



Memoria Institucional 2011

Presentada a la Asamblea de Asociados
del 26 de abril 2012



Memoria Institucional 2011

1. Estrategias de posicionamiento de IPAE
2. Informe de Gestión
3. Gestión Institucional
4. Estados financieros al 31 de diciembre 2012
(resumen)
5. Retos 2012



1. Estrategias de Posicionamiento de IPAE

Reposicionar a IPAE como articulador de iniciativas de acción empresarial



Estudio de Posicionamiento

- ✓ **Opinión pública en general**, identifica a IPAE como entidad educativa de mando medio.
 - Como entidad educativa no trasmite la imagen de una institución que trasciende.
 - Mayoría de líderes de opinión reconoce además su aporte como organizador de CADE.

- ✓ **Imagen no refleja el posicionamiento deseado**
 - Distinta valoración según sectores.
 - Es resultante de sus productos y no de un manejo integral.

Áreas prioritarias de acción

IPAE → Acción Empresarial

El reposicionamiento irá de la mano con el desarrollo de nuevas iniciativas en las áreas priorizadas:

- 📌 Innovación
- 📌 Competitividad
- 📌 Desarrollo Emprendedor
- 📌 Educación
- 📌 Gestión con Ética

Centro de Innovación de IPAE

- ✓ **Plan de Negocios**, presupuesto y plan trabajo 2012 presentado al Directorio en noviembre 2011.
- ✓ **Visión:** “Ser líderes en la creación y fortalecimiento de las capacidades innovadoras de los sectores privado, público y académico...
... **Al 2021**, aspiramos a que el Perú esté entre los 40 países más innovadores del mundo de acuerdo al ranking del WEF”.
- ✓ **Líneas de acción:**
 - Impulsar la formación de gestores de innovación.
 - Articular la oferta y demanda de conocimiento.
 - Promover la investigación y el desarrollo tecnológico.

Prioridad de la gestión de la competitividad

- ✓ **Interacción con el Gobierno**
 - Facilitamos relacionamiento con organización del WEF.
 - Acompañamos gestiones para que Perú sea sede del WEF Latinoamérica en el 2013.
 - Apoyo del CEE al Consejo Nacional de la Competitividad en temas coincidentes de Agenda Nacional.
- ✓ **Formación del Centro de Competitividad.** Será gestionado por el CEE y con base en su experiencia, a mediano plazo se podría crear un Consejo Privado de Competitividad.

Desarrollo Emprendedor

Marcar la diferencia

- ✓ **Evaluación** de experiencias nacionales e internacionales.
- ✓ **Identificación de segmentos y servicios desatendidos**
 - Pequeñas empresas con alto potencial de crecimiento (empresas gacela) y emprendedor con capacidades.
 - Servicios: coaching, mentoring, red de contactos, estrategias digitales, acceso a servicios del Estado.
- ✓ **Propósito y Visión:**
 - Al 2016 IPAE será un ícono en el afianzamiento y formalización de los emprendedores.
- ✓ **Centro de Promoción y Desarrollo de Emprendedores,** propuesta de Plan de Negocios para revisión en el Directorio.

Potenciar intervenciones e identificar nuevas

- ✓ **Potenciar lo que ya hacemos** con énfasis en educación pública inicial y primaria, especialmente en el área rural:
 - Evaluar impacto de programa Construyendo Escuelas Exitosas.
 - Asegurar la sostenibilidad y continuidad de su impacto.
 - Expandir los modelos exitosos de educación básica rural.
 - Sistema nacional para monitoreo de escuelas públicas.

- ✓ **Nuevas iniciativas** posibles:
 - Fortalecimiento de gobiernos regionales en gestión pública descentralizada en educación.
 - Adecuar calidad de la educación superior a requerimientos del mercado laboral.

Compromisos al más alto nivel

- ✓ **Problema muy complejo:** 50% de la población considera que es el principal problema del país y 77% que es una traba para el desarrollo, pero 80% la tolera y sólo 17% cree útil denunciarla.
- ✓ **¿Por dónde empezar?**
 - Plantear iniciativas/soluciones prácticas mediante ejecutar un estudio que considere las mejores prácticas internacionales.
 - Difundir propuestas en Foro de alto nivel... enfocado en la ejecución.
 - Compromiso público de Top CEOs y empresas líderes.

