

DESAFÍO 2021: LA OPORTUNIDAD ES AHORA

CADE EJECUTIVOS 2016

PARACAS 30 DE NOVIEMBRE 1 y 2 DE DICIEMBRE



Mensajes para llevar

Sesión Oportunidades para el crecimiento

Rosario Bazán

1. Las agroexportaciones se han incrementado 11 veces en los últimos 15 años, pasando de US\$ 400 millones en el 2000 a casi US\$ 5,000 millones en el 2015.
 2. El Perú se encuentra posicionado entre los cinco (5) primeros exportadores de espárragos, alcachofas, paltas, mangos y uvas a nivel mundial.
 3. A nivel mundial existe una tendencia creciente de consumir alimentos saludables y nutritivos y la agroexportación peruana encaja cabalmente con este objetivo.
 4. Las perspectivas de una población mundial creciente y el crecimiento de la clase media en China, constituyen una importante oportunidad para el crecimiento de las agroexportaciones peruanas.
 5. El Perú es un gran invernadero natural con una variedad climática privilegiada que le permite exportar en las ventanas comerciales cuando otros países no pueden competir.
 6. La agroexportación se constituye en un vehículo de inclusión y desarrollo, conectando las poblaciones y zonas menos favorecidas con los mercados mundiales.
 7. La agroindustria de exportación incrementó en más de siete (7) veces la participación de las mujeres en las actividades del sector.
 8. El sector agroexportador se ha convertido en un importante motor de crecimiento económico y de desarrollo descentralizado en el Perú.
 9. Las brechas y deficiencias en infraestructura de aeropuertos, puertos y carreteras afectan negativamente la competitividad del sector agroexportador.
 10. La educación superior debe adaptar sus mallas curriculares para generar conocimiento y tecnología que calcen con las necesidades y desafíos del sector agroexportador.
 11. La innovación es un factor clave y un acelerador que actúa transversalmente en la generación de valor añadido a lo largo de la cadena productiva.
-