de economías evaluadas



Comparación Internacional:

Total de economías evaluadas



Meta:

Indicador	Meta 2021
Posición de Perú en el Pilar Institucional	100

FUENTES: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). LA ENCUESTA PARA EL 2016 SE REALIZÓ A LO LARGO DEL AÑO Y SE PUBLICÓ EN MAYO DE 2017. ÍNDICE DE DEMOCRACIA DE THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT. LA PUBLICACIÓN DEL ÍNDICE 2016 FUE EN ENERO DE 2017.

FUENTES: ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL 2016-2017. EL ESTUDIO PARA EL ÍNDICE 2016 FUE REALIZADO ENTRE FEBRERO Y JUNIO DEL MISMO AÑO.

**SE NECESITAN
MUCHOS CABALLOS DE FUERZA
PARA LLEGAR A SER
EL GRUPO AUTOMOTRIZ
MÁS IMPORTANTE DEL PERÚ**

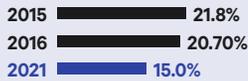


50 años recorriendo juntos todo el Perú. El Grupo Toyota agradece la preferencia de todos los peruanos. Toyota, líder en ventas por 20 años consecutivos⁽¹⁾. Hino, líder en venta de camiones por 3 años consecutivos⁽²⁾. Lexus, 5 años de presencia en el Perú.



(1) Fuente AAP: Reporte de ventas mercado total 1992-2016. (2) Fuente AAP: Reporte de ventas Camiones-Remolcadores 2014-2016

Población en situación de pobreza



Este indicador refleja la capacidad de un hogar para afrontar las exigencias mínimas para vivir. La tasa de pobreza utilizada es la monetaria, que compara un nivel mínimo en el gasto per cápita del hogar con el nivel mínimo de la canasta familiar o línea de pobreza.

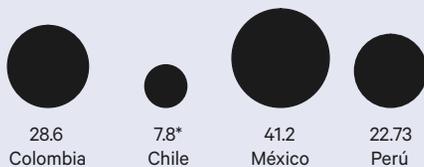
Tendencia:



Comparación Internacional:

Se considera a la población con ingresos por debajo de la línea de pobreza considerada por la CEPAL, que mide el costo de adquirir la canasta básica específica en cada país.

2014

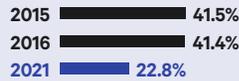


(*) DATO 2013. NO SE TIENE DISPONIBLE INFORMACIÓN DEL 2014.

Meta:

Indicador	Meta 2021
Población en situación de pobreza	15%

Niños menores de 5 años con anemia o desnutrición crónica

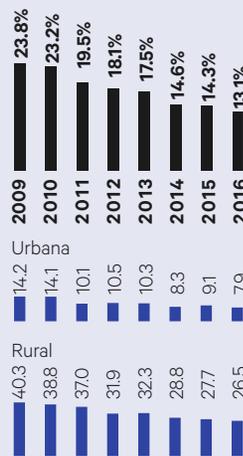


Este indicador refleja -de manera agregada- el porcentaje de niños y niñas menores de 5 años que tienen anemia o desnutrición crónica, sea que una o ambas condiciones incidan en un mismo niño.

Desnutrición crónica infantil (DCI):

La desnutrición crónica es un indicador del desarrollo del país. Se determina al comparar la talla de la niña o niño con la esperada para su edad y sexo. Un estado nutricional deficiente tiene efectos adversos sobre el proceso de aprendizaje y el rendimiento escolar y representa un riesgo para su salud en el futuro.

Niñas y niños menores de 5 años con desnutrición crónica (Patrón OMS)

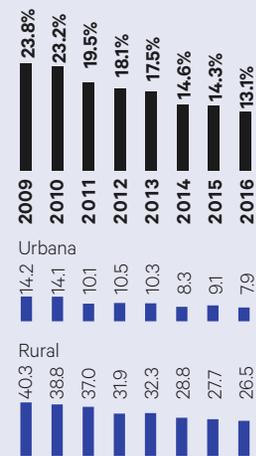


La DCI ha venido disminuyendo consistentemente entre los años 2009 y 2013, pero en los años 2014-2016 se observa una desaceleración.

Anemia

La anemia es una condición que se presenta cuando la hemoglobina en la sangre ha disminuido por debajo de un límite debido a deficiencia de hierro en el organismo e infecciones y enfermedades inflamatorias y otras causas. Tiene efectos negativos en el desarrollo psicomotor y cognitivo de los niños, disminución de la capacidad física, riesgo de enfermedades, entre otros.

Niñas y niños menores de 5 años con anemia crónica (Patrón OMS)



La reducción de la anemia ha seguido una trayectoria errática en los últimos años.

Comparación Internacional:

No se cuenta con información de los países de la Alianza del Pacífico que agregue desnutrición crónica y anemia en niños menores de 5 años. Sí se cuenta con información desagregada del Banco Mundial para el año 2015.



Meta:

La reducción de la desnutrición infantil y anemia es una meta de política social del Estado.

Indicador	Meta 2021
Porcentaje de niños menores de 5 años con anemia y/o desnutrición crónica	22.8
Proporción de menores de 5 años con desnutrición crónica (patrón de referencia OMS)	<10 (6.4)
Proporción de niños de 6 meses a menos de 36 meses de edad con anemia	20

FUENTES: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAHOG) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). LA ENCUESTA PARA EL 2016 SE REALIZÓ A LO LARGO DEL AÑO Y SE PUBLICÓ EN MAYO DE 2017.

Un compromiso vital con la sociedad

En Cencosud, los temas relacionados con Responsabilidad Social y Sostenibilidad forman parte del día a día. Esto se refleja en los sólidos vínculos de la corporación con la sociedad y en la buena acogida que tienen entre sus clientes las múltiples campañas de la marca.



El primer factor a tomar en cuenta es la inclusión. Mario Campodónico, gerente general de Cencosud-División Supermercados, señala un ejemplo concreto: “Nuestro Programa de Inclusión Laboral, que funciona desde 1996, nos permite contar con **colaboradores** con habilidades diferentes en nuestras tiendas. Promovemos así la inclusión y buscamos darles a estos jóvenes empleos dignos, donde puedan desarrollarse y fortalecer sus vínculos sociales; y, al mismo tiempo, mantenemos el servicio de primera calidad para nuestros **clientes**”. Actualmente, el programa de inclusión laboral busca ampliar su cobertura aceptando también a adultos mayores y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

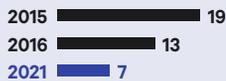
Sentar las bases de una cultura alimenticia saludable también figura entre sus prioridades. El señor Campodónico menciona, por ejemplo, la campaña Vive Sano, y la define como “una apuesta por brindarle a nuestros clientes mayor variedad de productos saludables; y a nuestra **comunidad**, una serie de iniciativas que buscan contrarrestar la malnutrición contando con aliados de primera, como el Banco de Alimentos, Cáritas Lima y Aldeas Infantiles SOS”.

Por otra parte, en el campo ambiental, Cencosud ha asumido el compromiso de reducir al máximo su **huella ambiental**. ¿De qué manera? “Promoviendo el uso de bolsas reutilizables, usando papel con certificación FSC en nuestros encartes Wong y reduciendo su tiraje –nos cuenta su gerente general-. También cambiamos nuestra matriz energética asegurado el uso de energías renovables con foco en la ecoeficiencia; y realizamos talleres de innovación social con nuestros **proveedores** de perecibles, así ponemos en valor las mejores prácticas en sostenibilidad dirigidas a los agricultores”.

Los resultados de esta cultura empresarial con compromiso social se reflejan también en cifras. Citemos dos ejemplos: el Proyecto de Nutrición que Cencosud trabaja con Cáritas Lima, redujo en 2% la desnutrición crónica el último año; mientras que el Programa de Rescate de Alimentos dona, en promedio, siete mil kilos de alimentos en buen estado todos los meses.

Pero, sin duda, una de las campañas de mayor visibilidad para el público ha sido El Equipo de Todos, a beneficio de los **Bomberos Voluntarios del Perú**. “Esta campaña refleja las buenas relaciones que tenemos con nuestros bomberos, a quienes apoyamos desde hace más de diez años con diversas iniciativas. Pero esta vez quisimos involucrar a nuestros clientes al poner a su disposición dos de nuestros productos de marca propia (el Queque Solidario y el Bizcocho Solidario), de esta manera, el 100% de las ganancias serán usadas en la compra de equipos para nuestros bomberos. Los clientes, además, también pueden colaborar donando sus **Puntos Bonus**. Hasta el momento hemos recaudado un poco más de 200 mil soles, pero la meta es llegar al millón de soles”, nos dice Mario Campodónico, seguro de alcanzar esta cifra con el apoyo de los clientes que reconocen en Cencosud a una marca genuinamente preocupada por la mejora social de su entorno y la preservación del medio ambiente.

Días de espera para acceder a una consulta médica



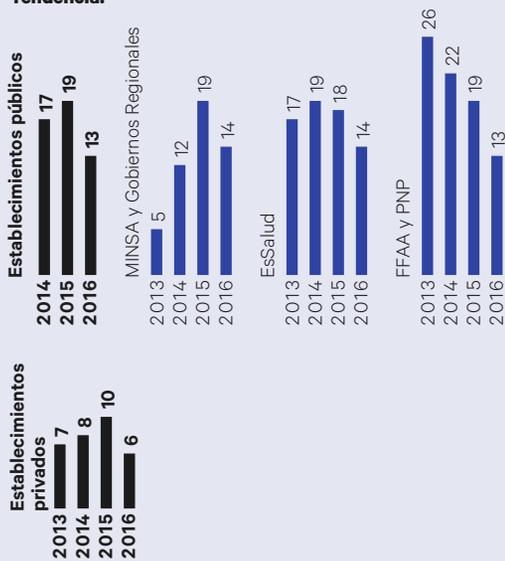
Evolución
2015-2016



Este indicador mide los días que un usuario debe esperar para obtener una cita en establecimientos de salud públicos, y permite una aproximación al nivel en la calidad de la atención brindada en la consulta externa.

Se consideran los establecimientos de salud de la jurisdicción del Ministerio de Salud (MINSA), Gobiernos Regionales, Seguro Social de Salud (EsSalud), servicios de salud de las Fuerzas Armadas y Policiales (FFAA y PNP) y centros de salud particulares, de categoría I-4 y de mayor complejidad ubicados en zonas rurales y urbanas del país.

Tendencia:



Hogares con acceso a agua, saneamiento y energía

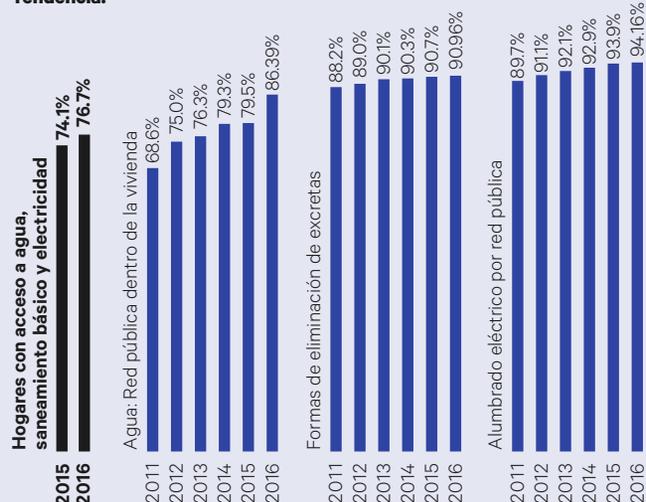


Evolución
2015-2016



Este indicador mide -de manera agregada- el porcentaje de hogares que tienen acceso a los tres servicios básicos: agua, saneamiento básico y electricidad. Permite tener un panorama de las condiciones en las cuales vive la población. En el caso de saneamiento incluye: red pública de desagüe dentro de la vivienda, fuera de la vivienda, pero dentro del edificio, pozo séptico, pozo ciego o negro/letrina.

Tendencia:



Comparación Internacional:

No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico.

Comparación Internacional:

No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico.

Meta:

Indicador	Meta 2021
Días de espera para acceder a una consulta médica	7 días

Meta:

Incrementar el acceso de la población urbana y rural a servicios de agua y saneamiento sostenibles y de calidad es un objetivo estratégico sectorial; así como el acceso a la electrificación.

Indicador	Meta 2021
Hogares con acceso a agua, saneamiento básico y electricidad	93.2
Cobertura de agua (nacional)	94.9
Ámbito urbano	100
Ámbito rural	75
Saneamiento (nacional)	94.9
Ámbito urbano	100
Ámbito rural	75
Electricidad (nacional)	99

FUENTES: ENCUESTA DEMOGRÁFICA Y DE SALUD FAMILIAR (ENDES) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). LA ENCUESTA PARA EL 2016 SE REALIZÓ ENTRE MARZO Y DICIEMBRE DE DICHO AÑO Y SE PUBLICÓ OFICIALMENTE EL 30 DE MAYO DE 2017 // PARA LA META: PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL, MULTIANUAL (PESEM) 2016-2021 DEL MINISTERIO DE SALUD. ENCUESTA NACIONAL DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS EN SALUD (ENSUSALUD) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). LA ENCUESTA PARA EL 2016 SE REALIZÓ ENTRE ENERO Y JULIO DE DICHO AÑO. / PARA EL AÑO 2013: ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE SALUD EN EL CONTEXTO DEL PROCESO DE ASEGURAMIENTO UNIVERSAL EN SALUD (AUS) 2013.

ism

Industrias San Miguel



ESTAMOS EN EL CADE
¡ VEN Y PRUEBA LOS SABORES DEL MUNDO ISM !

