DESAFÍO 2021: LA OPORTUNIDAD ES AHORA

CADE EJECUTIVOS 2016

ÍNDICE

CADE Mide

5 Tablero de indicadores

9 Notas explicativas

Mensajes para llevar

Miércoles 30 de noviembre

20 Sesión inaugural

22 2021. La propuesta del Gobierno

25 2021. Una visión empresarial

28 La oportunidad del desarrollo, una visión internacional

31 Los cadeístas opinan

Jueves 01 de diciembre

33 Educación fuera de la caja

35 Revolución en la educación

38 Educación en R-Evolución

41 Salud para todos

44 Los cadeístas opinan

45 Narcotráfico y corrupción

49 Seguridad ahora

52 Trámites y corrupción: de lo absurdo a lo lógico

58 La oportunidad del desarrollo, una visión internacional

61 Los cadeístas opinan

Viernes 02 de diciembre

63 Crecimiento económico y bienestar

66 Reflexiones para el desarrollo

68 Infraestructura para la competitividad

71 El relanzamiento de la minería

74 Los cadeístas opinan

75 Modernización y simplificación ahora

78 Oportunidades para el crecimiento

83 El potencial de las industrias culturales

87 Los cadeístas opinan

89 Sesión de clausura

91 Comité CADE Ejecutivos 2016

93 Nuestros auspiciadores

La 54ª edición de CADE Ejecutivos se realizó en Paracas, del 30 de noviembre al 2 de diciembre del año 2016, bajo el lema "Desafío 2021: La oportunidad es ahora". Permitió el diálogo con el nuevo Gobierno respecto de temas nacionales que requieren de acción urgente y, que a su vez, son prioritarios para poder avanzar hacia el desarrollo a mediano y largo plazo.

La participación de más de 1,200 líderes empresariales, del sector público, la academia y la sociedad civil, la presencia del Presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski en los tres días del evento, los nueve ministros de Estado, expositores internacionales como el ex presidente de México, Felipe Calderón, el ex presidente de Chile, Sebastián Piñera y Salman Khan, así como de todos los expositores y panelistas, alimentaron ese diálogo con propuestas, lecciones aprendidas e historias de éxito.

La amplia cobertura en medios de comunicación y redes sociales, así como las más de 140,000 personas que siguieron el evento en vivo vía streaming, muestran la importancia que para el país tienen los temas abordados.

Ponemos a su disposición CADE Mide, cuyos 21 indicadores permiten evidenciar el avance del país hacia las metas propuestas por el Gobierno al año 2021, así como fomentar la contribución oportuna con propuestas y acciones. IPAE se comprometió a hacer el seguimiento de CADE Mide, presentamos el tablero y sus notas explicativas.

Alcanzamos también los mensajes para llevar de cada expositor, los cuales resumen las principales ideas, fuerza y propuestas que presentaron. Además, encontrarán referencias a lo que se dijo en CADE y no quedó solamente en CADE.

Lima, marzo 2017.

CADE

CADE Mide

El Monitor de Indicadores de Desarrollo –CADE Mide-* presenta 21 indicadores seleccionados con el propósito de plantear la situación actual del Perú y sus objetivos hacia el año 2021. Siempre que ha sido posible, se han considerado las metas que el Gobierno se ha impuesto. En los demás casos, se han establecido objetivos en consulta con expertos.

Entre los indicadores disponibles, se han seleccionado los más pertinentes, consistentes y con actualización periódica, considerando tres pilares: Desarrollo Social, Desarrollo Institucional y Desarrollo Económico (7 indicadores por pilar). Además de la situación actual (línea de base) y de la meta propuesta para el año 2021, se muestra también la tendencia para el Perú y la comparación con los países de la Alianza del Pacífico.

IPAE y CADE difundieron este Monitor de Indicadores de Desarrollo y harán el seguimiento de su evolución en los próximos años, aportando así a que el Estado, la comunidad empresarial y la ciudadanía puedan contribuir oportunamente con propuestas y acciones para que nuestro país avance.

Nos anima la convicción de que al año 2021 podemos estar en mucha mejor situación para seguir uniendo esfuerzos por lograr que nuestro Perú sea, en un futuro no lejano, un país desarrollado.

* CADE Mide se ha construido con el invalorable aporte de APOYO Consultoría y de IPSOS Perú, y la participación del Comité CADE 2016.

CADE

DESARROLLO SOCIAL

Indicador	2015	2021	Fuente	Tendencia	Comparación Internacional
Niños menores de 5 años con anemia o desnutrición crónica	49.0%	22.8%	INEI		
Días de espera para acceder a una consulta médica	17	7	Susalud		—
Alumnos de 2do de primaria con competencias suficientes en comprensión lectora y razonamiento matemático	26.1%	35.9%	Minedu		—
Alumnos de 2do de secundaria con competencias suficientes en comprensión lectora, escritura y razonamiento matemático	6.4%	10.8%	Minedu		—
Escuelas con acceso mínimo a todos los servicios básicos (agua, saneamiento, electricidad e internet)	42.9%	80.0%	Minedu		
Hogares con acceso a agua, saneamiento básico y electricidad	74.1%	93.2%	INEI		—
Población que accede a internet en el hogar o dispositivo personal	40.2%	60.0%	INEI		

TENDENCIA
MEJORA
SIN CAMBIOS
DETERIORO

VARIACIÓN PARA EL PERÚ EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

COMPARACIÓN INTERNACIONAL
MEJOR
PROMEDIO
PEOR

CON LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (COLOMBIA, CHILE Y MÉXICO)

DESARROLLO INSTITUCIONAL

CADE

Indicador	2015	2021	Fuente	Tendencia	Comparación Internacional
Posición en el ranking de Democracia	65/167	60	The Economist		
Posición en el ranking de calidad de Instituciones	116/140	100	WEF		
Posición en el ranking de percepción de Corrupción	88/168	75	Transparencia		
Población víctima de algún delito en los últimos 12 meses	33.5%	25.0%	INEI		
Homicidos por cada 100 mil habitantes	7.2	5.0	INEI – PNP		
Confianza en la policía (% de la población)	39.0%	45.0%	IPSOS		
Niños entre 9 y 11 años de edad que fueron víctimas de violencia en los últimos 12 meses	41.5%	29.5%	INEI		—

DESARROLLO ECONÓMICO

CADE

Indicador	2015	2021	Fuente	Tendencia	Comparación Internacional
Crecimiento económico promedio en los últimos 5 años (% de crecimiento real)	4.5%	5.0%	BCRP		
Posición en el ranking Doing Business	42/190	35	Doing Business – Banco Mundial		
Personas que cuentan con empleo formal	26.7%	60.0%	INEI		
Población en situación de pobreza (%)	21.8%	15.0%	INEI		
Red vial nacional y departamental pavimentada	40.7%	61.2%	MTC		—
Miles de visitantes desde el extranjero por año	3,893	7,000	INEI		
Posición en el ranking de Innovación	117/140	100	WEF		

LA NOTA EXPLICATIVA PARA CADA INDICADOR ESTÁ DISPONIBLE EN LA GUÍA CADE EJECUTIVOS 2016 Y EN CADEEJECUTIVOS.COM

MONITOR DE INDICADORES DE DESARROLLO A NOVIEMBRE 2016

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

DESARROLLO SOCIAL

1)
Niños menores de 5 años con anemia o desnutrición crónica

Tendencia:
En los últimos años ha ido disminuyendo el porcentaje de niños que sufren de estas enfermedades. Al año 2015 es de 49.0%.
Comparación Internacional:
No se cuenta con información comparable.
Meta:
Se espera reducir a 22.8% al año 2021 el porcentaje de niños con anemia y/o desnutrición crónica infantil.
Medición:
Se realizó sobre la base de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud Familiar (ENDES) agregando en un solo indicador los casos de anemia y desnutrición infantil, sea que uno solo o ambos incidan en un mismo niño.