Nueva imagen institucional

Propuesta de posicionamiento

- ✓ **IPAE** como incubadora de iniciativas que se llevan a la acción para impulsar el desarrollo del país en ámbitos desatendidos.
- ✓ **Definición de lineamientos:** proceso creación de valor, los públicos a los que queremos, los actores y mensajes clave.
- ✓ **Nueva arquitectura de marcas:** logotipo moderno y convocante, resaltar la marca IPAE y asociarla fuertemente a las sub marcas.
- ✓ **Campaña inicial de difusión** a partir de CADE Ejecutivos 2011.

Arquitectura de Marcas





2. Informe de Gestión

Educación de calidad

- ✓ **Gestión de la calidad:**
 - Deserción de I semestre se reduce de 49% a 42% y de 33% a 22% en VI semestre.
 - Evaluación docente 360° con puntaje promedio de 17.2 (meta programada 16)
 - Satisfacción con servicios complementarios: alumnos 16.2 y docentes 17.7 (en ambos mayor a la meta)

- ✓ **Acreditación internacional** de la Carrera de Administración de Negocios:
 - Autoevaluación entregada a la agencia acreditadora (CINDA)
 - Acreditación se obtendrá en III trimestre 2012.

Mejora de posicionamiento en el mercado

- ✓ **Dos nuevas Carreras en operación** con 904 alumnos en el año, sin afectar Carrera de Gestión de Negocios (19% más alumnos)
- ✓ **Dos nuevas Carreras** presentadas al Ministerio de Educación
- ✓ **Servicios empresariales**, 1,483 alumnos los reciben
- ✓ **Mejora en la captación de alumnos:**
 - 19% de incremento en stock promedio de alumnos en Carreras (meta programada 11%)
 - 19% de incremento en Programas de Extensión (meta programada 20%)
 - S/. 1 millón de facturación en nuevas oficinas -Cajamarca, Trujillo, Arequipa, Cusco- (presupuestado S/. 1.2 millones)

Programa de Escuelas Exitosas

- ✓ **Cobertura:** 65 redes, en 12 regiones, 500 escuelas y 35 mil niños
- ✓ **Mejora en aprendizajes,** 20% según lo previsto, conforme a evaluación aplicada en diciembre 2011.
- ✓ **Evaluación de buenas prácticas:** una de las cuatro experiencias privadas exitosas en apoyo a la educación pública (CEE - USAID).
- ✓ **Plan de Gestión del Programa:** certificado como Programa de Especialización por el Ministerio de Educación.
- ✓ **Plan Me Integro:** propuesta pedagógica implementada al 100%, consolidándose cuatro planes anuales.
- ✓ **Sistematización del Programa,** con derechos de autor registrados y certificados como obra literaria.

Capacidad de convocatoria de IPAE

- ✓ **CADE Ejecutivos 2011:**
 - Innovación posicionado como tema en agenda nacional
 - Convocó a más de mil participantes pagantes
 - Formatos digitales (TV on line, redes, preguntas on line) amplían posibilidad de impacto
- ✓ **CADE Emprendedores:** programa de impacto, alta satisfacción y número de participantes
- ✓ **CADE Universitario:** programa logra 95% de satisfacción de participantes (top two boxes)
- ✓ **CADE por la Educación:** participación activa de especialistas que asumen luego responsabilidades de conducción del sector

Soporte para desarrollar nuevas iniciativas

- ✓ **Estudio “Mejora Efectiva de la Educación Básica en el Perú”** por encargo de AID, sistematizando buenas prácticas de Escuelas Exitosas, Fé y Alegría, Promeb y Aprendes
- ✓ **Gestó –con Edyge- programa para ampliación de Escuelas Exitosas con ACDI** (en aprobación en Canadá por US \$ 24 millones para 5 años)
- ✓ **Secretaría Técnica**, de grupos de trabajo del Directorio en nuevos temas priorizados
- ✓ **Estudios breves en temas priorizados**, elaborados y difundidos a través de:
 - 6 ediciones del Boletín IPAE – CEE
 - 12 notas técnicas
 - 8 colaboraciones a página completa en Diario Gestión

Gerencia de Proyectos Estratégicos

✓ Programa Foncopes:

- 69% de público objetivo atendido (meta era 50%)
- Modelo de gestión validado y replicable, que reduce a un mes el tiempo para diseñar el itinerario de reinserción
- Índice de satisfacción de 84% (top two boxes)

✓ Proyectos de apoyo a las pymes:

- Programa *Vínculos*: articulación en cadenas de valor de grandes empresas (VALE, Terminal portuario Euro Andino y Camposol)
- Asociatividad de pymes: proyecto del Parque Eco Industrial de Pucallpa - APEMEPD II- ejecutado



3. Gestión Institucional

La Asociación IPAE

- ✓ **Diferenciación de Asociación y la ESE a partir del 2012**
 - Gerencia General única hasta posible independización
 - Presupuestos y manejo de caja por separado
 - Asignación diferenciada de personal para servicios corporativos y gestión del talento.