Tres décadas de crecimiento sostenido

Industrias San Miguel (ISM) avanza con paso seguro rumbo a su 30 aniversario, que celebrará en junio del año próximo. Cintya Añaños Alcázar, Gerenta General de ISM Perú y Chile, conversó con nosotros sobre el pasado, presente y futuro de este emprendimiento familiar que nació con Kola Real en Ayacucho y que hoy en una de las más grandes corporaciones de América en la producción de bebidas no alcohólicas, con presencia en siete países y quince marcas diferentes.



Imagen de la planta de Industrias San Miguel en República Dominicana, país en el que han conquistado el 45% del mercado.

“Industrias San Miguel (ISM) nació en 1988, en la ciudad de Ayacucho, como una iniciativa de mis padres Jorge Añaños y Tania Alcázar –rememora con orgullo Cintya Añaños Alcázar, Gerenta General de ISM Perú y Chile-. Empezaron este emprendimiento en el momento de mayor violencia terrorista, pero la adversidad no los amedrentó, al contrario, a pesar de los riesgos, mis padres la convirtieron en una oportunidad”.

El lanzamiento al mercado de Kola Real, la bebida que protagonizó un importante giro en este sector de la industria, fue el punto de partida de este emprendimiento familiar cuya fuerza y contante crecimiento podemos apreciar hasta hoy.

Una historia ascendente

Mencionemos algunos de sus hitos. Diez años después de su fundación ISM abre con éxito una planta de producción de gaseosas en Huaura. Luego, en enero del 2000, se extiende hacia Arequipa, y dos años después comienza su internacionalización abriendo dos empresas distribuidoras en Arica e Iquique. En el 2005 ISM da otro gran salto en su carrera internacional al inaugurar su primera planta de producción en República Dominicana. Fue un éxito rotundo, pues en ese país han logrado capturar el 45% del mercado. A la fecha, ISM ha conseguido desarrollar más de quince marcas e ingresar con éxito a siete países: en cuatro de ellos cuentan con plantas de

producción o centros operativos (Perú, Brasil, Chile y República Dominicana) y en los otros tres exportan (Haití, Puerto Rico y Estados Unidos).

Las claves del éxito

¿Cómo lograron tan exitosa expansión? Según Cintya Añaños Alcázar, la adaptabilidad y la alta calidad de sus bebidas han sido y siguen siendo los factores determinantes para el éxito. “Nuestros productos son fabricados bajo estrictos estándares de calidad y son el resultado de exigentes procesos de investigación de mercado. De esta manera, logramos entregar fórmulas que ganan de inmediato la aceptación del consumidor. Quien prueba nuestras bebidas comprende por qué somos la mejor opción para el gusto de la gente y al alcance de todos”, asegura Cintya.

ISM sabe cómo conquistar paladares, y lo hace ofreciendo a cada mercado el sabor de su preferencia: Kola Real con sabor a papaya en Chile y Kola Real con sabor a merengue, en República Dominicana son dos buenos ejemplos de esta estrategia para seducir mercados en el exterior. A esto hay que sumar que ISM es una de las pocas empresas del sector con triple certificación internacional: ISOS: 9001, 14001 y OHSAS 18001, lo que garantiza la calidad de sus productos.

Y en cuanto a temas de Responsabilidad Social y Soste-



Jorge Añaños y Tania Alcázar, fundadores de Industrias San Miguel.

nibilidad, los lineamientos de la corporación son bastante claros. “En ISM apostamos por el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes. Los ejes de nuestra Política de Responsabilidad Social son cuatro: Educación, Emprendimiento, Familia y Cuidado del Medio Ambiente”, nos dice Cintya. “En Educación, realizamos foros de periodistas en las ciudades donde operamos para fortalecer los conocimientos de los periodistas y de los alumnos de último año de Comunicación en universidades cercanas a nuestra zona de influencia. En Emprendimiento, capacitamos a nuestros clientes bodegueros mediante talleres de marketing, finanzas y trade marketing. Y en cuanto al tema Familia, realizamos talleres con las esposas de nuestros colaboradores, con miras a contribuir a la mejora de sus relaciones familiares”, nos explica.

Por otra parte, su compromiso con la Sostenibilidad se ratifica a través de concursos en las escuelas públicas de las zonas donde operan, con el propósito de promover el



Cintya Añaños Alcázar, Gerenta General de ISM Perú y Chile.

cuidado del medio ambiente a través de prácticas sencillas de reciclaje de botellas PET. Una mención aparte merece la decidida participación de ISM en ayuda a las víctimas del fenómeno de El Niño costero: entonces, la corporación se hizo presente en las zonas afectadas donando diariamente camiones con 30 toneladas de agua.

“Aspiramos a ser una organización global que trascienda en el tiempo, con presencia en los cinco continentes para el 2021, el año de nuestro bicentenario patrio”, dice Cintya Añaños Alcázar.

Mirada al futuro

Cada vez más cerca del 30 aniversario del emprendimiento que iniciaron sus padres, Cintya comparte con nosotros el entusiasmo con que enfrentan el futuro en ISM: “Cumpliremos treinta años el 23 de junio del 2018, y todos nos sentimos muy orgullosos de eso. Son tres décadas de esfuerzo y dedicación que nos han permitido producir y exportar bebidas de alta calidad, poniendo muy alto el nombre de nuestro país en el extranjero. Por lo mismo, aspiramos a ser una organización global que trascienda en el tiempo, con presencia en los cinco continentes para el 2021, el año de nuestro bicentenario patrio”.

¿En los cinco continentes? ¿No es una meta muy alta la que se están trazando?, preguntamos. La respuesta de Cintya Añaños es inmediata y transmite una gran seguridad: “Somos una organización familiar innovadora que sabe pensar en grande. No le tememos a los retos y miramos con optimismo el futuro. Porque creemos que el éxito es producto del trabajo y la perseverancia”. A la vista de cómo se han dado las cosas a través de estos años, ISM ha demostrado con creces que sabe cómo conquistar nuevos mercados y ganar el cariño y la lealtad de sus clientes.

Juan Luis Cebrián Presidente de Prisa

“Mientras la democracia exista y sea el menos malo de los sistemas de gobierno, los ciudadanos tendrán que tener algún tipo de asesoría, explicación o reflexión acerca de la sociedad en la que van a influir mediante el voto. Ese seguirá siendo el papel de los periodistas. Pero vamos a pasar por un periodo de transición muy complicado”.

Escribe Jaime Cordero / Grupo Editorial Cosas
Fotos ICON / El País



“Tenemos que enfrentar a los
populistas y a los demagogos”

¿Cómo está cambiando el papel de los medios de comunicación?

Estamos asistiendo a un cambio de civilización, impulsado por las nuevas tecnologías y, principalmente, por la sociedad digital. Internet supone una desintermediación, y entonces cabe preguntarse qué papel cumple esa cosa llamada ‘medios de comunicación’ en una sociedad desintermediada. Los medios son un método de formación de la opinión pública, pero ahora la opinión pública se organiza de muchas maneras. Todavía los medios tradicionales tienen un papel relevante. La televisión es muy importante, desde luego, y entre las élites todavía la prensa sigue teniendo un papel importante a la hora de sentar criterios y establecer opiniones. Pero estas opiniones no son tan dominantes como antes, ni siquiera las de la televisión, porque a través de las redes sociales hay gran participación, en gran parte anónima e incluso a veces mediante robots. Hay muchas opiniones individuales que también contribuyen a formar esa opinión pública. Es en este punto donde nacen los fenómenos de la posverdad y las fake news, en definitiva, las intoxicaciones o manipulaciones informativas que los medios tradicionales y profesionales han tratado de evitar a lo largo de siglos y que deforman la opinión pública. El populismo y los movimientos sociales y políticos que estamos viendo ahora tienen mucho que ver con eso.

¿Y cómo se deben adaptar los medios a esta situación?

Los medios serán cada vez menos necesarios si no cambian. La pregunta fundamental es cómo va a formarse la opinión pública en las democracias, si los medios tradicionales ya no sirven para orientar a los ciudadanos. La ciudadanía necesita ser orientada. Una sociedad civilizada es aquella que sabe controlar y dirigir los cambios, no la que es movida por los cambios sin control. En ese sentido, tenemos un problema para el cual no hay respuestas evidentes.

“Estoy convencido de que acabaremos encontrando el modelo de negocio que permita remunerar al periodismo profesional y defender los esquemas básicos de la democracia”.

Sin embargo, la prensa parece tan o más necesaria que antes. Basta con mirar lo que está pasando en Estados Unidos con el fenómeno Trump, o en España con la cuestión catalana...

Es verdad. Cada vez somos más necesarios, pero a la vez estamos más amenazados en nuestra supervivencia. El problema es que la opinión pública en este momento se está formando más a partir de emociones que de reflexiones. Y las emociones son las protagonistas de las redes sociales, mientras que las reflexiones están en los periódicos.

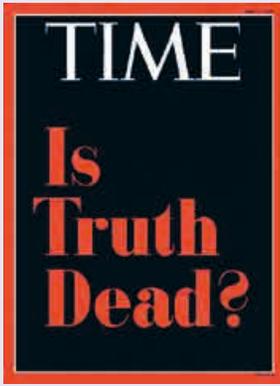
¿Cuál debería ser la posición de la prensa frente al poder?

En las democracias, la prensa sirve para denunciar los abusos del poder político y económico, controlar los excesos de los corruptos, ser un contrapoder. Ese tiene que seguir siendo su papel. Sin embargo, ahora mismo está distorsionado. ¿Y cómo no va a estar distorsionada la formación



Juan Luis Cebrián

Periodista, empresario y escritor español. En 1976 fundó el diario El País y fue su director periodístico hasta 1988. Actualmente es presidente del Grupo Prisa, un conglomerado mediático que incluye periódicos, revistas, radio, televisión y medios digitales, con gran presencia en todos los países de habla hispana. En 1996 fue elegido para ocupar un sillón en la Real Academia Española.



**La ‘posverdad’:
una palabra de moda**

Se conoce como posverdad al fenómeno que se produce cuando la opinión pública se forma a partir de mensajes que apelan a la emoción y refuerzan las creencias y prejuicios personales, aunque los hechos a los que se refieren no sean objetivamente ciertos. En el universo de la posverdad, una mentira bien planteada puede ser más convincente que mil realidades.

En sentido estricto, no se puede decir que sea un fenómeno nuevo: la propaganda engañosa y la difusión de rumores falsos son mecanismos de larga data y han sido constantemente usados por personas inescrupulosas para influir en el debate público con toda clase de propósitos. En esencia, la posverdad se basa en una vieja receta: “mente, mente, que algo queda”. Sin embargo, en el mundo digital, la potencia de estos mensajes se multiplica de manera exponencial por el alcance masivo de Internet y las redes sociales.

Además, en los tiempos actuales, la posverdad también puede sacar provecho del generalizado clima de indignación ciudadana consecuencia de la lenta recuperación de la economía global, el descontento con el establishment político y con las instituciones democráticas. Todo esto genera un clima propicio para la difusión de las ‘verdades alternativas’.

60

de la opinión pública, si vemos que desde Rusia hackers intervienen en las elecciones en Alemania, Francia, Estados Unidos, como han intervenido también en el debate catalán y han generado una confusión formidable? El resultado de todo esto justamente se llama Donald Trump. La prensa tradicional está en su contra, pero igual Trump mantiene su 37% de popularidad, porque es un populista y un demagogo al uso, como los hay en la extrema derecha y en la extrema izquierda.

Demagogo es Trump, pero también lo son el presidente de la Generalitat [Carles Puigdemont] o Marine Le Pen. Y mientras no se aclare la situación, los periódicos y medios tradicionales cada vez seremos más irrelevantes en la formación de la opinión pública. Vamos a seguir así un tiempo más, hasta que aparezca una nueva realidad, y hasta que las noticias falsas y los ‘hechos alternativos’ –en definitiva, la deformación, la manipulación y la demagogia– sean controlados en las redes.

¿No le da la impresión de que, en medio de esta crisis y esta necesidad de buscar un nuevo modelo de negocio, muchos medios de comunicación se han olvidado de algunos valores básicos del periodismo, como la construcción de la democracia?

Desgraciadamente, sí. Cuando se piensa en tener tráfico a cualquier precio muchas veces se olvida el rigor periodístico. Pero esto también plantea oportunidades. Estoy convencido de que acabaremos encontrando el modelo de negocio que permita remunerar al periodismo profesional, y por lo tanto defender los esquemas básicos de la democracia. De otra manera, la información fiable va a tener que ser solamente la información ‘esponsorizada’, ya sea por marcas o por gobiernos. Eso sería un drama, porque no hay ‘esponsorizaciones’ neutrales. Ni siquiera la BBC, que es presentada como el ejemplo de televisión pública.