- **La desnutrición crónica infantil** mide la relación entre la talla y peso de los niños menores de 5 años, y representa un riesgo para su salud en el futuro. Ha venido disminuyendo consistentemente entre los años 2008 y 2013, pero en los años 2014 – 2016 se observa una desaceleración (baja menos de un punto porcentual por año). **La meta es de 6.4% para el 2021.**

Tendencia en Perú	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	19.5%	18.1%	15.5%	14.6%	14.4%	13.5%

Comparación Internacional	Colombia	Chile	México	América Latina
	12.7%	1.8%	13.6%	6.9%

- **La anemia** es una disminución anormal de glóbulos rojos en la sangre y afecta el desarrollo neuronal de los niños en la primera infancia (limita la sinapsis). La OMS considera que en niños menores de tres años es un problema de salud pública cuando está por encima del 40% de la población infantil. Ha seguido una trayectoria errática en los últimos años. **La meta es de 19% para el 2021.**

Tendencia en Perú	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	56.8%	57.8%	50.4%	50.3%	41.6%	44.5%	46.4%	46.8%	43.5%	43.5%

Comparación Internacional	Colombia	Chile	México	América Latina
	33.2%	4.0%	23.3%	34.6%

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

2)
Días de espera para acceder a una consulta médica

Mide los días que un usuario debe esperar para obtener una cita en establecimientos de salud pública, y permite una aproximación al nivel en la calidad del servicio que brindan.

Tendencia:
A la mejora.

Comparación Internacional:
No se cuenta con información comparable.

Meta:
Se espera reducir a 7 días (cercana a la de establecimientos privados en el 2016).

Medición:
Utilizamos la Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios de Salud (ENSUSALUD) que ejecuta el INEI por encargo de Susalud.

	2014	2015	2016
Establecimientos Públicos	18	17	14
Establecimientos Privados	7	10	6

3)
Alumnos de 2do de primaria con competencias suficientes en comprensión lectora y razonamiento matemático

A nivel consolidado, en el 2011 el 11.5% de alumnos lograron competencias suficientes, para el 2015 se duplicó hasta 26.1%.

Comparación Internacional:
No es posible realizar una comparación internacional porque los grados evaluados, las materias y las pruebas estandarizadas son diferentes

Meta:
La meta agregada es de 35.9% para el 2021.

Medición:
Se realizó sobre la base de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), que es un censo que se aplica tanto a escuelas públicas como privadas a nivel nacional en el segundo grado de primaria.

- **Comprensión lectora:** Ha mejorado desde el 2007, año en que se inició de la medición. La meta es de 69% para el año 2021.

	2011	2012	2013	2014	2015
Comprensión Lectora	29.8%	30.9%	33.0%	43.5%	49.8%

- **Razonamiento matemático:** Con una línea de base más baja, muestra una tendencia más lenta de mejora. La meta es de 43% para el año 2021.

	2011	2012	2013	2014	2015
Razonamiento Matemático	13.2%	12.8%	16.8%	25.9%	26.6%

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

4)

Alumnos de 2do de secundaria con competencias suficientes en comprensión lectora, escritura y razonamiento matemático

Es la proporción de estudiantes que tienen competencias suficientes tanto en comprensión lectora y escritura, como en razonamiento matemático.

Tendencia:

La primera medición se realizó en el año 2015, registrándose 6.4% como promedio agregado. En comprensión lectora, los jóvenes que alcanzaron competencias suficientes fueron el 14.7%, en escritura el 12.6% y en razonamiento matemático el 9.5%.

Comparación Internacional:

No se encuentra una comparación internacional, porque los grados evaluados, las materias y las pruebas estandarizadas son diferentes.

Meta:

Hacia el año 2021, la meta es de 10.8% del total de jóvenes con competencias suficientes en las tres áreas. Se desagrega en 25% para comprensión lectora, 20% para escritura y 15% para razonamiento matemático.

Medición:

El cálculo se realizó también sobre la base de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), en el segundo grado de secundaria.

5)

Escuelas con acceso mínimo a todos los servicios básicos (agua, saneamiento, electricidad e internet)

Mide la calidad en el acceso a infraestructura adecuadas en las escuelas.

Tendencia:

La tendencia es que un mayor porcentaje de escuelas tengan acceso a los servicios básicos. Así, desde el 2011 se ha dado un crecimiento de más de 5.5 puntos porcentuales. Al año 2015 el 42.9% de las escuelas tienen acceso mínimo a los servicios básicos.

Comparación Internacional:

De acuerdo con la prueba SERCE (2011), en América Latina el 21% de las escuelas no tienen acceso agua potable; 40% no tienen desagüe; 53% no tienen línea telefónica; 32% tienen insuficiencias en el número de baños; y 11% no tiene acceso alguno a electricidad.

Meta:

Se espera que hacia el año 2021 al menos el 80% de escuelas tenga acceso mínimo a dichos servicios.

Medición:

La información se obtuvo a partir de la Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE). De acuerdo a estudios recientes (BID, 2011), el acceso a infraestructura adecuada es determinante para los logros de aprendizaje.

Tendencia desagregada:

	2011	2012	2013	2014	2015
Agua	56.6%	58.4%	57.0%	56.9%	58.9%

	2011	2012	2013	2014	2015
Luz	66.4%	68.5%	70.2%	75.4%	71.2%

En el caso del acceso a internet en la escuela, en el año 2015 el 32.9% de las escuelas primarias y el 59.7% de las escuelas secundarias tenían acceso.

En el caso del servicio de alcantarillado, en el año 2011 el 57.8% de las escuelas tenía acceso a este servicio y en el año 2015 esto se ha incrementado a 62.3%.

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

6)
Alumnos de 2do de secundaria con competencias suficientes en comprensión lectora, escritura y razonamiento matemático:

Permite tener un panorama de las condiciones en la cuales vive la población.
Tendencia:
El acceso a agua en el hogar ha ido en un lento aumento, el de saneamiento ha tenido un estancamiento desde 2011, mientras que el acceso a energía en la vivienda ha ido en un aumento más acelerado.
Al año 2015 el 74.1% de los hogares tiene acceso mínimo a los tres servicios.
Comparación Internacional:
No se cuenta con un referente internacional del acceso a los tres servicios.
Meta:
Se propone que al 2021 el 93.2% de los hogares tenga acceso a los tres servicios.
La cobertura de agua en el ámbito urbano puede llegar al 100% de los hogares, y al 75% rurales; la meta nacional sería de 94.9% de hogares que cuenta con agua.
El 100% de los hogares urbanos tiene acceso a saneamiento y el 75% de los hogares rurales, siendo la meta nacional de 94.9%.
Además el 99% de hogares accederá a energía eléctrica en el año 2021.
Medición:
Los cálculos se realizaron utilizando la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).
Tendencia desagregada:

	2011	2012	2013	2014	2015
Agua	68.6%	75.0%	76.3%	79.3%	79.5%

	2011	2012	2013	2014	2015
Saneamiento	77.0%	77.4%	77.8%	77.8%	76.2%

	2011	2012	2013	2014	2015
Luz	58.4%	61.1%	66.9%	70.2%	71.4%

7)
Población que accede a internet en el hogar o dispositivo personal

El acceso a este servicio permite a las familias acceso a información, que es relevante para el estudio, el empleo y el entretenimiento. Considera tanto el acceso individual (mediante dispositivo) como en el hogar.
Tendencia:
Recientemente se ha incrementado: el 36% del 2011 aumentó hasta 40.2% en el 2015.
Comparación Internacional:
Nos encontramos por debajo de los niveles de Colombia (61%) y Chile (66%), y ligeramente mejor que México (57.4%).
Meta:
Se propone alcanzar al 60%.
Medición:
Los cálculos se realizaron utilizando la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

DESARROLLO INSTITUCIONAL

8)
Posición en el ranking de Democracia

Refleja el estado de la democracia en cada país: con democracia plena, con democracia defectuosa, con regímenes híbridos y con regímenes autoritarios. Complementariamente, se elabora un ranking con 167 países.