- ✓ **Nuevo local alquilado para la Asociación**
 - Necesidad de más aulas en la sede de Pueblo Libre
 - Reunir a unidades y gerencias de la Asociación en un solo local.

Talento y Gestión de Servicios

- ✓ **Great Place to Work:** 75% en índice de satisfacción general (73% en 2010).
- ✓ **Subastas electrónicas:** permitieron ahorros por S/. 640 mil.
- ✓ **Sistema de Información Gerencial –SIG-:** implementado para la Escuela de Empresarios.



4. Estados Financieros Auditados

Estados Financieros Auditados



Tel: +511 2225600
Fax: +511 513787
www.bdo.com.pe

PAZOS, LOPEZ DE ROMANA, RODRIGUEZ
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
Av. Camino Real 456
Torre Real, Piso 5
San Isidro
LIMA 27- PERU

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Asociados
INSTITUTO PERUANO DE ACCIÓN EMPRESARIAL - IPAE

Hemos auditado los estados financieros adjuntos del INSTITUTO PERUANO DE ACCIÓN EMPRESARIAL - IPAE, que comprenden el estado de activos, pasivos y patrimonio institucional al 31 de diciembre de 2011 y 2010, y los estados de ingresos y gastos, de cambios en el patrimonio institucional y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los Estados Financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú. Esta responsabilidad incluye diseñar, implantar y mantener el control interno pertinente a la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aprobadas por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno del Instituto pertinente a la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Instituto. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Pazos, López de Romana, Rodríguez Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, una sociedad peruana, es miembro de BDO Internacional Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.



PAZOS, LOPEZ DE ROMANA, RODRIGUEZ
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

- 2 -

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, los activos, pasivos y patrimonio institucional del INSTITUTO PERUANO DE ACCIÓN EMPRESARIAL - IPAE al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los ingresos y gastos y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

Lima, Perú
28 de febrero de 2012

Refrendado por

(Socio)

Manuel Pazos Vélez
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula N° 01-05095

Manuel Pazos Vélez
Rodríguez

Pazos, López de Romana, Rodríguez Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, una sociedad peruana, es miembro de BDO Internacional Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.

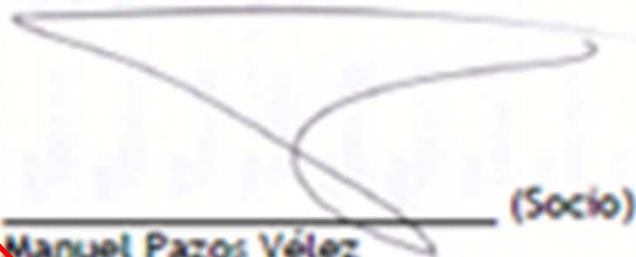
Estados Financieros Auditados

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, los activos, pasivos y patrimonio institucional del INSTITUTO PERUANO DE ACCIÓN EMPRESARIAL - IPAE al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los ingresos y gastos y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

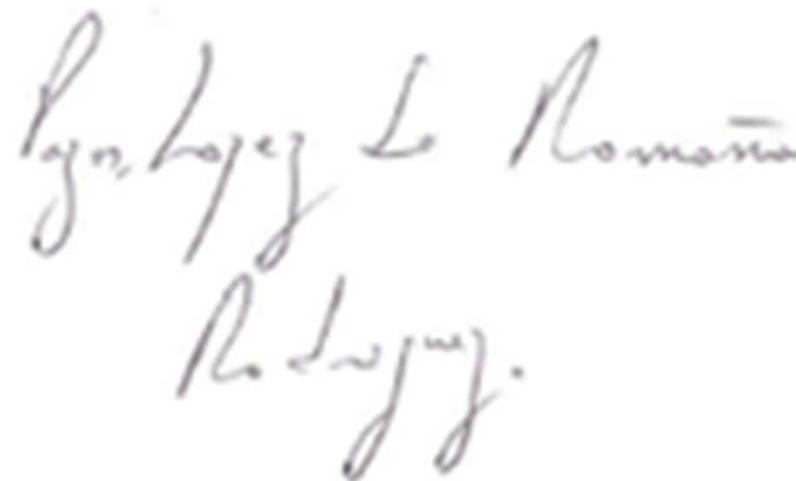
Lima, Perú
28 de febrero de 2012

Refrendado por



(Socio)

Manuel Pazos Vélez
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula Nº 01-05095



Rodríguez.