“Los instrumentos del estado-nación y la democracia representativa están en crisis. Tenemos que saber responder a ello y luchar contra los populistas, los nacionalistas y los demagogos”.

¿Y cuál debe ser el papel de los medios de comunicación en la construcción y preservación de la democracia?

Primero, defender la libertad de expresión. Eso es lo básico, porque sin eso no puede haber democracia ni otras libertades. En segundo lugar, hay que entender que no hay libertades absolutas: siempre hay que someterse al derecho y a la ley. En tercer lugar, hay que insistir en denunciar los abusos del poder.

Una definición clásica dice que “noticia es aquello que alguien no quiere que se publique, sobre todo si ese alguien está en el poder”. Esa tiene que seguir siendo la definición. Yo creo que los periodistas van a tener mucho trabajo y mucha capacidad de desarrollo en los próximos años. Hay grandes sacrificios debido al cambio tecnológico, pero también grandes oportunidades. Las barreras ahora para poner un periódico son casi inexistentes. Hay muchas experiencias de periodistas que se han dedicado a hacer sus blogs, sus propias plataformas, y eso les ha permitido triunfar.

¿Hay un compromiso del periodismo con la gobernabilidad?

Esa es una confusión muy grande. La prensa se tiene que regir por la ley, como todo el mundo en una democracia. Pero fuera de eso, el periodismo no tiene más obligaciones. La gobernabilidad debe ser garantizada por las instituciones políticas de un país. Si una noticia es verdadera y puede desestabilizar políticamente, ese no es problema de los periodistas. Su obligación es publicarla.

La labor de los medios no es estabilizar ni desestabilizar, sino cumplir con su tarea de contarle al público la verdad, dar criterios y opiniones suficientes para que los ciudadanos se hagan cargo. Naturalmente, esto siempre afecta al poder. Tampoco es función de la prensa juzgar ni meter a la cárcel a nadie.

“Los periodistas van a tener mucho trabajo y mucha capacidad de desarrollo en los próximos años. Hay sacrificios debido al cambio tecnológico, pero también grandes oportunidades”.

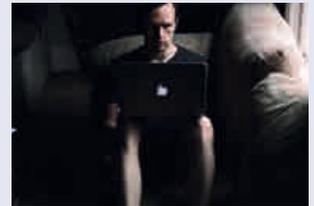
¿Cuál es su lectura de acontecimientos como la llegada de Trump al poder en Estados Unidos o el crecimiento de la extrema derecha en países europeos como Francia y Alemania?

Es el triunfo del populismo y la demagogia, que apela a los sentimientos más básicos, miente y promete sin sustento. Estamos en un momento de crecimiento de los populismos que se explica, primero que nada, por la crisis económica que ha castigado muchísimo a las poblaciones y sobre todo a las clases medias. Y ya se sabe que las clases medias son el sustento de las democracias. Todo esto es utilizado por dirigentes demagógicos. Trump es el ejemplo más evidente. Que Trump sea presidente de los Estados Unidos es el mejor ejemplo de la crisis institucional y de gobernanza que sufren las democracias representativas en el mundo. Pero es solo un ejemplo. Y no hay tanta diferencia entre Trump y Nicolás Maduro, como quizás ellos podrían creer. La ventaja de Estados Unidos es que allí todavía las instituciones funcionan, a pesar de Trump. Maduro, en cambio, sí ha acabado con todas las instituciones. Por eso su país está ‘descuajeringado’.

¿El futuro le permite ser optimista?

Sí. Yo creo que los avances tecnológicos son una bendición para la humanidad. Si uno mira y compara respecto a hace cien años, ha aumentado la esperanza de vida, ha disminuido el hambre, han avanzado los derechos en muchísimos países. El mundo es hoy mejor que hace cien años, lo cual no quiere decir que no siga habiendo problemas y que además estos sean aprovechados por los fundamentalistas de todo cuño (da igual que sean religiosos, políticos o redes criminales internacionales).

Las desigualdades han aumentado, pero el mundo es mejor y creo que será aun mejor en el futuro. Para ello, primero, hay que ser conscientes de la realidad y, segundo, no hay que tenerle miedo. En medio de la globalización está ocurriendo una revolución cultural gigantesca. Los instrumentos del estado-nación y la democracia representativa están en crisis. Tenemos que saber responder a ello y luchar contra los populistas, los nacionalistas y los demagogos que se aprovechan de la protesta y la indignación, tantas veces justificada, para generar una crisis mucho mayor.



Los desafíos de la desintermediación

En una sociedad ‘desintermediada’, el productor de la información puede alcanzar a su público objetivo sin necesidad de pasar por filtros. Y un individuo con mucha llegada en este entorno (lo que se conoce como un influenciador) puede tener mayor impacto que un medio de comunicación con muchos años de trayectoria y cientos de periodistas.

La ‘autocomunicación’ puede entenderse como un escenario democrático ideal. Sin embargo, también entraña riesgos. Es bien sabido que la libertad de expresión no es un derecho sin límites. Una sociedad ‘desintermediada’, en la que todos los ciudadanos y organizaciones tienen voz, también es una sociedad con escasos filtros, en la que con facilidad se pueden difundir hechos alternativos, noticias falsas y toda clase de mensajes que pueden atentar contra la estabilidad de los sistemas democráticos.

61



Un nuevo modelo de comunicación

El modelo de formación de la opinión pública basado en los medios de comunicación masiva ha sido reemplazado por lo que el académico español Manuel Castells denomina ‘autocomunicación’: un estado en el cual todas las personas pueden ser emisores y receptores de mensajes.

Las herramientas que proporciona Internet han reducido las barreras para generar mensajes masivos al mínimo. En este escenario, los medios de comunicación tradicionales no ocupan una posición esencialmente diferente de la del resto de ciudadanos: son un nodo más en la llamada ‘sociedad red’, quizás con más alcance que la mayoría de ciudadanos, pero no esencialmente diferentes.

Economía de mercado y bienestar

Mejorar la calidad de vida de los peruanos y generar ciudadanía pasa necesariamente por fortalecer los mecanismos de competencia y eliminar las barreras a las inversiones.

Crecimiento para el desarrollo y el bienestar

El sector público y privado tienen la responsabilidad conjunta de fortalecer la economía de mercado y ser más competitivos.

Escribe Hugo Flores / colaborador de Cosas Studio

Ilustración Hermanos Magia

En el corto plazo, la inversión pública, en especial para la reconstrucción del norte del país y para llevar a cabo los Juegos Panamericanos, ayudará a revitalizar el crecimiento. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estima que este impulso aportará un punto y medio adicional al PBI del 2018, pero para que esta previsión se cumpla será necesario que haya calidad en el gasto.

A mediano y largo plazo, sin embargo, resulta crucial reactivar el motor de la inversión privada. Al respecto, hay algunas cifras alentadoras. Apoyo Consultoría reporta que este indicador –que venía cayendo durante tres años y medio– habría crecido 4% en el tercer trimestre del 2017, con tendencia a seguir acelerándose en el último tramo del año. El BCR, por su parte, destacó el fuerte aumento de la inversión minera (22% entre julio y agosto), mientras que el resto de sectores creció en 6% en conjunto.

Recuperar la inversión privada

La minería seguirá ocupando una función protagónica entre los motores de la economía peruana. “Contamos con ventajas comparativas en ese sector. Además de poseer los recursos, tenemos costos de producción relativamente bajos”, explica Francisco Grippa, economista principal de BBVA Research para el Perú. Sin embargo, y sin restar importancia a un sector fundamental, para que el país crezca más rápido es necesario añadirle más motores a la economía.

La construcción ya está dando signos de recuperación. En setiembre creció 8.9%, de acuerdo con los indicadores adelantados del INEI. Se trata de un sector que puede dar un importante impulso en los años siguientes, en especial si se trabaja para cerrar el enorme déficit de infraestructura del país y para atender la fuerte

demanda de nuevas viviendas, recalca Carlos Casas, exviceministro de Economía y catedrático de la Universidad del Pacífico. Para el 2018, grandes proyectos de infraestructura, como la Línea 2 del Metro de Lima y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, también pueden aportar dinamismo.

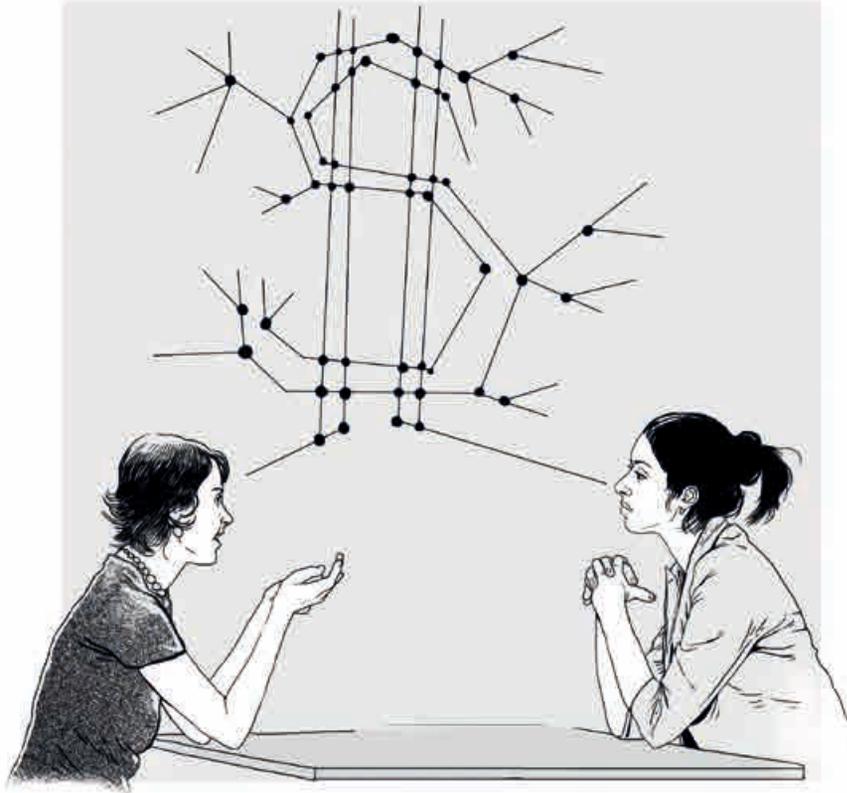
Guillermo Arbe, gerente de estudios económicos de Scotiabank, insiste en la necesidad de regresar lo más pronto posible al “círculo virtuoso” en el que la responsabilidad de dinamizar la economía recae fundamentalmente en los privados. Tenemos una fortaleza curiosa, afirma: “Vivimos en un país donde los niveles de penetración de algunas industrias –asociadas a la demanda interna, el consumo y los servicios– son bajos, lo que brinda la oportunidad para crecer entre segmentos emergentes de la población”.

Por su parte, Henry Álvarez, gerente de Inteligencia de Negocios y Mercados de la consultora Maximixe, enfatiza que se debe reducir la ‘tramitología’ y las barreras que impiden el desarrollo de la inversión privada, avanzar en la modernización del sistema de pensiones para robustecer el ahorro nacional, y aplicar una reforma tributaria para eliminar sobrecostos tributarios.

Ser hipercompetitivos e innovar

Al margen de los sectores, la economía del futuro también requerirá que el país en conjunto experimente un avance sensible en su productividad. Esto implica apostar con fuerza por una mejora en educación, pero también por incentivar el uso de mejores tecnologías, desarrollar innovación e incorporar los procesos disponibles para la gestión de las empresas.

Otro punto en el que coinciden muchos especialistas es la necesidad de potenciar la competencia en algunos



64

sectores. El ingreso de nuevos jugadores internacionales puede ser el incentivo para una nueva dinámica que genere mejores condiciones en el mercado. El aumento de la productividad, a la larga, también puede generar una mayor competencia, y las pequeñas empresas que logren ser más productivas podrán lograr la escala necesaria para competir con grandes compañías.

Ciertas reformas, coinciden los expertos, deben ser prioridad en la agenda nacional. Jaime Reusche, analista de Moody's Investors Service, manifiesta la urgencia de efectuar una reforma laboral integral. "Es algo crítico. Se tienen demasiados regímenes laborales en el país. Es necesario darle flexibilidad al mercado laboral para que tenga dinamismo", insiste. Para Reusche, otro aspecto clave es fortalecer la institucionalidad en el país (lucha anticorrupción, reducción de la burocracia, mejora del Poder Judicial, etc.). "Es un tema de mediano plazo sobre el cual no se ha hecho una reforma de fondo. El sector privado coincide en que el poco avance causa incomodidad e inhibe su posibilidad de invertir y crecer", dice.