Tendencia:
El Perú se ubica en la categoría de países con regímenes híbridos, en el 2011 ocupaba la posición 56 y en el 2015 la posición 65.

Comparación Internacional:
Colombia y Chile se encuentran mejor ubicados – puestos 62 y 30 respectivamente. México está en una posición de mayor desventaja– puesto 66-.

Meta:
Al 2021 se espera estar en la posición 60 del índice.

Medición:
Es parte de un índice que elabora The Economist Intelligence Unit a partir del año 2006. Considera 60 variables en cinco categorías: proceso electoral y pluralismo, libertades civiles, funcionamiento del Gobierno, participación política y cultura política.

9)
Posición en el ranking de calidad de Instituciones

Es una aproximación de qué tan bien funcionan las instituciones del país a partir de la confianza en las instituciones públicas. Corresponde al primer pilar –denominado institucional- del ranking del Foro Económico Mundial (World Economic Forum – WEF).

Tendencia:
La tendencia es que el Perú empeore su posición: del puesto 95 en el 2011 cayó hasta el 116 en el 2015.

Comparación Internacional:
Colombia, Chile y México se encuentran mejor ubicados que el Perú – puestos 83, 23 y 95 respectivamente.

Meta:
Esperamos ocupar la posición 100 al año 2021.

Medición:
Entre las variables medidas se encuentran la claridad de los derechos de propiedad y su protección, confianza en los políticos, el favoritismo en las decisiones de los funcionarios públicos, la independencia en la administración de justicia, la ineficiencia en el gasto público, la carga que representa la regulación gubernamental, la eficiencia del marco legal para regulaciones especializadas, la transparencia del Gobierno para la definición de políticas públicas, costos para las empresas de la inseguridad ciudadana y el crimen organizado, la confianza en los servicios de la policía, el comportamiento ético de las empresas, la eficacia de los gobiernos corporativos, fortaleza de la protección del inversionista, etc.

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

10)
Posición en el Ranking de percepción de Corrupción

Busca evidenciar la percepción de si los funcionarios públicos favorecen excesivamente sus intereses en detrimento de los intereses de la sociedad. Es elaborado por Transparencia Internacional.

Tendencia:

	2011	2015
Posición Ranking Perú	80	88

Comparación Internacional:

	Colombia	Chile	México	Perú
Posición Ranking Internacional	83	23	95	88

Meta:
Al 2021 se espera llegar al puesto 75 en el índice.
Medición:
Basado en encuestas a expertos y empresas, mide los niveles de percepción de corrupción en el sector público de un país determinado, con un índice compuesto en una escala de cero (percepción de muy corrupto) a cien (percepción de ausencia de corrupción). Así países como Dinamarca y Finlandia que tienen puntajes altos en esta escala, 91 y 90 respectivamente y están en los primeros lugares. Perú con un puntaje de 36 ocupa el puesto 88.

11)
Población que ha sido víctima de algún delito en los últimos 12 meses

Tendencia:

2011	2012	2013	2014	2015
43.4%	39.4%	38.8%	33.1%	33.5%

Comparación Internacional:
La tasa en Perú es superior a la de Colombia (17.3%) y México (28.2%).
Meta:
Se espera, al 2021 que la tasa baje al 25%.
Medición:
Se establece a partir de los datos recolectados en la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES) para mayores de 15 años.

12)
Homicidios por cada 100 mil habitantes

Mide el número de homicidios por cada 100 mil habitantes. Es una expresión numérica del grado de violencia en la comisión de delitos y refleja parcialmente la inseguridad del país.
Tendencia:
A su incremento.

2011	2012	2013	2014	2015
5.4	6.5	6.6	6.74	7.2

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

12)
Homicidios por cada 100 mil habitantes

Comparación Internacional:
A pesar de su incremento en Perú, la tasa es muy superior en Colombia y México, pero es inferior en Chile.

Colombia	Chile	México
28	4	16

Meta:
Al 2021, la meta es reducir el número de homicidios por cada 100 mil habitantes a 5.
Medición:
Es elaborada por el INEI a partir de información proporcionada por la Policía Nacional del Perú.

13)
Confianza en la policía (porcentaje de la población)

Recoge la percepción de seguridad que brinda la Policía Nacional y guarda correlación con su eficacia en el combate a la delincuencia y si hay casos de abuso o corrupción policial.
Tendencia:
El dato para Perú ha estado estancado con un bajo nivel de confianza.

2014	2015	2016
37%	39%	36%

Comparación Internacional:
Estamos ligeramente por debajo de Colombia y México y bastante por debajo respecto de Chile.

Colombia	Chile	México
40%	67%	44%

Meta:
Se espera que el nivel de confianza en esta institución se incremente a 45% al año 2021.
Medición:
Se recoge a través de encuestas a hogares que realiza Ipsos en el Perú. Se aplica en varias encuestas internacionales.

14)
Niños entre 9 y 11 años de edad que fueron víctimas de violencia en los últimos 12 meses

Registra el porcentaje de niños de 9 a 11 años de edad, que en los últimos 12 meses sufrieron violencia psicológica o física por parte de las personas con las que viven o por parte de otras personas. No se aplica en menores de 9 años por considerarlos informantes no calificados.
Tendencia:

2013	2015
49.8%	41.5%

Comparación Internacional:
No se dispone de información.
Meta:
Al 2021, se espera reducir la tasa a 29.5%.
Medición:
La Encuesta Nacional de Relaciones Sociales (ENARES), es realizada por el INEI en los años 2013 y 2015, también lo hará en el año 2016. Se realiza tanto en hogares como en las escuelas; a los niños y adolescentes se les aplica el cuestionario en la escuela.

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

DESARROLLO ECONÓMICO

15)
Crecimiento económico promedio en los últimos 5 años (% de crecimiento real)

Muestra el crecimiento anual del PBI ajustado por la inflación y es una aproximación al cambio en el bienestar de las personas.

Tendencia:
Para el periodo 2011-2015 la tasa de crecimiento fue de 4.5%.

Comparación Internacional:
A pesar de la reciente desaceleración en el crecimiento, el crecimiento económico promedio de Perú se encuentra por encima del de Colombia, Chile y México –4.2%, 3.5% y 2.8% respectivamente-.

Meta:
Se espera que la tasa de crecimiento económico real para el período 2016-2021 sea de 5%.

Medición:
A partir de la información proporcionada por el Banco Central de Reserva del Perú.

16)
Posición en el ranking Doing Business

El ranking Doing Business presenta una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional.

Tendencia:
Deterioro:

2014	2015	2016
39	42	53

Comparación Internacional:
En el promedio.

Colombia	Chile	México
53	57	47

Meta:
Mejorar y alcanzar la posición 35 en el ranking.

Medición:
El índice se construye sobre 41 indicadores, agrupados en 10 tópicos: inicio de negocios, permisos de construcción, acceso a electrificación, registro de propiedad, acceso a crédito, protección de pequeños inversionistas, pago de impuestos, comercio internacional, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia.

17)
Personas que cuentan con empleo formal

Es el porcentaje de personas ocupadas que gozan de todos los beneficios laborales que dicta la ley y permite un panorama de las personas que cuentan con un empleo decente.

Tendencia:
Ha ido aumentando en los últimos años. En el 2012 era el 24.1% y en el 2015 de 26.7%.

Comparación Internacional:

Colombia	México
56.3	42.3

2012	2015
24.1%	26.7%

Meta:
Se propone su incremento a 60% para el año 2021.

Medición:
Los cálculos se realizaron a partir de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

18)
Población en situación de pobreza (%)

Este indicador refleja la capacidad de un hogar para afrontar las exigencias mínimas para vivir.