Estados Financieros Auditados

ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS

(En miles de soles)

	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>% Incr.</u>
INGRESOS	51,903	56,892	68,845	21%
GASTOS	50,790	53,380	64,045	20%
SUPERAVIT DEL EJERCICIO	<u>1,113</u>	<u>3,512</u>	<u>4,800</u>	37%

Nota: Ingresos y Gastos incluyen financieros

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS INSTITUCIONAL A DICIEMBRE 2011

RUBROS	DIC-10		DIC-11		Variaciones	
	HISTORICO	%	REAL	%	Dif. S/ 11 Vs 10	Dif. % 11 Vs 10
ESE	39,162	70%	48,420	72%	9,258	24%
EDYGE	9,746	17%	11,256	17%	1,511	15%
PROMOCION INSTITUCIONAL	4,934	9%	5,342	8%	408	8%
ASOCIADOS / CEE	472	1%	518	1%	46	10%
GERENCIA DE PROYECTOS/FONCOPESES	1,868	3%	1,775	3%	(93)	-5%
TOTAL INGRESOS	56,181	100%	67,311	100%	11,130	20%
ESE	17,793	32%	22,520	33%	4,727	27%
EDYGE	7,426	13%	9,900	15%	2,473	33%
PROMOCION INSTITUCIONAL	4,569	8%	5,080	8%	510	11%
ASOCIADOS / CEE / DEPRECIACIÓN DE INMUEBLES	2,500	4%	1,358	2%	(1,142)	-46%
GERENCIA DE PROYECTOS/FONCOPESES	1,061	2%	1,171	2%	110	10%
TOTAL COSTO DEL SERVICIO (A)	33,350	59%	40,029	59%	6,679	20%
Gastos Corporativos IPAE	4,313	8%	6,065	9%	1,753	41%
Gastos de Administración	6,898	12%	8,294	12%	1,396	20%
Gastos de Ventas	7,465	13%	7,783	12%	318	4%
Total Gastos Generales (B)	18,675	33%	22,142	33%	3,467	19%
MARGEN OPERATIVO	4,156	7%	5,139	8%	984	24%
Ingresos Financieros	711	1%	1,534	2%	823	116%
Gastos financieros (C)	1,354	2%	1,873	3%	519	38%
TOTAL EGRESOS (A+B+C)	53,380	95%	64,045	95%	10,665	20%
MARGEN NETO	3,512	6%	4,800	7%	1,288	37%