Finalmente, pensar en el largo plazo implica ver más allá del crecimiento económico. En realidad, los objetivos a los que debemos apuntar son la generación de bienestar y la modernización del Estado, elementos claves sobre los que se puede construir un país desarrollado. La indiscutible mejora de la calidad de vida de millones peruanos en los últimos años se ha sustentado en el crecimiento económico, que ha permitido a muchos

salir de la pobreza. Sin embargo, para que esta mejora sea duradera y se consolide una clase media pujante –que, asimismo, sea sostén de la institucionalidad democrática y motor de la demanda interna–, se necesita crecer también en aspectos más medulares y menos coyunturales, como un cambio radical en la relación entre la sociedad y Estado. Traducir el crecimiento en desarrollo, además, requiere aumentar la cobertura de servicios básicos como agua y saneamiento, potenciar el sistema de salud, y generar un mejor sistema previsional que goce de la confianza de los ciudadanos son

Para que las mejoras en calidad de vida sean duraderas, se requiere crecer en aspectos más medulares y menos coyunturales.

tareas que le competen al Estado, pero en las que el sector privado puede colaborar.

El camino es largo y lleno de desafíos complejos, aunque la ruta está marcada: añadir nuevos motores de crecimiento, fortalecer el mercado, incrementar la competitividad, consolidar una clase media extensa y pujante. Solo así podremos cosechar los frutos del crecimiento. Frutos duraderos.



CANAL DE

CADE
EJECUTIVOS

El canal de noticias más visto
a nivel nacional, ahora en una
transmisión especial desde
CADE EJECUTIVOS,
el principal foro empresarial del país.

Con la participación de nuestros destacados periodistas:



Pamela
Vértiz

Drusila
Zileri

Pilar
Higashi

Juan Carlos
Gambini

Alicia
Retto

Luis
Claros

Marisel
Linares

 atvmasnoticias

 atvmasnoticias

Canal 21
Si no tienes cable

Canal 17
Movistar

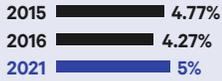
Canal 10
Claro TV

Canal 196
DirecTV

Canal 8
Best Cable

También con la cobertura de 

Crecimiento económico promedio en los últimos 5 años (% de crecimiento real) (*)

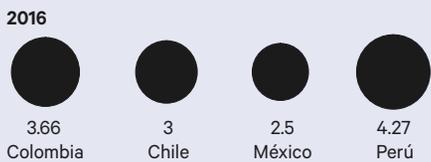
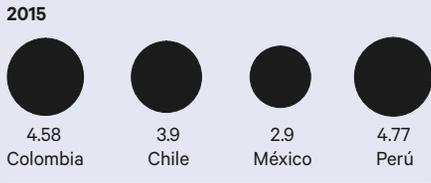


Muestra el crecimiento anual del PBI ajustado por la inflación y es una aproximación al cambio en el bienestar de las personas.

Tendencia:

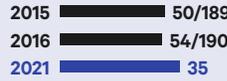


Comparación Internacional:



Meta:	Indicador	Meta 2021
	Perú: Crecimiento económico real 2016-2021	6%

Posición en el ranking Doing Business



El ranking Doing Business presenta una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. El índice se construye sobre 41 indicadores, agrupados en 10 tópicos

- (i) inicio de negocios
- (ii) permisos de construcción
- (iii) acceso a electrificación
- (iv) registro de propiedad
- (v) acceso a crédito
- (vi) protección de pequeños inversionistas
- (vii) pago de impuestos
- (viii) comercio internacional
- (ix) cumplimiento de contratos
- (x) resolución de insolvencia.

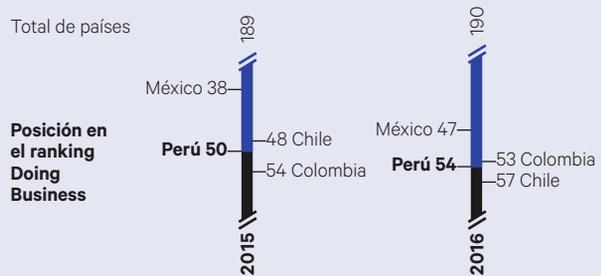
Adicionalmente se establece un ranking de acuerdo al puntaje obtenido por cada país.

Tendencia:



Posición del Perú en el ranking Doing Business

Comparación Internacional:



Meta:	Indicador	Meta 2021
	Posición de Perú en el Pilar Innovación	100

(*) "MEJORA" O "DETERIORO" VARIACIÓN DE +/- 0.5 PUNTOS PORCENTUALES O MÁS. FUENTES: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (BCRP). PARA LA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: BANCO CENTRAL DE MÉXICO (BANXICO), BANCO CENTRAL DE CHILE (BCH), BANCO DE LA REPÚBLICA - COLOMBIA (BANREP).

FUENTES: DOING BUSINESS 2017 DEL GRUPO DEL BANCO MUNDIAL. PARA EL 2016 EL RANKING CONSIDERA INFORMACIÓN HASTA JUNIO, A EXCEPCIÓN DE LOS INDICADORES SOBRE IMPUESTOS QUE CUBREN EL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE DE 2015.

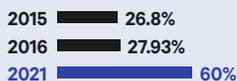
El Comercio

Información para seguir creciendo



 Suscríbete al **311-5100**

Personas que cuentan con empleo formal



Este indicador recoge el porcentaje de personas ocupadas que gozan de todos los beneficios laborales que dicta la ley.

Tendencia:



Personas que cuentan con empleo formal

Comparación Internacional:

No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico.

Meta:

Indicador	Meta 2021
Perú: Personas que cuentan con empleo formal	60%

Red vial nacional y departamental pavimentada



Este indicador permite una aproximación a la conectividad vial en el país, midiendo el porcentaje de la Red Vial que se encuentra pavimentado. Considera dos componentes:

La Red Vial Nacional

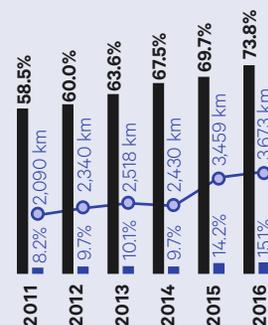
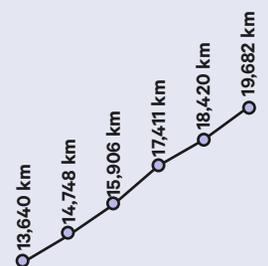
Está conformada por las carreteras de interés nacional formadas por tres ejes longitudinales principales: Longitudinal de la Costa (Carretera Panamericana Norte y Sur), Longitudinal de la Sierra (Norte y Sur) y Longitudinal de la Selva (Norte y Sur). Además, cuenta con 20 carreteras transversales, las cuales unen dos o más departamentos o regiones. Corresponde al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) - a través de ProVías Nacional- su pavimentación y mantenimiento.

La Red Vial Departamental Regional

Está conformada por las carreteras circunscritas a un solo departamento o región y es de competencia de los Gobiernos Regionales y de ProVías Descentralizado, que opera mediante convenios suscritos con los Gobiernos Regionales.

Red vial pavimentada

- nacional
- departamental o regional



Tendencia:

Como consecuencia de la pavimentación de vías en los últimos años, en especial en la Red Vial Nacional, el 45.7% del total de vías está pavimentada (23,355 km del total de 51,076 km).

Red vial nacional y departamental pavimentada



(*) EN 2016 EL MTC ACTUALIZÓ EL VALOR DEL INDICADOR DEL 2015 DE 40.7 A 43.1%.

Comparación Internacional:

No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico.

Meta:

Indicador	Meta 2021
Red vial nacional y departamental pavimentada	61.2%

FUENTES: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INE). LA ENCUESTA PARA EL 2016 SE REALIZÓ A LO LARGO DEL AÑO Y SE PUBLICÓ EN MAYO DE 2017. PARA LA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACION Y EMPLEO (ENOE) DE MÉXICO, GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH) DE COLOMBIA.

FUENTES: REGISTRO NACIONAL DE CARRETERAS (RENAC).

Miles de visitantes desde el extranjero al año

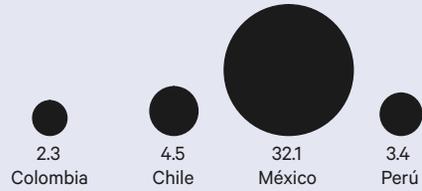


**Evolución
2015-2016**

**Comparación
Internacional**

Este indicador contabiliza el número de turistas que arriban al país, permitiendo una aproximación al crecimiento del sector turismo y de la integración con los demás países del mundo.

Comparación Internacional: 2014 (en MM)



Tendencia:



Meta:

Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro es un objetivo estratégico del sector:

Indicador	Meta 2021
Llegada de turistas internacionales (personas)	6,989,118

FUENTES: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR). PARA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: CHILE: SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (SERNATUR), MÉXICO: DATATUR – SECRETARÍA DE TURISMO. PARA LA META: PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL (PESEM) 2016-2021 DEL MINISTERIO DE MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR).



**En Southern Peru
seguimos apostando y
trabajando por el
desarrollo del país
porque creemos en su
gente**

Cumplir la ley

Los dos problemas que más preocupan a los peruanos tienen una raíz común: la debilidad del Estado de derecho.

Para no tolerar lo intolerable

Los recientes escándalos de corrupción, el crimen organizado y la delincuencia común nos recuerdan la urgente necesidad de establecer el imperio de la ley en el país, de una vez y para siempre. Se trata de una tarea en la que el sector público y los privados juegan papeles distintos pero complementarios.

Nombre Viviana Gálvez Córdova / colaboradora de Cosas Studio

Ilustración Hermanos Magia

La corrupción siempre ha sido un problema estructural en el Perú, pero en el último año le ha estallado al país en la cara. El escándalo regional que tiene a Odebrecht y otras grandes constructoras brasileñas como actores centrales no solamente ha generado indignación y ruido político; también ha golpeado duramente a la economía en el peor momento, justo cuando se encontraba en fase de desaceleración y se esperaba que la inversión en infraestructura sirviera como dinamizador. El BCR ha estimado el impacto negativo del caso Odebrecht y compañía en entre 0.5% y 0.6% del PBI. Y el MEF ha señalado que los proyectos que quedaron paralizados como consecuencia de estos destapes equivalen al 5% del PBI, es decir, alrededor de US\$9,600 millones, si se toma como referencia el resultado del 2016.

No es coincidencia que los dos problemas que la ciudadanía percibe como los más graves del Perú en la actualidad estén relacionados con la debilidad del Estado para hacer cumplir la ley. El primero es la inseguridad ciudadana y el segundo, la corrupción. Y la brecha entre ambos se está cerrando: en 2013, el 62% de los peruanos consideraba la delincuencia como el principal problema del país; este año esa proporción ha bajado a 57%, según las encuestas de percepción de la corrupción elaboradas por Proética. El mismo estudio señala que, al 2017, el 71% de los peruanos considera que la corrupción ha aumentado en los últimos cinco años. Esta mirada guarda correspondencia con la posición del país en el índice de percepción de corrupción global que elabora Transparencia Internacional, en el que el Perú ocupa el puesto 101 –de un total de 175 países– y ha perdido posiciones en los últimos años.

La corrupción no es un problema exclusivo de los países subdesarrollados o emergentes. Según estadísticas de la OCDE del 2014, en los países miembros de dicha organización las coimas representan alrededor del 10% del valor de los contratos adjudicados. En respuesta a los escándalos recientes, el Estado peruano ha dado algunos pasos orientados a procurar más transpa-

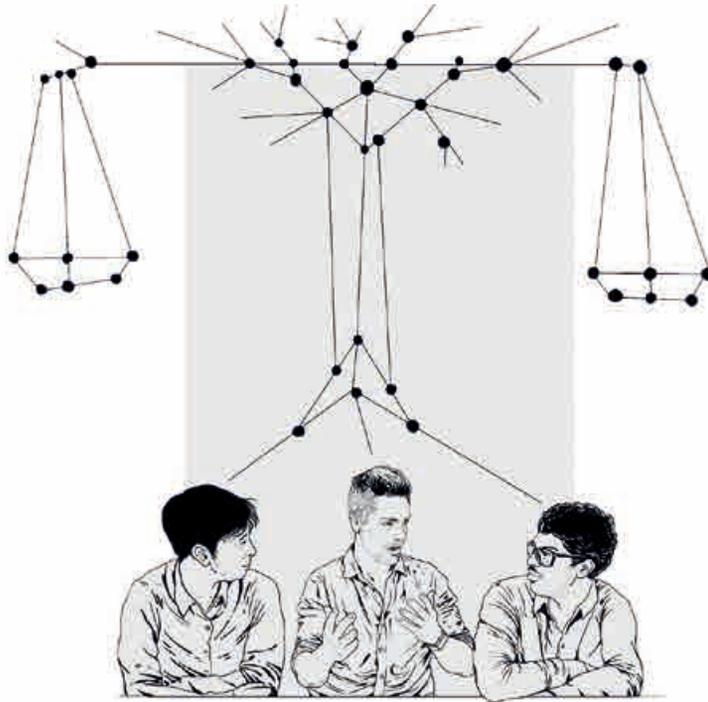
rencia en las licitaciones públicas, como por ejemplo el establecimiento de cláusulas anticorrupción en los contratos. Sin embargo, existe consenso entre los especialistas que para el caso peruano, la solución no consiste tanto en emitir más normas, sino en mejorar su implementación. En el Perú, la disuasión es insuficiente. Después de todo, el Poder Judicial es percibido como la institución más corrupta del país, y los policías –quienes son el primer eslabón en la cadena de administración de justicia– son percibidos como los funcionarios públicos más fáciles de corromper, según la última encuesta de Proética.