Tendencia:

Desde el 2011 esta tasa ha disminuido seis puntos porcentuales y actualmente se ubica en 21.8%.

Comparación Internacional:

Se considera a la población con ingresos por debajo de la línea de indigencia considerada por la CEPAL, que mide el costo de adquirir canastas básicas específicas en cada país.

Colombia	México	Perú
28.6%	41.2%	21.8%

Meta:

Se propone que para el año 2021 se reduzca a 15% de la población.

Medición:

La tasa de pobreza utilizada es la monetaria, que compara un nivel mínimo en el gasto per cápita del hogar con el nivel mínimo de la canasta familiar o línea de pobreza. La información se obtuvo a través del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI).

19)
Red vial nacional y departamental pavimentada

Permite una aproximación a la conectividad vial en el país, midiendo el porcentaje de la Red Vial que se encuentra pavimentado, considerando tanto la Red Vial Nacional (carreteras de interés nacional) como la Red Vial Departamental o Regional.

Tendencia:

Como consecuencia de la pavimentación de vías en los últimos años, en especial en la Red Vial Nacional, el 40.7% del total de vías está pavimentada (22,042 km del total de 52,195 km).

Comparación Internacional:

No se encuentra un indicador comparable en la región.

Meta:

Se propone alcanzar el 61.2% al año 2021.

Medición:

Considera dos componentes:

- **La Red Vial Nacional,** que son las carreteras de interés nacional formadas por tres ejes longitudinales principales: Longitudinal de la Costa (Carretera Panamericana Norte y Sur), Longitudinal de la Sierra (Norte y Sur) y Longitudinal de la Selva (Norte y Sur). Además cuenta con 20 carreteras transversales, las cuales unen dos o más departamentos o regiones.
  En total, cuenta con 23,072 km y corresponde al MTC a través de Provías Nacional su pavimentación y mantenimiento.
  Desde el 2012 el porcentaje pavimentado se ha incrementado desde 60% al 75% actual.

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS INDICADORES CADE MIDE

19)
Red vial nacional y departamental pavimentada

- **La Red Vial Departamental o Regional**, que son las carreteras circunscritas a un solo departamento o región.
  Es de competencia de los Gobiernos Regionales y de Provías Descentralizado, que opera mediante convenios suscritos con los Gobiernos Regionales.
  En total, cuenta con 29,123 km. Del 2012 al 2014 el porcentaje pavimentado se había mantenido estable en 9.7% y recientemente dio un salto hasta 13.2%.

20)
Miles de visitantes desde el extranjero por año

Contabiliza el número de turistas que arriban al país, permitiendo una aproximación al crecimiento del sector turismo y de la integración con los demás países del mundo.

Tendencia:
El número de turistas ha ido creciendo, el 2011 fueron 3.2 millones.

Comparación Internacional:
A pesar del significativo crecimiento, superamos sólo a Colombia (3.6 millones), estamos ligeramente por debajo de Chile (4.5 millones) y muy distantes de México (32.1 millones).

Meta:
Se propone llegar a 7 millones para el 2021.

Medición:
Datos del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI).

21)
Posición en el ranking de innovación

Mide la percepción sobre la capacidad para innovar, con variables como la calidad de las instituciones científicas de investigación, la colaboración entre el sector industrial y la academia, la capacidad del Gobierno para comprar productos de alta tecnología, la disponibilidad de científicos e ingenieros, las patentes (según el tratado de cooperación de patentes) y aplicaciones por cada millón de habitantes.

Tendencia:
Ligero deterioro:

2011	2012	2013	2014	2015	2016
110	113	117	122	117	116

Comparación Internacional:
Nuestra posición es bastante peor que la de los países de la Alianza del Pacífico, a pesar de que Colombia y Chile muestran también un deterioro relativo, lo que indicaría que otros países están mejorando más rápidamente su capacidad de innovar.

	Colombia	Chile	México	Perú
2011	67	43	78	110
2016	76	50	59	116

Meta:
Se propone mejorar a la posición 100 del ranking.

Medición:
Corresponde con el denominado pilar de innovación del ranking de competitividad del Foro Económico Mundial (World Economic Forum – WEF) que se publica anualmente.

CADE

MENSAJES PARA LLEVAR

SESIÓN INAUGURAL

JULIO LUQUE
Presidente IPAE

"IPAE no tiene una pasión, sino una obsesión porque el Perú sea un país desarrollado".

MENSAJES PARA LLEVAR, ALFREDO TORRES

- La historia de CADE expresa una voluntad por combinar continuidad y cambio con el objetivo de avanzar hacia el desarrollo.
- "Desafío 2021" refleja vocación por llegar al bicentenario con un país mejor al que hemos recibido. Es un CADE de corto / mediano plazo.
- "La Oportunidad es Ahora" trasmite sentido de urgencia. Debemos actuar de inmediato para ver resultados el 2021.
- Este año se lanza CADE Mide, el Monitor de Indicadores de Desarrollo de CADE con una línea de base en el 2015 y objetivos para el 2021.
- El desarrollo es multidimensional. Necesitamos desarrollo económico, pero también desarrollo social e institucional.
- La mitad de los niños peruanos sufren de anemia o desnutrición. Es prioritario mejorar drásticamente este indicador social.
- En los últimos años hemos retrocedido en los rankings de democracia, institucionalidad, corrupción. Desarrollo institucional es clave.
- Desde el 2004 el PBI se ha triplicado y la pobreza se ha reducido a la tercera parte. Debemos persistir en el crecimiento económico.
- El futuro es incierto. La ciudadanía demanda unidad nacional. Tenemos líderes respetados. La expectativa es alta. La oportunidad es ahora.
- Impulsemos con empatía una sociedad más moderna, sustentable, libre y justa y con oportunidades, bienestar y seguridad para todos.

▶ *"Valores de continuidad y cambio, aparentemente son polos opuestos, pero necesitamos ambos. Las empresas e instituciones que progresan combinan con sabiduría, ambos".*

ALFREDO TORRES
Presidente Comité de CADE Ejecutivos 2016

SESIÓN: 2021. LA PROPUESTA DEL GOBIERNO

FERNANDO ZAVALA
Presidente del Consejo de Ministros

Conductor de sesión: MARIO GHIBELLINI
Editor Adjunto de Opinión de El Comercio

MENSAJES PARA LLEVAR, FERNANDO ZAVALA

- Todos tenemos claro el potencial del Perú. El reto es enorme, debemos recuperar el tiempo perdido. Con esfuerzo sostenido de todos, lo podemos lograr.
- Somos ambiciosos, tenemos las prioridades claras, metas concretas y planes específicos para llegar a ellas. En los primeros 100 días ya tuvimos importantes avances.
- Nuestra economía puede crecer a más del 5% si hacemos las reformas necesarias. Las vamos a hacer.
- Con el plan de reactivación económica generaremos 1,5 millones de empleos formales al 2021.
- Los proyectos licitados no se detendrán. Sacaremos adelante todos los grandes proyectos; en 40 de ellos está 1/4 de la inversión pública.
- Todos los peruanos tienen que tener agua y desagüe.
- Debemos trabajar de la mano y en conjunto con las regiones.
- El SNIP ha muerto: invierte.pe reducirá a la mitad los tiempos de aprobación de proyectos.
- Hemos priorizado 13 grandes proyectos de inversión privada que están siendo destrabados.
- En menos de 4 meses ya está lista la nueva Proinversión, que será la locomotora de destrabar, formular y concesionar.
- Ya hemos implementado más de 150 medidas de simplificación.

"...el Perú tiene potencial pero también retos muy grandes que requieren del esfuerzo de todos nosotros y de políticas sostenibles en el tiempo".

