

# DESAFÍO 2021: LA OPORTUNIDAD ES AHORA

CADE EJECUTIVOS 2016

PARACAS 30 DE NOVIEMBRE 1y2 DE DICIEMBRE



## Mensajes para llevar

### Sesión El potencial de las Industrias Culturales

Jorge Nieto

1. La cultura también es una industria.
  2. La cultura peruana vive un momento de auge gracias al empuje de la sociedad y de los creadores.
  3. Estamos construyendo en la sociedad peruana un nuevo nivel de conciencia sobre nuestra cultura.
  4. El valor diferencial del Perú es su identidad cultural.
  5. Cuando midamos el impacto real de la cultura en el desarrollo y la economía del país, cambiaremos la forma en que vemos la inversión en cultura.
  6. La cultura construye confianza y previene la inseguridad.
  7. La cultura, seña de identidad para marcar nuestra presencia en el mundo global.
  8. Allí donde existe patrimonio importante debemos desarrollar el espacio y el desarrollo urbano desde la cultura.
  9. Con un pequeño fondo del Ministerio de Cultura, se ha dinamizado la cinematografía nacional con setenta premios al año.
-