Un trabajo en equipo

Claramente, se puede trabajar mucho más desde el sector público para hacer cumplir las leyes. Pero también existe responsabilidad por parte del sector privado. Según el estudio de EY “La Voz del Mercado”, que recoge la opinión del mercado de capitales locales y extranjeros sobre la calidad del gobierno corporativo de las empresas listadas en la Bolsa de Valores de Lima, los inversionistas consideran que los mecanismos para detectar y evitar prácticas irregulares por parte de los miembros de las organizaciones –gestión de riesgos– tienen una calidad muy baja.

Para José Ignacio Beteta, de la asociación Contribuyentes por Respeto, es mucho más eficiente que sean las empresas las que implementen mecanismos de control previos a que el Estado adopte medidas para un control posterior de conductas indebidas, pues ya hay sobrerregulación. No obstante, también señala que sí hay espacios en el ámbito de las obras públicas y contrataciones estatales en los que se debe reforzar el control: la supervisión de obras y los arbitrajes.

En el Perú, la percepción de inseguridad es alentada por las frecuentes noticias sobre asaltos a mano armada y las balaceras en la vía pública en plena luz del día. Sin embargo, el escaso respeto por la ley es un problema que involucra a todos los ciudadanos en su vida co-



tidiana. Por ejemplo, ¿por qué en el Perú cuestionamos la autoridad de la policía de tránsito y no hacemos lo mismo cuando viajamos fuera del país?

El cuestionamiento indiscriminado de las decisiones de la autoridad también se produce en el plano empresarial, por ejemplo, con las sanciones tributarias. Luis Alberto Arias, exjefe de la Sunat, resalta que es muy común que las empresas pongan en duda una decisión de la autoridad tributaria peruana, pero no hagan lo mismo en otro país. “Los procedimientos para impugnar existen en todos los países; pero la diferencia entre nuestro país y el resto es que en el Perú sí existe una presencia masiva de auditoría, y en consecuencia hay una respuesta masiva a nivel de reclamos, que genera a su vez una demora enorme en resolver los reclamos y apelaciones. (...) Es un sistema colapsado, donde las deudas medianas y pequeñas rara vez se cobran una vez que entran en litigio”, explica.

La consecuencia es que muchas empresas encuentren conveniente discutir las decisiones tributarias, lo que a su vez genera percepciones negativas sobre la credibilidad de la autoridad y su capacidad de hacer cumplir la ley. Al respecto, es significativo un dato reciente de la Sunat, que señala que el monto de las principales deudas tributarias en litigio asciende a S/8,000 millones, y de ellos, cerca de S/7,000 se concentran en apenas nueve expedientes.

¿Se puede hablar de un punto de quiebre?

Nunca como ahora ha quedado claro lo cara que nos sale la corrupción, y hay más casos en diferentes sectores. Una de las conclusiones más preocupantes de la reciente encuesta nacional sobre percepciones de corrupción de Proética es el grado de normalización que ha alcanzado este fenómeno

en el Perú, al punto que solo el 48% de la población afirma que no votaría por candidatos o partidos políticos corruptos. Esta tolerancia a la corrupción es un pésimo síntoma.

Beatriz Boza, de EY, resalta que actualmente hay mayor presencia de los medios de comunicación y de la ciudadanía (75% de los peruanos dice estar informado sobre el caso Lava Jato, por ejemplo, según Proética), y que por parte de las empresas también se están dando cambios importantes. En su opinión, se está perfilando una “nueva manera de concebir los negocios” en la cual hacer lo correcto es el nuevo estándar y se deja atrás la complacencia. La presencia de directores independientes y el papel más activo de los inversionistas institucionales son tendencias cada vez más marcadas. “Existe una mayor demanda sobre ‘accountability’ a nivel de directorios”, afirma.

La presencia de directores independientes y el papel más activo de los inversionistas institucionales son tendencias cada vez más marcadas.

Gran parte de ese esfuerzo se tiene que traducir en mecanismos de compliance que permitan acreditar el compromiso de las empresas para evitar la corrupción y sea posible separar posibles comportamientos indebidos de algunos miembros de las organizaciones, al margen de las políticas corporativas. Implementar estos controles internos y su efectiva vigencia es, para muchas empresas peruanas, un importante desafío.

Seis prácticas responsables que promueven el desarrollo del país

No solo importan los resultados económicos de una empresa. Impulsar el crecimiento del entorno donde esta opera es un pilar fundamental de la responsabilidad social.

Hace más de una década, el escenario corporativo peruano cuenta con programas de responsabilidad social. Lo que empezó como una tendencia es ahora un trabajo constante de las empresas preocupadas por el medio ambiente y por el desarrollo del país. Este es el caso del Consorcio Camisea—operado por Pluspetrol—que en el marco del cumplimiento de sus políticas medioambientales y sociales, ejecuta programas en más de un ámbito, con el fin de generar un impacto positivo en los grupos humanos que se encuentran en el área de su influencia.

CULTURA

Con el fin de rescatar y poner en valor la cultura y tradiciones ancestrales de las comunidades matsigenka y yine, el Consorcio Camisea impulsó entre estas poblaciones del Bajo Urubamba (Cusco) la elaboración de una completa colección de cortos audiovisuales que narran sus principales mitos, leyendas y costumbres.

TURISMO

El Fondo Paracas es el primer fondo económico del sector privado que conserva una reserva nacional como la de Paracas. Este apoyo de US\$7 millones que brinda el Consorcio Camisea ha permitido señalar el circuito turístico, ejecutar un Programa de Monitoreo Biológico, inscribir a la reserva como Patrimonio de la Nación, adquirir nuevos equipos, etc.

PROGRAMAS DEL CONSORCIO CAMISEA

EDUCACIÓN

El Consorcio Camisea ejecuta, desde hace 4 años, el Programa Integral de Educación. Esta iniciativa está conformada por el Programa 100 (preparación pre universitaria) y el Programa Becas Nopoki (becas integrales para la Universidad Intercultural Católica Sede Sapientiae, sede Atalaya, Ucayali).



PRODUCCIÓN

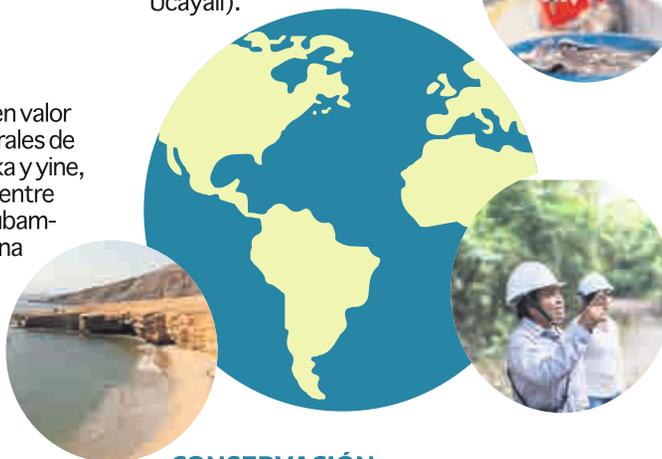
Tras el terremoto en Pisco en el año 2007, el desembarcadero de San Andrés quedó destruido. Pluspetrol apoyó la reconstrucción con inversión en infraestructura y capacitaciones para los pescadores artesanales de la zona e impulsó un modelo de gestión de negocio del terminal pesquero que benefició a 3,000 pescadores y comerciantes locales.

MEDIO AMBIENTE

El Programa de Monitoreo Ambiental Comunitario (PMAC) se desarrolla desde el 2002 en el Bajo Urubamba (Cusco). Es el primer programa autónomo e independiente del sector hidrocarburos en el Perú que incorpora a las comunidades nativas en el cumplimiento de los compromisos socio ambientales del Proyecto de Gas de Camisea bajo una asistencia técnica.

CONSERVACIÓN

A través del Programa de Monitoreo de la Biodiversidad (PMB), el Consorcio Camisea monitorea y evalúa la flora y fauna de la zona donde se desarrolla el Proyecto del Gas de Camisea para velar por su conservación, sobre todo el de las especies vitales para las comunidades nativas. Este programa ha aportado a la ciencia el descubrimiento de 9 nuevas especies.



EN LOS ÚLTIMOS 13 AÑOS, CAMISEA HA APORTADO AL PERÚ MÁS DE S/27,000 MILLONES EN REGALÍAS.



5,000

oportunidades laborales para habitantes del Bajo Urubamba.

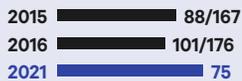
150,000

puestos de trabajo se crearon en los últimos 12 años gracias al Proyecto de Gas de Camisea.

7,000

pescadores artesanales y 3,000 operadores de turismo se benefician con el Fondo Paracas.

Posición en el ranking de percepción de Corrupción



El Índice de Percepción de la Corrupción indica el grado de corrupción en el sector público según la percepción de empresarios y analistas del país. La calificación va entre 100 (percepción de ausencia de corrupción) y 0 (percepción de muy corrupto). En el 2016 por ejemplo, Dinamarca y Nueva Zelanda tienen los puntajes más altos, 90 en ambos casos, y están en los primeros lugares del índice.

Adicionalmente se establece un ranking de acuerdo al puntaje obtenido por cada país.

Tendencia:

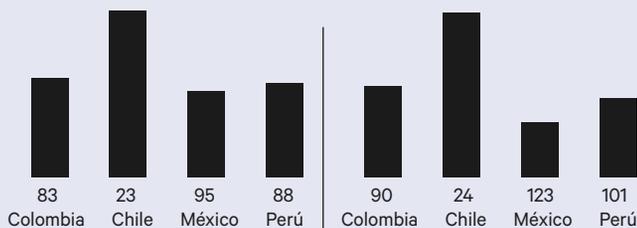
Posición de Perú en el Índice de Percepción de la Corrupción



* EN EL 2011 LA PUNTUACIÓN IBA ENTRE 0 Y 10.

Comparación Internacional:

Posición en el índice de Democracia 2015



Meta:

Indicador	Meta 2021
Posición de Perú en el Índice de Percepción de la Corrupción	75

Confianza en el Poder Judicial



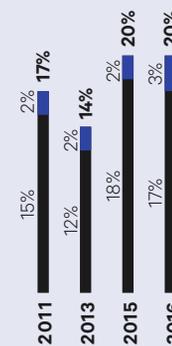
Este indicador mide el nivel de confianza de los ciudadanos en el Poder Judicial. La percepción negativa de la población se encontraría asociada a las altas tasas de inseguridad del país (liberación de delincuentes e imposición de penas menos severas); la corrupción entre los operadores de la administración de justicia y el retardo procesal (sobrecarga) que limita el otorgamiento de una justicia oportuna(*).

(*) EN PORTAL DEL PODER JUDICIAL DEL PERÚ, ARTÍCULO DEL VOCAL SUPREMO DR. JACINTO JULIO RODRÍGUEZ MENDOZA. https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/cortesuprema/s_cortes_suprema_home/as_inicio/as_enlaces_destacados/as_imagen_prensa/as_notas_noticias/2014/cs_n_opub_02122014

Tendencia:

Confianza en el Poder Judicial

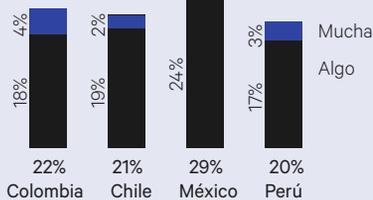
Mucha
Algo



Comparación Internacional:

Resultados 2016

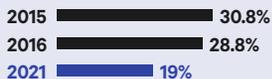
Confianza en el Poder Judicial



Meta:

Indicador	Meta 2021
Confianza en el Poder Judicial	30

Población víctima de algún delito en los últimos 12 meses



Evolución 2015-2016
=

Comparación Internacional
↓

Este indicador refleja parcialmente la inseguridad del país, midiendo el porcentaje de la población de 15 y más años de edad de las zonas urbanas del país, que refiere haber sido víctima de algún hecho delictivo ocurrido en los últimos 12 meses.

Se considera hecho delictivo a todo aquel que vulnera los derechos de una persona y conlleva al peligro, daño o riesgo como: robo o intento de robo personal, de vehículo automotor, amenazas e intimidaciones, maltrato físico y/o psicológico, ofensas sexuales, secuestro o intento de secuestro, extorsión, estafa y robo de negocio.

Tendencia:

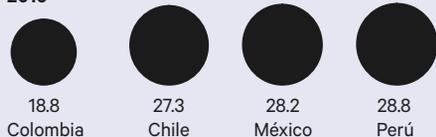


Comparación Internacional:

2015



2016



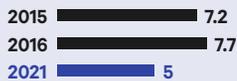
Meta:

Reducir la percepción de inseguridad ciudadana y la incidencia de hechos delictivos es un objetivo estratégico sectorial:

Indicador	Meta 2021
Población víctima de algún delito en los últimos 12 meses	19%

FUENTES: ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS (ENAPRES) ELABORADA POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). PARA LA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: COLOMBIA: ENCUESTA DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA (ECSO) DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE), CHILE: ENCUESTA NACIONAL URBANA DE VICTIMIZACIÓN (ENUSC), MÉXICO: ENCUESTA NACIONAL DE VICTIMIZACIÓN Y PERCEPCIÓN SOBRE SEGURIDAD PÚBLICA (ENVIPE) DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI). PARA LA META: PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL (PESEM) 2016-2021 DEL SECTOR INTERIOR.