FERNANDO ZAVALA

MENSAJES PARA LLEVAR, FERNANDO ZAVALA

- La urgencia es total en seguridad. Nos hemos puesto metas ambiciosas y en corto plazo. Queremos que la ciudadanía recupere la confianza en la Policía y que se sienta más segura.
- Tenemos que reducir a menos de la mitad los crímenes del sicariato y la delincuencia organizada.
- La reforma de la justicia es fundamental, aunque no dependa del Ejecutivo. Lo que ya hemos hecho con el Acuerdo por la Justicia, es asegurarnos que todos los actores relevantes trabajen juntos y con sentido de urgencia.
- Vamos a erradicar la pobreza extrema al 2021.
- Bajaremos más de 6 puntos en pobreza y en especial la pobreza urbana.
- No hay derecho que 4 de cada 6 niños peruanos tenga anemia. Tenemos un plan concreto para combatirla.
- Reforzaremos los programas sociales, mejorando además su gestión y medición de impacto para que puedan convertirse en programas productivos.
- Ampliaremos la cobertura del paquete de servicios básicos.
- La Amazonía es nuestra gran asignatura pendiente, tenemos un plan integral para ampliar el acceso a las oportunidades.
- La nueva Sunat es más justa y más simple.
- Este es un Gobierno comprometido con resultados, que tiene planes concretos y rinde cuentas.
- Ya tenemos resultados, pero hay mucho por hacer.
- La oportunidad es ahora y tenemos que estar todos, Estado, empresa y sociedad, a la altura de las circunstancias.

CONDUCTOR DE SESIÓN: MARIO GHIBELLINI

"Debemos crecer para incluir, porque sin crecimiento económico no hay manera de que el Estado extienda los servicios que brinda... Por otro lado, es importante poner el dedo sobre el problema de la sobrerregulación, que no solo hace la vida de los ciudadanos más difícil sino que además resta estímulos para la creación de riqueza".

SESIÓN: 2021. UNA VISIÓN EMPRESARIAL

CARLOS RODRÍGUEZ PASTOR
Presidente de Intercorp y Socio General de Nexus Group

Conductor de sesión: MARIO GIUFFRA
Director Gerente de Promotick SAC

"Nosotros tenemos la fuerza, los recursos, las ideas y los contactos para escribir una mejor historia para el Perú. Para lograrlo hay tres cosas que debemos hacer: empezar por el final, olvidar selectivamente el pasado y darnos cuenta que 'algún día' es hoy".

CARLOS RODRÍGUEZ PASTOR

MENSAJES PARA LLEVAR, CARLOS RODRÍGUEZ PASTOR

- Los últimos 25 años han sido buenos, pero con obstáculos importantes en el camino. Los siguientes 25 años están por escribirse y depende de nosotros el hacer una mejor historia para el Perú.
- Conceptos Claves: Empezar por el final, el objetivo es que el Perú sea un país desarrollado al final de los siguientes 25 años.
- Un país desarrollado requiere una economía fuerte basada en ideas e innovación, con capital humano preparado, infraestructura eficiente y empresas solidas comprometidas con el Perú.
- Olvidar selectivamente el pasado, tenemos que evolucionar nuestra forma de pensar y sustituir estrategias del pasado para obtener éxito hoy o en el futuro.
- El 80% de la economía peruana es generada por la empresa privada, la que debería velar no solo por sus propios intereses sino también por el bien común a través del Valor Compartido (Construye tu empresa, construye tu país).

MENSAJES PARA LLEVAR, CARLOS RODRÍGUEZ PASTOR

- Transformar el sistema educativo es necesario para llegar a ser un país desarrollado, cambiar el concepto de clases vivenciales, por sistemas basados en nuevas tecnologías (una sociedad moderna necesita herramientas modernas).
- El desarrollo de la infraestructura de nuestro país es un asunto de todos.
- Algún día es hoy, la acción y la transformación deben comenzar ahora. Los siguientes 5 años son cruciales.
- Tenemos ventajas que aprovechar hoy mismo: población joven emprendedora que siente que tiene mayores posibilidades afuera y al irse se lleva consigo al futuro del Perú. Además, tenemos una economía sólida que nos permitirá impulsar los cambios necesarios y un gobierno preparado para alcanzar el éxito.
- Se necesita mantener un sentido de urgencia y responsabilidad, una no puede ir sin la otra. Es necesario que asumamos un compromiso de cambio con el país y dejar de pensar que otro lo hará o que se llevará a cabo en algún momento en el futuro.
- Identifiquen 2 o 3 proyectos que apoyarían al Perú a ser el país desarrollado que todos queremos, promoviendo capital humano, que añadan valor tanto para sus empresas como para la sociedad. Esto dejó de ser una tarea única del Estado para convertirse en un compromiso de todos.

CONDUCTOR DE SESIÓN: MARIO GIUFFRA

"La innovación es un pilar muy importante para el crecimiento de las organizaciones, pero no es tan sencillo decir: innovemos…tiene que haber una cultura, una mística y un ambiente favorable para los procesos de innovación fluyan a su interior".

SESIÓN: LA OPORTUNIDAD DEL DESARROLLO, UNA VISIÓN INTERNACIONAL

FELIPE CALDERÓN
Ex Presidente de México 2006 – 2012

Conductor de sesión: AUGUSTO ÁLVAREZ RODRICH
Director Periodístico de Latina

MENSAJES PARA LLEVAR, FELIPE CALDERÓN.

El desarrollo de las naciones depende de sus instituciones, que son las prácticas dentro de la sociedad, escritas y no escritas, que crean incentivos para la prosperidad o pobreza.

Se pueden distinguir dos tipos de instituciones, las incluyentes y las extractivas.

Las incluyentes generan incentivos al trabajo, la inversión, el ahorro y la innovación. Las extractivas inhiben la inversión, el ahorro y el respeto a la legalidad.

- Entre las incluyentes destacan Estado de Derecho, el respeto a las libertades, la igualdad de oportunidades, la propiedad privada, el libre comercio, la transparencia y el acceso a la información, la pluralidad y los contrapesos de poder.

- Las instituciones extractivas, son aquellas que extraen un ingreso o renta desproporcionada de la sociedad en favor de un grupo.
  Este tipo de instituciones son los monopolios, los sindicatos rentistas, burocracias ineficientes, crimen organizado, la corrupción y la extorsión, entre otras.

"A los empresarios les digo que hagan las cosas por convicción de servir al Perú, por su convicción de servir a los demás, de hacer el bien…El día que se decidan a servir a los demás en el bien que carecemos más y el más importante, que es la política como gestión del bien común, ese día Perú va a cambiar".

FELIPE CALDERÓN

MENSAJES PARA LLEVAR, FELIPE CALDERÓN

El Estado de Derecho es la piedra angular del crecimiento económico.

EL CASO MEXICANO

En México, durante la presidencia de Felipe Calderón, se trabajó en el desarrollo del Estado de Derecho, en la igualdad de oportunidades, así como en la libertad y competitividad económica.

LA NUEVA REALIDAD

Ante los sucesos recientes, como la elección de Donald Trump en Estados Unidos, es importante que América Latina esté preparada para enfrentar una nueva era en términos geopolíticos y comerciales.

En general, el país más afectado podría ser México por su grado de vinculación con Estados Unidos, pero también hay afectaciones para otros países de América Latina, incluyendo a Perú que tiene acuerdos comerciales con Estados Unidos y el cual es el destino para el 15% de sus exportaciones.

Esta nueva realidad requiere plantear una nueva estrategia para América Latina que incluya al menos tres factores:

- el fortalecimiento institucional
- el equilibrio en las finanzas públicas y
- la diversificación de mercados

Vienen tiempo complejos, pero América Latina tiene las oportunidades para salir adelante.

CONDUCTOR DE SESIÓN: AUGUSTO ÁLVAREZ RODRICH

"Como señaló Carlos Rodríguez Pastor, resulta muy importante juntar el concepto de empresa y el concepto de bienestar del país".

FELIPE ORTÍZ DE ZEVALLOS
Presidente del Directorio del Grupo Apoyo

"Fue un CADE muy útil, sobre todo siendo al inicio de un Gobierno, porque nos damos cuenta de lo que hay que cambiar en los sectores productivos para seguir creciendo como país".