IPAE

Balance General

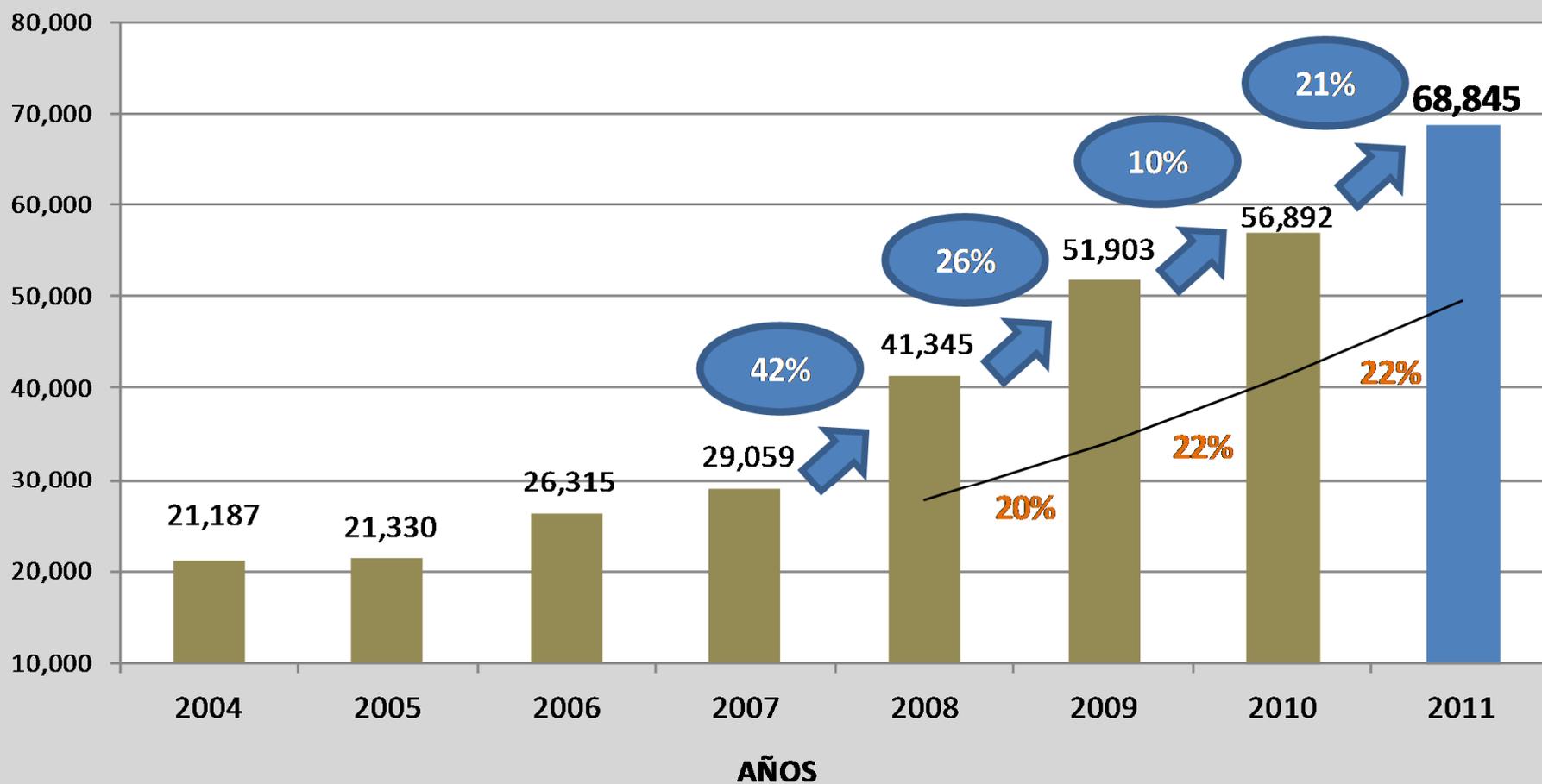
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
	dic 2011	dic 2010		dic 2011	dic 2010
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	5,431	8,234	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	1,477	887
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES (NETO)	9,981	9,365	TRIBUTOS Y APORTACIONES	761	658
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	2,661	9,452	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	2,612	2,811
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	886	717	PARTE CORRIENTE DEUDA A LARGO PLAZO	2,839	2,107
MERCADERIAS	16	58			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,974	27,826	TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,688	6,463
INMUEBLES, INSTALACIONES Y EQUIPO (NETO)	94,403	40,534	DEUDA A LARGO PLAZO	13,937	10,195
ACTIVOS INTANGIBLES (NETO)	666	382	INGRESOS DIFERIDOS	7,330	17,775
OTROS ACTIVOS	33	33			
COSTO FINANCIERO LARGO PLAZO	2,411	1,746	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	21,267	27,970
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	97,513	42,694	TOTAL PASIVO	28,956	34,433
			DONACIONES	155	155
			EXCEDENTE DE REVALUACION	68,909	21,706
			OTRAS RESERVAS	159	1,000
			RESULTADOS ACUMULADOS	13,508	9,714
			RESULTADO DEL EJERCICIO	4,800	3,512
			TOTAL PATRIMONIO	87,531	36,087
TOTAL	116,487	70,520	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	116,487	70,520

Estados Financieros Auditados

INGRESOS TOTALES HISTÓRICOS 2004-2011

Inc. Ingresos Financieros (miles de soles)





Retos 2012



Gestión de la Asociación

- Completar proceso de posicionamiento.
- Implementación de Centros de Innovación, Promoción Emprendedora y Competitividad.
- Ampliar Escuelas Exitosas e iniciar intervención en Educación Inicial,
- Asociados de IPAE, propuesta de valor e incorporación.
- CADE's influyentes y autosostenibles.
- Estrategia integrada para auspicios y patrocinios.



Incorporar socio estratégico adecuado para ESE

- Que aporte tecnología e inversión
- Independizar la ESE



Planeamiento de IPAE al 2021

- Iniciativas a desarrollar: áreas priorizadas en el 2011, ¿Visión País?, ¿otros?
- Nueva organización para IPAE
- CADE´s ¿mega eventos? ¿cómo potenciar su incidencia?