Homicidios por cada 100 mil habitantes



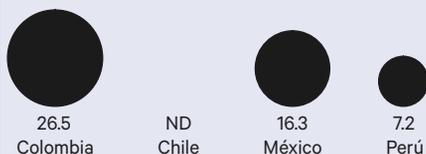
Este indicador mide el número de muertes violentas asociadas a hechos delictivos dolosos por 100 mil habitantes. Es una expresión numérica del grado de violencia en la comisión de delitos y refleja parcialmente la inseguridad del país, siendo uno de los indicadores más comparables y precisos para medir la violencia a nivel global.

Tendencia:



Comparación Internacional:

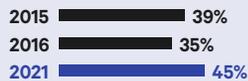
Homicidios por cada 100 mil habitantes 2015



Meta:

Indicador	Meta 2021
Perú: Homicidios por cada 100 mil habitantes	5

Confianza en la Policía (% de la población)



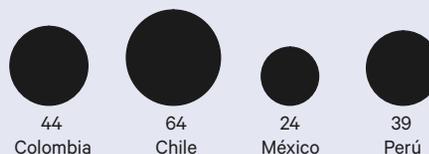
Este indicador recoge la percepción de seguridad que brinda la Policía Nacional del Perú y guarda correlación con su eficacia en el combate a la delincuencia y si hay casos de abuso o corrupción policial.

Tendencia:



Comparación Internacional:

Homicidios por cada 100 mil habitantes 2015



Meta:

Mejorar la confianza de la ciudadanía en la Policía Nacional del Perú es un indicador estratégico sectorial:

Indicador	Meta 2021
Perú: Confianza en la Policía	45

FUENTES: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI), A PARTIR DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LA POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ. PARA LA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO - UNODC.

FUENTES: ENCUESTAS A HOGARES REALIZADO POR IPSOS PERÚ. PARA LA COMPARACIÓN INTERNACIONAL: CORPORACIÓN LATINOBAROMETRO. PARA LA META: PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL (PESEM) 2016-2021 DEL SECTOR INTERIOR.

CADE

PARACAS 2017

EL LUGAR DE ENCUENTRO
PARA AGILIZAR TU NEGOCIO



» TE ESPERAMOS ESTE 29, 30 DE NOV. Y 01 DE DIC. «

entel.pe/empresas - 611 7777

“Hoy la ética puede ser un buen negocio”



Oscar Espinosa Presidente Ejecutivo de Ferreycorp S.A.A.

“Si todos adoptáramos una política de cero coimas, se pondría en evidencia a las empresas corruptas. Y la transparencia en todos los actos es el mejor antídoto contra la corrupción, pues permite iluminar los rincones oscuros donde se producen estas transacciones incorrectas”.

Nombre Oscar Guillermo Espinosa Bedoya

Bio Ingeniero civil por la UNI, con estudios de posgrado en las universidades de Harvard y Carolina del Norte (EE. UU.) y el PAD de la Universidad de Piura. Premio IPAE (1999). Ha sido gerente general y presidente del directorio de Cofide, director ejecutivo del Banco Mundial, entre otros cargos.



¿Qué opinión le genera la percepción ciudadana que existe sobre la vinculación del sector empresarial con la corrupción?

La corrupción es un problema muy serio a nivel mundial, y no es nuevo. Es muy antiguo y está metido en las raíces culturales de algunos países, desgraciadamente también en el nuestro. Aquí son corruptos desde el pobre chico que guarda un sitio en la cola por dinero hasta el empresario. Que sea tan difundido y común no exime de responsabilidad. Creo que es una excusa.

No solo hay corrupción en el Estado o en las relaciones empresa-Estado, sino también dentro de las empresas y entre empresas. Hay algunos malos empresarios que han alcanzado una difusión muy grande y que han llevado consigo el prestigio de los empresarios privados. Dicho esto, hay que decir también que hoy hay una creciente cantidad de empresarios que están tratando de hacer un comportamiento ético y de integridad.

Menciona que la corrupción está generalizada, y surge entonces la interrogante si es que en el Perú hacer empresa significa saber moverse en ese sentido de la corrupción.

De ninguna manera se puede aceptar eso. Si bien pareciera que la corrupción, la coima, el manejo informal es la única vía fácil para alcanzar el éxito, creo que definitivamente es falso. Al contrario, hoy la ética puede ser un buen negocio. Hoy las empresas que tienen una buena reputación, basada en su buen gobierno corporativo, en la ética en su manejo de negocios y en su responsabilidad social gozan de reputación, y eso se convierte en un activo valioso.

Es odioso ponerse como ejemplo, pero yo tengo en esta empresa 35 años y hemos cuidado mucho el tema de la reputación, no solo en función a la ética sino también a la equidad; y podemos decir con experiencia que es un buen negocio. Nosotros tenemos una política de cero coimas por lo menos hace 35 años, y eso nos ha dado excelentes dividendos. Perdemos licitaciones públicas, pero cuando hay una licitación regional y no se presenta Ferreyros para vender sus camiones, la oposición política de quien esté gobernando se pregunta por qué no lo hace, si no habrá gato encerrado. Esto genera una actitud de supervisión y fiscalización que cae gratis. Se nota que hay una actitud de protesta silenciosa ante un acto de corrupción en el manejo de las bases de la licitación.

¿Qué medidas se pueden adoptar para llevar a cabo una actividad empresarial ética?

Si todos adoptáramos una política de cero coimas, se pondría en evidencia a las empresas corruptas. También las empresas tienen que tener su código de ética. Conozco muchas empresas que están haciendo un esfuerzo muy grande por implantar códigos con una serie de aspectos: equidad, control interno, tener el sistema

de la “línea roja”. La transparencia en todos los actos es el mejor antídoto contra la corrupción.

¿A qué se refiere con la “línea roja”?

A las denuncias internas. Si yo veo que mi colega está aceptando una coima por alguna operación o participando en algún acto de corrupción, sé a dónde llamar y seré escuchado. Nosotros tenemos una organización con una persona responsable de esto y funciona.

En esta lucha contra la corrupción en general, ¿qué acciones puede adoptar el sector empresarial?

La Confiep ha tomado la iniciativa de establecer un código de ética a nivel de empresas. Los gremios han participado, pero hace falta también que las empresas individualmente participen dentro de este esfuerzo. Las medidas son fáciles: códigos de ética y sanciones para los responsables.

Nosotros teníamos una idea que consistía en una liga de empresas ‘cero coimas’. Todavía no se ha concretado, pero ese tipo de iniciativas hay que hacer: juntarnos las empresas que creemos en la transparencia de nuestros actos y en la rigurosidad y la integridad, y lograr que se haga una especie de frente [contra la corrupción].

¿Cuáles cree que son los principales retos que hay que superar para que este tipo de medidas tenga mayor acogida en el sector empresarial?

Si se lograra crear una masa crítica de empresas que decidan no coimear en los contratos con el Estado, sería muy difícil que existan estos casos. Creo que la masa crítica es importante. Es alcanzar cada vez más conversos que expliciten sus normas internas.

En una economía social de mercado como la nuestra, los roles del Estado y de las empresas son muy claros: el Estado tiene una responsabilidad muy clara en la provisión de servicios y seguridad a la ciudadanía, y la empresa tiene una responsabilidad muy clara en pro-

“Si se lograra crear una masa crítica de empresas que decidan no coimear en los contratos con el Estado, sería muy difícil que existan estos casos”.

veer servicios y actividades productivas. El asunto es que las empresas tengan muy claro qué tipo de respeto deben tener hacia el Estado, y que lo mismo suceda de parte del Estado hacia la actividad privada.

El respeto es la base de la consideración y de la convivencia. Respeto significa no querer coimear a un empleado público, y el respeto por parte del Estado es no pretender que la empresa haga ‘cosas raras’ para satisfacer determinados objetivos.

Educación

El talento es el factor clave para competir en las sociedades del conocimiento.

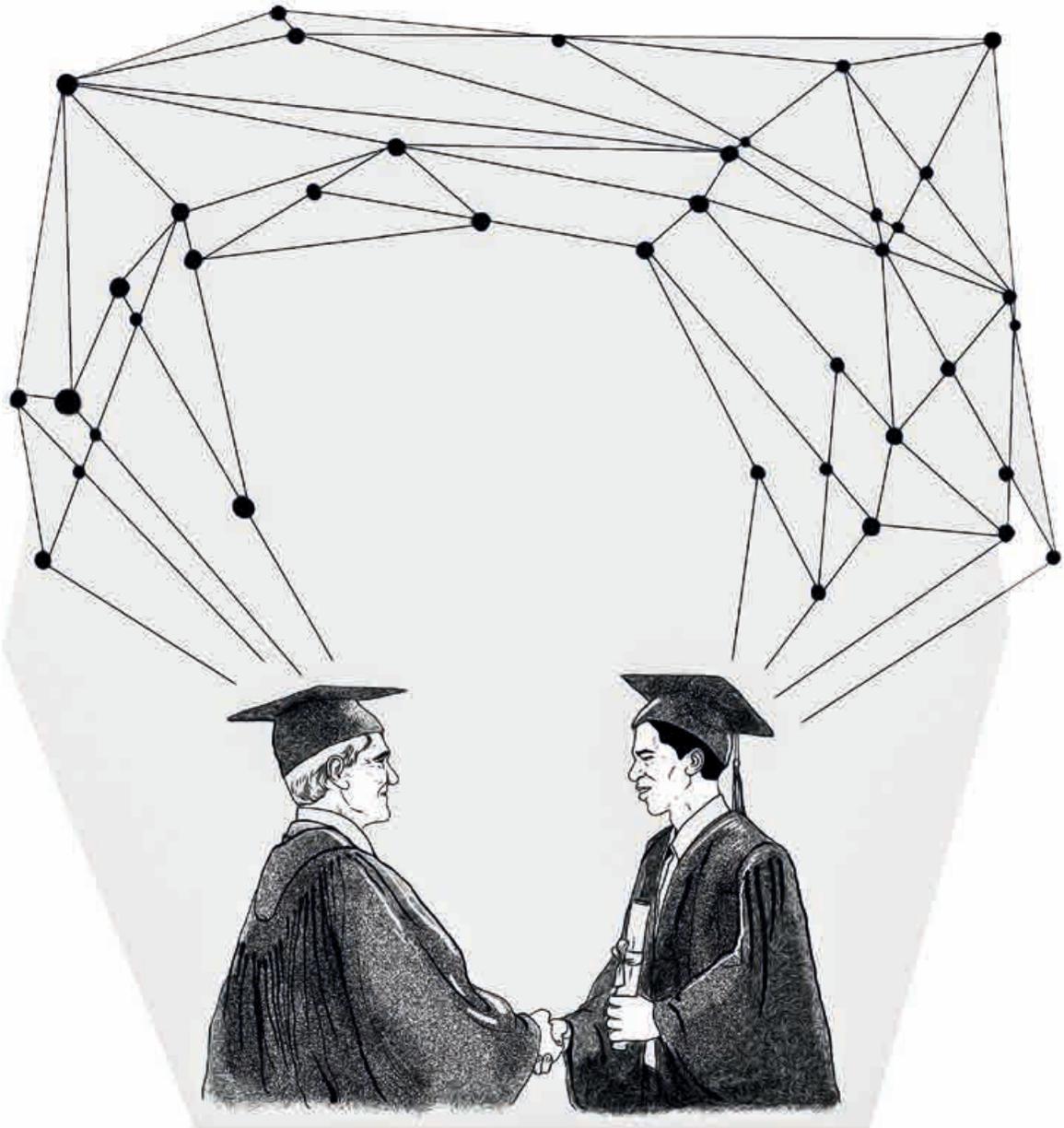
¿Cómo asegurarnos de estar a la altura de este desafío?

Seguimos en primaria

Cada año, la preocupación por la mejora de la calidad educativa es mayor. También crece el consenso respecto a la necesidad de profundizar las reformas emprendidas desde hace algunos años. Aunque se han registrado algunos avances dignos de reconocimiento, la reciente huelga docente ha reavivado los temores de un retroceso. ¿Qué se necesita para empezar una verdadera revolución en las aulas peruanas?

Escribe Luis Felipe Gamarra / colaborador de Studio Cosas

Ilustración Hermanos Magia





Evaluación continua. Las pruebas PISA nos han dado resultados reveladores sobre el atraso educativo en el país.

82

Hasta mediados del siglo XX, la educación era un lujo al que solo las clases más adineradas del Perú tenían acceso. Según el INEI, en 1950 el analfabetismo alcanzaba al 51% de la población. Desde entonces, varios gobiernos intentaron elevar las tasas de alfabetización, pero con políticas poco acertadas. Los gobiernos militares de los años setenta y las democracias de los ochenta elevaron la cobertura, construyeron más colegios y sumaron más profesores, pero el presupuesto asignado a la educación pública se contrajo.