ÁLVARO QUIJANDRÍA
Director Ejecutivo de ProInversión

"Tuvimos un programa excelente estos días que nos permitió tener la visión del Presidente y de sus Ministros para los próximos años, en diferentes áreas prioritarias para el Perú".

CADE
IPAE
LA OPORTUNIDAD DEL DESARROLLO:
UNA VISIÓN INTERNACIONAL

CADE
IPAE
2021. LA PROPUESTA
DEL GOBIERNO

CADE
IPAE

DESAFÍO 2021: LA OPORTUNIDAD ES AHO
CADE
IPAE

CADE
DESAFÍO 2021:
LA OPORTUNIDAD
ES AHORA
CADE EJECUTIVOS 2016

SESIÓN: EDUCACIÓN FUERA DE LA CAJA

MARIANA RODRÍGUEZ
Presidenta de Laureate Perú (UPC, UPN, Cibertec e ITN)

"La educación tradicional ya fue, entonces urge innovar en la educación, pero la innovación es disrupción, es romper esquemas, es aceptar y tolerar el riesgo, la incertidumbre, es probar modelos, equivocarse y volverlos a probar… es pensar fuera de la caja, pero ésto no se puede hacer si uno está ceñido a entornos muy restrictivos".

MARIANA RODRÍGUEZ

MENSAJES PARA LLEVAR, MARIANA RODRÍGUEZ

- La educación enfrenta la mayor disrupción de su historia. Nuestro sistema educativo requiere una "licencia para innovar".
- Según William Rankin: "copiar modelos es como plantar una planta tropical en el desierto". Construyamos la educación del siglo XXI para el Perú.
- En la educación del siglo XXI, el niño "promedio" no existe. El aprendizaje es personalizado.
- En la educación del siglo XXI, el aula es el mundo y el aprendizaje es colaborativo, en redes y comunidades diversas.
- En la educación del siglo XXI se aprende a cocinar, cocinando. Del contexto al contenido y no al revés, como es ahora.
- Invirtamos más en salud y educación de la primera infancia. Es la etapa en la cual se desarrolla el cerebro de nuestros niños.
- Los jóvenes se están preparando para trabajos que hoy ya no no existen. Ellos nos demandan un cambio en el sistema educativo.
- Revalorizar la carrera docente es un requisito indispensable para atraer el talento joven que requerimos para una educación del siglo XXI.
- Debemos pasar del profesor "sabelotodo" al gestor de experiencias de aprendizaje y acompañante socio-emocional de sus alumnos.
- Empoderemos a los líderes educativos para lograr los cambios hacia una educación del siglo XXI.
- Estado, academia, empresa: Pasemos de ser solistas a conformar la gran orquesta de la educación.
- Revisemos el enfoque sancionador de nuestra regulación. Nuestro sistema educativo requiere de "licencia para innovar".

SESIÓN: REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

SALMAN KHAN
Fundador y Director Ejecutivo de Khan Academy

LEÓN TRAHTEMBERG
Líder Pedagógico del Colegio Áleph

Conductora de sesión: MARIANA RODRÍGUEZ
Presidenta de Laureate Perú (UPC, UPN, Cibertec e ITN)

"La tecnología no reemplaza al profesor, lo libera. Si la tecnología puede dictar la teoría, libera al profesor para que haga un trabajo uno a uno con sus alumnos…Lo importante de la relación maestro-alumno es la conexión en el tiempo que pasan juntos…La tecnología está haciendo más humana a la educación".

SALMAN KHAN

MENSAJES PARA LLEVAR, SALMAN KHAN

- Khan Academy comenzó como un proyecto familiar, cuando Salman Khan, su fundador, comenzó a dar clases particulares a su prima Nadia de 12 años en el 2004.
- Khan Academy fue incorporada como organización sin fines de lucro en 2008.
- Khan Academy es una organización sin fines de lucro con la misión de proporcionar una educación gratuita y de clase mundial para cualquier persona, en cualquier lugar.
- Salman Khan publicó su primer video en YouTube en 2006.
- Hoy Khan Academy tiene más de 130 empleados de tiempo completo en Mountain View, California.
- Khan Academy tiene 42 millones de estudiantes registrados en todo el mundo y muchos más que usan el sitio sin registrarse.
- Khan Academy cuenta con 1,700,000 profesores registrados.
- Khan Academy está disponible en 190 países y decenas de idiomas, incluyendo el español.
  Visita https://es.khanacademy.org/
- La aplicación móvil de Khan Academy tiene ejercicios interactivos en español y está disponible gratis. Se puede descargar la aplicación en App Store o en Google Play.
- Los usuarios de Khan Academy de todo el mundo han resuelto más de 6.400 millones de problemas hasta ahora.

MENSAJES PARA LLEVAR, SALMAN KHAN

- Lección de Khan Academy: cuando algo no funciona, no hay que esperar a que el Estado lo resuelva.
- Actualmente hay un nuevo reto para los innovadores: lograr que los alumnos piensen "fuera de la caja".
- Currículo oficial retrógrado. Se espera que todos los alumnos estudien lo mismo y logren los mismos resultados satisfactorios.
- Hay que formar alumnos capaces de hacer preguntas que los motiven a investigar lo que a ellos les interesa más que para dar respuestas.
- Ser "buen alumno" en la escuela Siglo XX apegado a estándares uniformes supone congelar su pasión.
- La sorpresiva elección de gobernantes atípicos es uno de los efectos de la frustración por el desfase entre educación y empleo.
- Aspiro a que en lugar de que peruanos vayan a aprender de EE.UU., Finlandia, Singapur, ellos vengan a aprender de nosotros.

▶ *"Los empresarios reclaman que los alumnos tengan creatividad, que tengan iniciativa, que sepan innovar, que confronten, que arriesguen, se entusiasmen; pero precisamente lo que quiere el sistema educativo es que los alumnos desistan de eso y que se queden dentro de la caja".*

LEÓN TRAHTEMBERG

CONDUCTORA DE SESIÓN: MARIANA RODRÍGUEZ

"La propuesta de Khan Academy tiene todos los elementos de la educación del siglo XXI: la educación personalizada…la educación con auto monitoreo en la que el profesor es un facilitador, y finalmente, una educación que puede ocurrir en cualquier lugar del mundo y en cualquier momento".

SESIÓN: EDUCACIÓN EN R-EVOLUCIÓN

JAIME SAAVEDRA
Ministro de Educación

Comentaristas:
ELSA DEL CASTILLO, *Rectora de la Universidad del Pacífico*
JORGE YZUSQUI, *Fundador, Accionista y Gerente General de Colegios Peruanos S.A.*

Conductor de sesión: PABLO DE LA FLOR
Gerente de la División de Asuntos Corporativos del Banco de Crédito del Perú

MENSAJES PARA LLEVAR, JAIME SAAVEDRA

- El reto educativo es enorme. Solo en educación básica tenemos 7 millones de alumnos, medio millón de maestros y 65 mil escuelas.
- La reforma educativa se ha emprendido a todo nivel. Para cambiar la educación del Perú se debe hacer de modo integral.
- Tenemos 1,600 colegios con Jornada Escolar Completa que atienden con horario extendido y con un nuevo modelo a más de medio millón de jóvenes.
- La carrera pública magisterial es más atractiva, con sueldos 60% mayores, y con procesos de ingreso más retadores.
- Construimos escuelas con un enfoque innovador, como las de Plan Selva. Colegios adaptados a su entorno con reconocimiento internacional.
- Hemos hecho avances importantes en educación, pero aún no son suficientes. Tenemos que impulsar una reforma 2.0 del sistema educativo.
- Al 2021 queremos formar ciudadanos que respondan a un mundo cambiante, dueños de su destino, y con su potencial desarrollado al máximo.
- Para el bicentenario queremos que más gente talentosa elija ser docente, con una carrera meritocrática y mejor remunerada.
- Necesitamos una escuela que sea el centro de aprendizaje de alumnos y profesores, con directores líderes y con docentes trabajando en equipo.
- La educación privada tiene un rol fundamental, tenemos escuelas que innovan, que crean, que invierten.
- Nuestro compromiso es enseñar, con el ejemplo y en la escuela, que con determinación, fe y ambición se puede llegar lejos.
- Si seguimos avanzando, y podemos hacerlo, les podremos dar a los niños, niñas y jóvenes del Perú la educación que se merecen.

"Tenemos que trabajar todos juntos para que las escuelas privadas y las escuelas públicas tengan excelente calidad…Si seguimos avanzando, y tenemos todas las posibilidades de hacerlo, podremos dar a los niños, niñas y jóvenes la educación que se merecen".

JAIME SAAVEDRA

▶ *"Este país necesita políticas de largo plazo, reformas que se realicen a través de los años con paciencia, velocidad pero también con tenacidad".*

ELSA DEL CASTILLO

▶ *"En la empresa privada tenemos mucha capacidad para innovar y se puede crear islas de innovación, donde se apliquen modelos, prototipos y pilotos y después poco a poco expandirlos al resto del país".*

JORGE YZUSQUI

CONDUCTOR DE SESIÓN: PABLO DE LA FLOR

"Debemos darle mayor libertad a los colegios que, de manera sostenida, han alcanzado los aprendizajes requeridos…muchos directores de colegios cuentan que pasan sus días llenando informes que nadie lee en la UGEL, con ese entorno es difícil propiciar la innovación de la educación".

SESIÓN: SALUD PARA TODOS

PATRICIA GARCÍA
Ministra de Salud

Comentaristas:
PATRICIA TEULLET, *Directora Corporativa del Grupo Newlink Perú SRL*
REYNALDO HILBCK, *Gobernador Regional de Piura*

Conductora de sesión: PATRICIA DEL RÍO
Periodista del Grupo RPP

"La gran misión para el 2021 es que todos los peruanos y peruanas tengan acceso a la prevención y servicios de salud…Estamos trabajando por un sistema de salud eficiente, oportuno, de calidad, interconectado y centrado en las personas".

PATRICIA GARCÍA

MENSAJES PARA LLEVAR, PATRICIA GARCÍA

- La salud del siglo XXI trae nuevos desafíos: Cambios demográficos, transición epidemiológica, cambio climático, presión social y tecnológica.
- El Perú ha logrado grandes avances en el sector salud, pero también ha experimentado importantes cambios: demografía y estilos de vida.
- Problemas estructurales: sistema ineficiente, servicios de baja calidad, personal insuficiente e infraestructura obsoleta sin conexión.
- El sistema de salud en el Perú requiere transformarse para el siglo XXI.
- **Primer pilar:** Gestión eficiente del sistema de salud. Mejora del gasto y las compras, abastecimiento al 100%, control y lucha anticorrupción.
- **Segundo pilar:** Cobertura y calidad de los servicios de salud. Aseguramiento universal, atención primaria local oportuna y de calidad.
- **Tercer pilar:** Revalorización del personal de salud. Meritocracia, líneas de carrera, escalas remunerativas claras y planeamiento de RRHH.
- **Cuarto pilar:** Infraestructura de salud moderna e interconectada. Historias clínicas en red, telemedicina, equipamiento e inversiones.
- Ya se ha iniciado la transformación del sistema de salud. Esta revolución de la salud necesita el compromiso sostenido de todos.
- Las personas deben ser el centro de un sistema de salud eficiente, oportuno, de calidad e interconectado.

▶ *"Tenemos que ver de qué manera se puede generar sinergia entre Essalud, el Minsa y el sector privado, hay una oportunidad importante que se debe trabajar".*

PATRICIA TEULLET

▶ *"Cada vez que nos demoremos en tomar decisiones en salud, ¿cuántas vidas humanas se pierden? Debemos tomar acción rápidamente, necesitamos más médicos, mayor presupuesto, más prevención, mejor infraestructura".*

REYNALDO HILBCK

CONDUCTORA DE SESIÓN: PATRICIA DEL RÍO

"Tenemos que buscar los mecanismos en los que el sector público y privado puedan juntarse para resolver el problema de la salud; por ejemplo, en el caso de la anemia, en el que se ha trabajado en conjunto".

CYNTHIA SANBORN
Vicerrectora de Investigación en la Universidad del Pacífico

"Lo que más me gustó fue el énfasis en educación y salud, especialmente Salman Khan que vino a romper esquemas en educación".

MARÍA JESÚS HUME
Presidenta del Directorio AFP Integra

"Desde hace mucho tiempo CADE no lograba este nivel de diálogo entre el sector público y privado. Lo más importante fue la presencia del más alto nivel del sector público; ha sido el mejor diálogo en mucho tiempo".

SESIÓN: NARCOTRÁFICO Y CORRUPCIÓN

RAÚL SALAZAR
Socio Director y Fundador de Macroconsult

FERNANDO ROSPIGLIOSI
Consultor de Capital Humano y Social S.A.

CARMEN MASÍAS
Presidenta de Devida

Conductora de sesión: ROSANA CUEVA
Directora y Conductora del Programa Panorama de Panamericana Televisión

"Legalizar no es dejar el negocio libre. Por su naturaleza, la legalización de la droga requeriría que el Estado la regule y supervise".

RAÚL SALAZAR

MENSAJES PARA LLEVAR, RAÚL SALAZAR

- El narcotráfico es fundamentalmente un problema económico.
- Su ilegalidad se basa en su alta rentabilidad.
- Si la cocaína no fuera ilegal, la rentabilidad de producir e industrializar la coca sería similar a la de cualquier cultivo legal: cacao, café, etc.
- La erradicación no elimina la producción. Mientras subsista la demanda y la oportunidad de obtener una ganancia, la producción simplemente se traslada a otros lugares.
- La guerra contra las drogas ha sido un fracaso total.
- "Hay que conducir una profunda reflexión que analice todas las opciones disponibles, incluyendo medidas regulatorias y de mercado, a fin de establecer un nuevo paradigma." Declaración conjunta de México, Colombia y Guatemala.
- "Si hemos aplicado una receta basada principalmente en la represión por tanto tiempo sin resolver el problema, es hora de replantear el tratamiento." Juan Manuel Santos, Presidente de Colombia.
- "La llamada guerra contra las drogas no ha logrado inhibir el tráfico, ni el consumo en el mundo." Enrique Peña Nieto, Presidente de México.
- "La única ley que los narcotraficantes no violan es la ley de la oferta y la demanda." Virgilio Barco, Presidente de Colombia.
- "Tal vez sea el momento de reconocer la necesidad de explorar otras alternativas, incluyendo alternativas de mercado, para resolver este problema que ha convertido a Latinoamérica en la región más violenta del mundo." Felipe Calderón, Presidente de México.
- "Creo que es totalmente legítimo mantener una conversación respecto a si las leyes (sobre drogas) vigentes están haciendo más daño que bien en ciertos lugares." Barack Obama, Presidente USA.

MENSAJES PARA LLEVAR, FERNANDO ROSPIGLIOSI

- La principal arma del narcotráfico en el Perú es la corrupción. Si no se combate la corrupción en las instituciones no se podrá avanzar.
- Las Fuerzas Armadas no deben estar a cargo del combate al narcotráfico en el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro. Son corruptibles y tienen poder político, difíciles de sancionar.
- Perú, primer exportador de cocaína del mundo.
  El narcotráfico corrompe a las instituciones.
  Y no hay un solo político encarcelado ¿Por qué será?.
- Para combatir al narco se necesita unidades especializadas de la Policía que trabajen con la cooperación internacional y sistema judicial especial.