En términos del exministro de Educación, Javier Sota Nadal, la ‘torta’ no solo se tuvo que repartir entre más invitados, sino que a veces ni siquiera quedaban pedazos para invitar.

Las deficiencias de la educación pública en el Perú han posibilitado un mayor desarrollo de la oferta privada de

educación básica, lo que, por la deficiente regulación existente (excesiva pero ineficaz), no necesariamente ha implicado una mejora en la calidad del servicio educativo. Como recordó el empresario Carlos Rodríguez-Pastor en CADE Ejecutivos 2013, la participación del

¿En qué momento empezará la revolución educativa al interior de cada aula? Ojalá que pronto.

sector privado en la educación peruana ha dado origen a emprendimientos de calidad que coexisten con promotores que operan un colegio en la cochera de sus

casas, porque les parece que ese negocio da más plata que poner un chifa.

El informe PISA es el barómetro que utilizan los países de la OCDE para medir el efecto de las políticas educativas entre los que aplican esa prueba. Entre los años 2000 y 2013, el Perú intercambió el último y el penúltimo lugar con Indonesia; en el 2015, pasamos al puesto 64, por encima de Líbano, Túnez, Kosovo y Argelia; es decir, pasamos de ocupar el puesto 65 cuando se evaluaban a 65 países, a subir al puesto 64 de un universo de 70. “De los 65 países que están, más de la mitad son países desarrollados, a los que se les compara con países de ingresos medios como el Perú, cuyo gasto en educación es seis u ocho veces menor respecto al PBI”, refirió Jaime Saavedra el año pasado en Paracas, durante su presentación en CADE Ejecutivos.

Una reforma en debate

En CADE Ejecutivos 1991, León Trahtemberg, destacado experto y exdirector de IPAE, presentó una ponencia a la que llamó “Educación: un drama en ocho actos”, reseñando ocho tragedias de la educación peruana: escasez de aprendizaje, falta de perspectiva de empleo, metodologías autoritarias, formas de evaluación erra-



Impulso a la excelencia

La red de colegios de alto rendimiento (COAR) consta de 25 centros educativos dirigidos a los mejores alumnos del sistema de escuelas públicas. Para el año 2017 se ofrecieron 2700 plazas.

das, exigencia mínima, educación sin valores, vocación de servicio y ética, desigualdad en la oferta y un sistema de escuelas estatales de pésima calidad.

Más de 25 años han pasado desde aquella reunión. Hoy, Trahtemberg asegura que, si lo invitaran este año, haría la misma exposición, sin tocarle ni una coma.

La mayoría de analistas coinciden en que en el Perú está en marcha una reforma educativa, aún lenta pero que ha logrado avances en diferentes frentes, empezando por el incremento del presupuesto. Trahtemberg discrepa de esta mirada y asegura que nada ha cambiado. “El problema de la reforma, como la llaman muchos, es que se plantea bajo paradigmas del siglo XX, en tér-



Descentralización. Una política educativa eficaz debe tomar en cuenta las distintas realidades del país.



El modelo finlandés. Un documento del gobierno lo resume en estos términos: “educación universal, pública, gratuita y no selectiva”. Prácticamente no hay escuelas privadas, no se realizan pruebas estandarizadas ni exámenes nacionales; tampoco se publican rankings de las mejores escuelas. Una prioridad del sistema es tener una calidad uniforme entre centros: según PISA, la variación entre escuelas en Finlandia es de apenas 6%, mientras que en Estados Unidos llega a 23% y en el Reino Unido a 30%.



El modelo surcoreano. Existen escuelas públicas y privadas, y ambas reciben financiamiento estatal. Se imparten 10 horas de clase al día y el ratio de alumnos que terminan la secundaria llega a 98%. El Estado destina alrededor del 7% del PBI a educación y los maestros figuran entre los profesionales mejor pagados del país. Ello, sumado a un clima generalizado de competitividad, ha llevado a que Corea del Sur escale sostenidamente hasta los primeros lugares de las pruebas PISA. La contrapartida es un elevado nivel de estrés entre los alumnos.

minos de evaluación de maestros, control de calidad del sistema, currículo, infraestructura, formación y capacitación docente”, explica.

Mientras en el mundo el debate gira alrededor de qué modelo resulta más eficiente, si el nórdico (Finlandia, Dinamarca, Suecia y Noruega) o asiático (Singapur, Japón, China, Vietnam y Corea), en el Perú todavía no nos ponemos de acuerdo en temas básicos, como la metodología para evaluar a los maestros, normas para establecer estándares mínimos de calidad en los colegios públicos y privados, o si es conveniente contar con una entidad estatal que garantice un estándar básico en la educación superior. La reciente huelga del magisterio también dejó en evidencia que la situación de los profesores en el Perú sigue siendo precaria. ¿Con docentes que reciben sueldos que no alcanzan para subsistir, es posible emprender una verdadera reforma?

Para Paul Neira, doctor en Educación por Columbia University, entre las lecciones de la última huelga docente se cuenta la necesidad de repensar la descen-

La reciente huelga evidenció que la situación del magisterio peruano sigue siendo precaria.

tralización, que va más allá de las políticas netamente educativas. No se puede dirigir el sector desde el distrito de San Borja, donde queda el Ministerio. Se debe descentralizar de forma ordenada para atender las necesidades de cada región en un contexto en el que el gremio magisterial está más dividido que nunca.

“La reforma educativa no empezó con Saavedra, sino con el ministro José Antonio Chang, quien sacó el tema de las evaluaciones. Desde entonces, ha sido una política de Estado. Con Saavedra se produjo el salto en el presupuesto y se fortaleció el ministerio como institución”, afirma Neira, y agrega que lo que ninguna gestión ha podido lograr, hasta la fecha, es aplicar las evaluaciones y revalorar la carrera docente simultáneamente.

Solo cuando hayamos superado esas discusiones básicas se podrá pasar la página –como señala Mariana Rodríguez, presidenta del Comité de Educación de IPAE– para hablar de los temas que revolucionarán la educación en el corto plazo: inteligencia artificial, big data y cloud computing, que, ahora mismo, están cambiando la forma como aprendemos. ¿En qué momento empezará la revolución educativa al interior de cada aula? Ojalá que pronto.

¿Quién dice
que la radio
ya fue?



Te informa estés donde estés.

“No mejoraremos nuestras sociedades si no rediseñamos la educación básica”

Hugo Pardo Kuklinski Fundador de Outliers School

“Sería un enorme paso si se utilizara el design thinking y la cultura startup para reducir la burocracia y el tiempo que el maestro llena formularios. Promover soluciones sin una gran disponibilidad de recursos financieros obliga a potenciar aun más la creatividad”.

¿Cómo las tecnologías de la información y comunicación (TIC) pueden acelerar la mejora de la calidad de la educación pública?

Llevamos ya 30 años de cultura digital. Es hora de naturalizar el uso de las TIC en la educación formal, como ya lo hacemos en nuestra vida diaria. Hemos fracasado cuando intentamos colocar las TIC como prioridad del cambio. La prioridad debe ser el cambio de formas de pensar y hacer la educación. De niños que obedecen órdenes a ciudadanos críticos que puedan pensar y diseñar las soluciones de la comunidad. Soy muy crítico con las limitaciones de centrar la experiencia pedagógica en conocimientos empaquetados.

Desde Outliers School soñamos con una educación como un laboratorio de cocreación permanente, clubes con desafíos transversales, donde todo espacio sea un aula del binomio presencial-virtual, donde los estudiantes gocen de autonomía, colaboración y competitividad constructiva, trabajando desafíos sociales de su comunidad. Mucha cultura maker así como autoevaluación por rúbricas y gamificación. Menos burocracia, aulas cerradas, asignaturas, profesores divulgadores de contenidos y exámenes memorísticos. En los congresos de profesores, todos coinciden con el análisis de la crisis y sus causas, pero la colocan fuera de ellos, en el “sistema”, en la gestión ministerial o en donde sea.

Recientemente, una huelga de maestros se extendió por meses en el Perú, y la evaluación del desempeño en el aula del maestro fue uno de los puntos del pliego de reclamos. ¿Cómo es que la innovación tecnológica puede mejorar estos mecanismos?

No es un tema de uso de las TIC. Es un tema de cambio de mentalidad y procesos. El maestro debería querer ser evaluado en forma permanente para mejorar año a año. Y debe ser evaluado. La innovación tecnológica puede ayudar a agilizar ese proceso y con mejor usabilidad –en menos clics–. Y sobre todo puede servir para acumular y compartir información del desempeño de maestros y estudiantes a largo plazo. Invertir especialmente en conectividad y dispositivos de acceso público para estudiantes y maestros en zonas rurales es fundamental porque ayuda a romper una brecha de aislamiento muy severa. La desigualdad de ingresos es un problema estructural dentro de una economía de base agraria, con marginalidad y muy bajo empoderamiento de los trabajadores rurales. No es un problema que pueda ser solucionado simplemente

86



Nombre Hugo Pardo Kuklinski

Bio Doctor en Comunicación y experto en cultura digital. Fundador de Outliers School, iniciativa considerada por Fundación Telefónica como una de las 100 innovaciones educativas globales del año 2016.

llevando conectividad. En países como Perú, en la innovación pedagógica con uso de las TIC existe un rol clave de fundaciones privadas y emprendedores que pueden y deben ayudar.

Alemania ha reemplazado entre 2000 y 2014 a 285 mil obreros por robots. ¿Profesiones como la del maestro corren el mismo riesgo?

Si se piensa que el maestro es un divulgador y repetidor de contenidos creados por terceros, entonces sí es reemplazable por múltiples tecnologías. Si se piensa al maestro como un mentor, una guía inspiradora y un contenedor de las dificultades familiares y sociales del estudiante, entonces es una figura irremplazable y se le debería pagar cada vez mejores salarios. Un adolescente que sale inspirado y no aburrido de su educación básica será un ciudadano de bien y un emprendedor toda su vida.

El gran lastre del instrucciónismo en la educación formal es una sociedad llena de personas que esperan que les digan qué hacer y extremadamente manipulables por los poderes de facto. No se me ocurre un lugar donde ayudar más al cambio social que en la escuela pública. Realizo más de treinta viajes de trabajo al año por toda Latinoamérica. Estoy convencido de que no mejoraremos nuestras sociedades si no rediseñamos la educación básica. Latinoamérica seguirá en una eterna crisis de desigualdad social hasta que dediquemos toda la atención y recursos a la educación pública primaria y secundaria. Mayor y mejor captación de talento humano, mejores ratios profesor-alumno, mejores infraestructuras y salarios, mayor contención social y entornos que fomenten la creatividad. Y el rediseño radical de todo el modelo pedagógico: dejar de convertir las escuelas en guarderías y convertirlas en espacios de ciudadanía, diálogo y codiseño de soluciones de innovación social.

¿El design thinking puede ser una herramienta en el diseño de políticas públicas en educación?

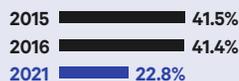
En eso trabajamos desde Outliers School: promoviendo un pensamiento de diseñador para no diseñadores –como maestros o gestores públicos de la educación– que permita atacar problemas concretos creando innovación con el estudiante en el centro del proceso. Se trata de promover prototipos de rápida ejecución y bajo presupuesto. Si se tiene éxito con los adaptadores tempranos en una primera fase, es posible atender a un público objetivo más amplio.

¿Qué beneficios concretos puede traer la gamificación a la educación, en la medida en que el alumnado en contextos urbanos es nativo digital, mientras que en contextos rurales (donde vive más del 20% de peruanos) apenas el 27% tiene acceso a Internet?

La gamificación no requiere de las TIC, la hemos utilizado en Circópolis, en escuelas de Colombia y Argentina. Se trata de diseñar rúbricas y medallas en papel, elaborar reglas de juego simples y empezar, como si fuera un juego de mesa, a evaluarlos, incluso estudiantes a maestros, lúdicamente. Esta es una de las transformaciones pendientes en la educación básica y superior. Gamificar es aplicar dinámicas de juego –otorgar premios en tiempo real, dar visibilidad a los logros, incentivar la competición y el altruismo– en contextos que no son lúdicos por naturaleza, como la educación formal. También incorporar autoevaluación. Muchas veces el docente utiliza la evaluación como herramienta coercitiva, por lo que no debería estar en manos exclusivas del docente. Los alumnos muchas veces suelen ser más conservadores sobre el proceso pedagógico y centran toda su energía en aprobar asignaturas, mas no en evaluar docentes.

“Gamificar es aplicar dinámicas de juego –otorgar premios en tiempo real, dar visibilidad a los logros, incentivar la competición y el altruismo– en contextos que no son lúdicos por naturaleza, como la educación”

Alumnos de 2do de primaria que alcanzaron los aprendizajes esperados en lectura y matemática



**Evolución
2015-2016**



Este indicador refleja -de manera agregada- el porcentaje de adolescentes que cursan segundo grado de secundaria y tienen un nivel de logro satisfactorio, tanto en lectura como en matemática; lo que implica que lograron los aprendizajes esperados para el ciclo y están preparados para afrontar los retos de aprendizaje del ciclo siguiente.

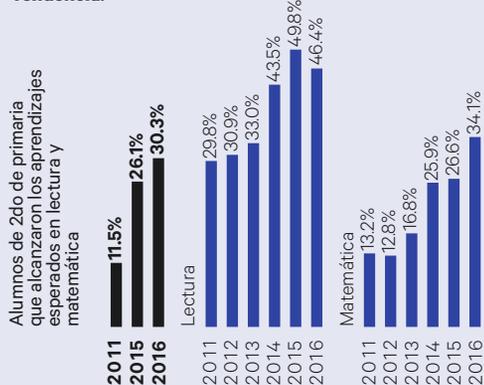
Nivel satisfactorio en lectura

Nivel satisfactorio en lectura: Los estudiantes de este nivel ubican información que se encuentra en diferentes partes del texto. Deducen ideas a partir de la información contenida en uno o dos textos. Asimismo, evalúan el contenido del texto para sustentar su opinión o para refutar la de un tercero, y para aplicar las afirmaciones del texto a situaciones externas a él. Adicionalmente, reflexionan sobre los aspectos formales, apoyándose en su conocimiento formal. Estos procesos los realizan en textos de diverso tipo (narrativo, descriptivo, instructivo, expositivo y argumentativo), de distinto formato (continuo, discontinuo, mixto y múltiple) y de contenido variado. Además, en su mayoría, estos textos presentan cierta densidad informativa e incluyen vocabulario especializado.

Nivel satisfactorio en matemática

Los estudiantes de éste nivel son capaces de formular y resolver problemas al interpretar y representar en forma variada números racionales, empleando procedimientos y estrategias flexibles. Asimismo, establecen relaciones, justifican afirmaciones y realizan algunas generalizaciones, empleando, incluso, lenguaje algebraico.

Tendencia:



Comparación Internacional:

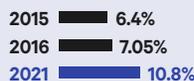
No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico.

Meta:

Incrementar la equidad y la calidad de los aprendizajes y del talento de los niños y adolescentes es un objetivo estratégico sectorial:

Indicador	Meta 2021
Alumnos de 2do de primaria que alcanzaron los aprendizajes esperados en lectura y matemática	35.9
Porcentaje de estudiantes de segundo grado de primaria con nivel satisfactorio en comprensión lectora	69
Porcentaje de estudiantes de segundo grado de primaria con nivel satisfactorio en matemática	43

Alumnos de 2do de secundaria que alcanzaron los aprendizajes esperados en lectura y matemática



**Evolución
2015-2016**



Este indicador refleja -de manera agregada- el porcentaje de adolescentes que cursan segundo grado de secundaria y tienen un nivel de logro satisfactorio, tanto en lectura como en matemática; lo que implica que lograron los aprendizajes esperados para el ciclo y están preparados para afrontar los retos de aprendizaje del ciclo siguiente.

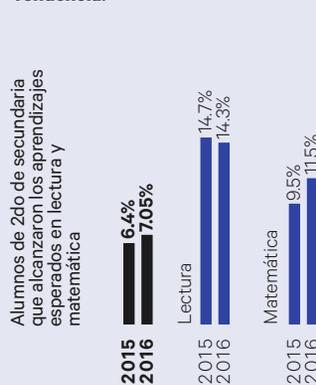
Nivel satisfactorio en lectura

Nivel satisfactorio en lectura: Los estudiantes de este nivel ubican información que se encuentra en diferentes partes del texto. Deducen ideas a partir de la información contenida en uno o dos textos. Asimismo, evalúan el contenido del texto para sustentar su opinión o para refutar la de un tercero, y para aplicar las afirmaciones del texto a situaciones externas a él. Adicionalmente, reflexionan sobre los aspectos formales, apoyándose en su conocimiento formal. Estos procesos los realizan en textos de diverso tipo (narrativo, descriptivo, instructivo, expositivo y argumentativo), de distinto formato (continuo, discontinuo, mixto y múltiple) y de contenido variado. Además, en su mayoría, estos textos presentan cierta densidad informativa e incluyen vocabulario especializado.

Nivel satisfactorio en matemática

Los estudiantes de éste nivel son capaces de formular y resolver problemas al interpretar y representar en forma variada números racionales, empleando procedimientos y estrategias flexibles. Asimismo, establecen relaciones, justifican afirmaciones y realizan algunas generalizaciones, empleando, incluso, lenguaje algebraico.

Tendencia:



Comparación Internacional:

No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico.

Meta:

Incrementar la equidad y la calidad de los aprendizajes y del talento de los niños y adolescentes es un objetivo estratégico sectorial:

Indicador	Meta 2021
Alumnos de 2do de secundaria que alcanzaron los aprendizajes esperados en lectura y matemática	10.8
Porcentaje de estudiantes de segundo grado de secundaria con nivel satisfactorio en comprensión lectora	25
Porcentaje de estudiantes de segundo grado de secundaria con nivel satisfactorio en matemática	15

Escuelas con acceso mínimo a los servicios básicos (agua, saneamiento y electricidad)

2015 42.9%
 2016 44.40%
 2021 80.0%



Este indicador muestra el porcentaje de locales escolares públicos de Educación Básica que se hallan conectados a la red pública de agua potable, red pública de desagüe y electricidad, según la declaración de los directores de las instituciones educativas informantes, midiendo así la calidad en el acceso a infraestructura adecuada en las escuelas. De acuerdo a estudios del Banco Interamericano de Desarrollo - BID (2011), el acceso a infraestructura adecuada es determinante para los logros de aprendizaje.

Locales públicos conectados a red de agua potable

Porcentaje de locales escolares públicos en que se obtiene agua directamente de la red pública dentro del local.

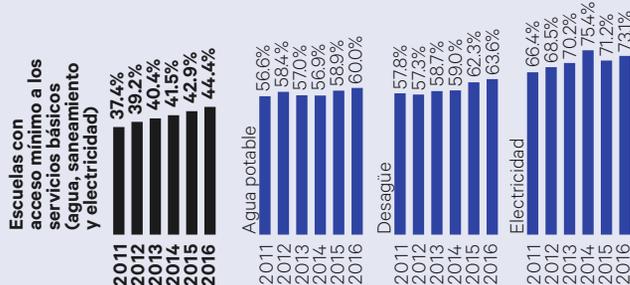
Locales públicos conectados a red de desagüe

Porcentaje de locales escolares públicos en que el baño o servicio higiénico está conectado a la red pública de desagüe dentro del local o a un pozo séptico.

Locales públicos conectados a la red de electricidad

Porcentaje de locales escolares públicos que cuentan con alumbrado eléctrico por red pública.

Tendencia:



Comparación Internacional:

No se cuenta con información comparable de los países de la Alianza del Pacífico. Sin embargo, se pueden tomar los indicadores 2011 de la prueba SERCE de manera referencial:

	América Latina	Perú
Escuelas con acceso a agua potable	79%	56.6%
Escuelas con desagüe	60%	57.8%
Escuelas con número suficiente de baños	68%	ND
Escuelas con acceso a electricidad	89%	66.4%

Meta:

Mejorar la seguridad, calidad y funcionalidad de la infraestructura educativa y deportiva; así como su mobiliario y equipamiento es un objetivo estratégico sectorial

Indicador	Meta 2021
Escuelas con acceso mínimo a los servicios básicos (agua, saneamiento y electricidad)	80%

FUENTE: CENSO ESCOLAR DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. ESCALE - UNIDAD DE ESTADÍSTICA EDUCATIVA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN.



LOS RETOS NO ME FRENAN ME MOTIVAN

CRECER ES UNA OBLIGACIÓN

GESTIÓN



INFÓRMATE EN TODAS NUESTRAS PLATAFORMAS



CADE Educación 2017

“**Secundaria de primera, construyendo un proyecto de vida**” fue el tema central de la novena edición de CADE Educación, que se llevó a cabo el 7 y 8 de setiembre. Participaron en este foro 643 personas vinculadas al quehacer educativo, entre expertos en educación, docentes, ‘policy makers’, directores de escuela, estudiantes, empresarios, miembros de la Iglesia, académicos, funcionarios públicos y de organizaciones internacionales, privados, congresistas, investigadores y representantes de gremios empresariales. A lo largo de dos días de enriquecedoras ponencias y debates, se generaron propuestas para transformar las escuelas secundarias en espacios flexibles, de formación integral de los estudiantes como ciudadanos y protagonistas de los desafíos del futuro.

6 expositores internacionales

Cristóbal Cobo (Fundación Ceibal-Uruguay, Oxford University)

Lucila Berniell (CAF)

Diana Hincapié (BID)

Juan José Javaloyes (Identitas-España)

Julio Fontán (Colegio Fontán-Colombia)

Francisco Cajiao (U. Cafam-Colombia)

Presidente

Fray Elías Neira, OSA, Presidente de CADE Educación 2017 y Director del colegio San Agustín

Conclusiones de esta edición

1. “Construir un proyecto de vida” debe ser el eje articulador sobre el cual redefinir la misión de la secundaria.
2. Repensar la formación del docente de secundaria para que sea el mentor de nuestros estudiantes.
3. Promover programas y campañas para atraer vocación con talento a la educación y revalorizar la carrera docente.
4. Implementar entornos pedagógicos flexibles, físicos y virtuales para lograr aprendizajes significativos.
5. Autorizar colegios innovadores de reconocida calidad con licencia para innovar y compartir buenas prácticas.
6. Implementar diferentes modelos de secundaria para poder atender los diversos proyectos de vida
7. Priorizar el involucramiento de las familias a través de información, formación, asesoría y acompañamiento.
8. Promover la autonomía de los directores para que gestionen los aprendizajes y la cultura escolar.
9. Reformar la UGEL creando redes de gestión escolar con capacidad de toma de decisiones y evaluación por resultados (accountability).
10. Cambiar de un enfoque centralista a un enfoque sistémico al servicio de los estudiantes y sus escuelas.

¡Ahora el SOAT es digital!

Cómpralo online, elige la fecha de inicio de vigencia y recíbelo al instante en tu correo electrónico. Si te lo piden, muéstralo desde tu celular.

411-1111 **rimac.com**
o contacta a tu corredor



RIMAC



CADE Universitario 2017

Este año se realizó la 23.ª edición de CADE Universitario, el encuentro de los jóvenes que transforman el Perú, cuyo lema fue “Hagamos lo correcto, hagámoslo siempre”. Desde 1995, más de 13 600 líderes talentosos, estudiantes de último año de universidades e institutos a nivel nacional han sido convocados por IPAE. El objetivo: inspirarlos y comprometerlos con el desarrollo del país.

Los cadeístas están convencidos de que para hacer del Perú un país unido, desarrollado y próspero es imprescindible actuar bien. Se necesitan líderes íntegros, que participen y se desarrollen como profesionales, ciudadanos y protagonistas del cambio.

Presidente

Drago Kísic A. Presidente del Comité CADE Universitario 2017

Conclusiones de esta edición

1. Los cadeístas proponemos que hacer lo correcto sea una prioridad nacional:

- Rechazamos abiertamente la corrupción, pues es un grave problema para nuestro país.
- Tenemos la voluntad y fortaleza para hacer lo correcto. La gran mayoría (80%) ya participamos de iniciativas para el bien de nuestras comunidades y el país.
- Seremos líderes coherentes con nuestros valores y principios, desde actos cotidianos, hasta las decisiones que afectan a otros o pueden influir en el país.

2. El Perú puede ser un país desarrollado

- Además del crecimiento económico, necesitamos fortalecer la democracia y la institucionalidad.
- Debemos involucrarnos más, ser ciudadanos activos que actuamos con integridad, cumplimos la ley, asumimos obligaciones y derechos.
- Es imperativo que el Estado esté al servicio de la comunidad en forma eficiente y transparente, y que confluyan la acción del Estado, de la de empresas, organizaciones políticas y sociedad civil.

En cifras

650 participantes de 23 departamentos del país

190 líderes y jóvenes profesionales que apoyaron de manera voluntaria el desarrollo del evento (antes, durante y después)

92 universidades

15 institutos participantes

100 ideas innovadoras diseñadas para solucionar desafíos del país

89% están comprometidos a participar en el desarrollo del Perú

86% inspiran su liderazgo

97% recomiendan participar en CADE Universitario



Diners Club
INTERNATIONAL

ClubMiles

SI ESTA ES TU
IDEA DE VIAJAR,
ESTA ES TU TARJETA

Solo el Programa ClubMiles de Diners Club te permite
usar tus millas para lo que quieras.

Disfrútalas en más de 250 aerolíneas, más de 175,000
hoteles, cruceros, tours, alquiler de autos y mucho más.

Conoce más en www.clubmiles.com.pe

BIENVENIDO AL CLUB.

Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®



The Longines Master Collection

Casa Banchemo: 241-0100, Casa Banchemo Jockey Plaza: 437-4409, Casa Banchemo Salaverry: 719-7380, Casa Banchemo Trujillo: (044) 383-192
Cabuchón: 440-7800, Joyería Carati Jockey Plaza: 437-5447, CC. El Polo: 437-7230, CC.Larcomar: 447-2998
Centro Suizo Relojero Jockey Plaza: 435-2841, San Isidro: 440-9399