"La estrategia debería ser aprovechar esas islas de eficiencia y honestidad e irlas ampliando".

FERNANDO ROSPIGLIOSI

"La lucha contra el narcotráfico, no es cuestión de un día, ni de dos, ni de un año, es un proceso, y de compromiso".

CARMEN MASÍAS

CONDUCTORA DE SESIÓN: ROSANA CUEVA

"En Colorado, la legalización de la marihuana ha provocado un mayor consumo y, al parecer, eso también ha pasado en países mucho más desarrollados, en los que la institucionalidad está fortalecida…no sé qué podría pasar en un país como el nuestro, ¿El Estado Peruano estaría en condiciones de asumir ese riesgo?. La gran pregunta sigue siendo ¿Cuándo?".

MENSAJES PARA LLEVAR, CARMEN MASÍAS

- El narcotráfico es una de las más grandes amenazas en el país. Distorsiona la economía y atenta contra el desarrollo sostenible. La corrupción está íntimamente ligada al narcotráfico.
- El uso y más aún la dependencia respecto a las drogas están ligados a actos delictivos. Más del 30% de los reos cometieron delitos habiendo consumido sustancias psicoactivas.
- Son 13 las regiones ligadas directa o indirectamente al narcotráfico en el Perú. Se ha trabajado en 3 de ellas de manera integral. San Martín es una de ellas.
- La pacificación del Huallaga viene contribuyendo al desarrollo. Terrorismo y desarrollo no van, como tampoco van narcotráfico y desarrollo.
- El desarrollo no es sólo económico. Es mucho más, implica fortalecimiento del capital social (la gente) y el mejoramiento de la calidad de vida.
- El caso del Monzón (Huánuco) ejemplifica cómo puede lograrse cambios desde un enfoque integral que mira a corto plazo (supervivencia) y a mediano y largo plazo.
- Hoy el Monzón tiene 5,500 familias empresarias en cacao y café (5,200 hectáreas que reemplazaron a la coca) y posee hidroeléctricas y otros.
- La presencia del Estado es vital en la lucha contra el narcotráfico. Comenzar por lo vital, lo que mejora rápidamente sin perder de vista el mediano y largo plazo.
- En la lucha contra las drogas es esencial la conectividad (búsqueda de mercados, aprendizajes), así como caminos que permitan sacar los extraordinarios productos del Perú.
- Si cada uno hiciese su labor con compromiso podríamos acelerar resultados contra el narcotráfico.
- Necesitamos mirar más a los agricultores que dejaron la coca y son empresarios. Soñemos cada vez más con un Perú articulado. Compremos café y chocolate, compremos productos peruanos alternativos sin dejar de apreciar lo global.

SESIÓN: SEGURIDAD AHORA

CARLOS BASOMBRÍO
Ministro del Interior

Comentaristas:
LUCÍA DAMMERT, *Académica de la Universidad de Santiago de Chile*
JORGE MUÑOZ, *Alcalde de la Municipalidad de Miraflores*

Conductor de sesión: ENRIQUE CASTILLO
Periodista y Analista Político

"Nuestra meta en dos años, en los 130 distritos con tasas más altas de victimización, es tener un policía por cada 450 habitantes, que se acerca a la cifra internacional razonable…"

CARLOS BASOMBRÍO

MENSAJES PARA LLEVAR, CARLOS BASOMBRÍO

- Punto de partida: deterioro cuantitativo y cualitativo, deficiencias del sistema penal, sin prevención de la violencia y la delincuencia, problemas de gestión y corrupción.
- La seguridad no ha sido una política pública en el Perú. Ahora vamos a trabajar con línea de base e indicadores de resultado.
- En los primeros 4 meses hemos roto la inercia con importantes logros en la lucha contra el crimen organizado y sentando bases para mejorar la seguridad ciudadana.
- Resultados medibles, cuantitativos y auditables al final del 2018 (mitad de gobierno) para dos objetivos.

Objetivo uno: recuperar confianza de la sociedad en el trabajo de la Policía Nacional del Perú. Será la mejor institución pública en el Bicentenario.

- **Algunos indicadores objetivo uno:** subir a 25% el porcentaje de los que denunciaron delito. Aumentar policías en comisarías 42,000. Aumento confianza en PNP a 45%.
- **Algunas líneas de acción objetivo uno:** información, prevención, gestión de recursos, modernización, sistemas de control, anticorrupción, calidad de vida policías.

Objetivo dos: reducir la victimización y el crimen organizado ("en el Bicentenario viviremos en un país donde no asalten o maten por robar un mero celular" PPK).

- **Algunos indicadores objetivo dos:** reducir tasa victimización a 26%. Reducir a 5,5% víctimas de delitos con arma de fuego. Reducir en 40% los homicidios de sicarios.
- **Algunas líneas de acción objetivo dos:** recompensas, mega operativos, Barrio Seguro, investigación criminal, tecnología de punta.

▶ *"El tema de la inseguridad ciudadana en América Latina es uno los principales obstáculos para el desarrollo. No vamos a crecer si se incrementan las redes ilícitas, la criminalidad y la impunidad".*

LUCÍA DAMMERT

▶ *"Todos los actores tenemos que trabajar con sentido de urgencia y unidos para hacer frente a la delincuencia común".*

JORGE MUÑOZ

CONDUCTOR DE SESIÓN: ENRIQUE CASTILLO

"En el tema de seguridad ciudadana, no se trata de la política de un ministro, sino de la política de Estado. No se trata de la política de un Gobierno, sino de varios gobiernos…".

SESIÓN: TRÁMITES Y CORRUPCIÓN: DE LO ABSURDO A LO LÓGICO

ALFREDO BULLARD
Socio Senior de Bullard Falla & Ezcurra Abogados

CAROLINE GIBU
Directora Ejecutiva de Ciudadanos al Día

SANDRO FUENTES
Socio del Estudio Rodrigo, Elías & Medrano

VERÓNICA ZAVALA
Representante del Grupo BID en México

Conductor de sesión: ENRIQUE PASQUEL
Subdirector Periodístico de El Comercio

MENSAJES PARA LLEVAR, ALFREDO BULLARD

- "Espiral regulatoria": La regulación llama a más regulación y los trámites llaman a más trámites.
- Muchos trámites parecen basarse en buenas intenciones... pero de buenas intenciones está empedrado el camino al infierno.
- "El poder del mando medio" La tramitología no es patrimonio de las cabezas de las instituciones sino del funcionario que los aplica. Se requiere más que simple decisión política para cambiar las cosas.
- No todo es culpa de la burocracia: los empresarios muchas veces ven en los trámites excesivos una zona de confort... y a veces hasta incentivan que se creen.
- Muchas veces se ha reemplazado la eliminación de barreras comerciales por barreras burocráticas.
- Un modelo eficiente debe privilegiar los controles posteriores: son menos costosos y más efectivos.
- "Zanahoria y Garrote": más dientes al INDECOPI y premios para instituciones/funcionarios que simplifican (por ejemplo, más presupuesto).
- Ranking en la web de entidades más sancionadas por INDECOPI que se actualice diariamente. Sanción reputacional.
- "Colometros" para entidades públicas. ¿Cuántas horas hombres se pierden en trámites? ¿Cuánto cuesta?
- Regulación anecdótica: el titular de periódicos genera más tramitología que estudios técnicos sobre riesgos y costo/beneficio.
- Así como la oportunidad hace al ladrón, el poder del trámite hace al corrupto. Corrupción no es causa sino síntoma del subdesarrollo. Es el subdesarrollo institucional el que genera corrupción.

"No siempre las barreras burocráticas son generadas por la burocracia, algunas veces son creadas, fomentadas por los propios empresarios".

ALFREDO BULLARD

"Necesitamos que las madejas del Estado empiecen a entretejerse y formen redes, para confeccionar trajes apropiados para las personas y las empresas de acuerdo a sus necesidades".

CAROLINE GIBU

MENSAJES PARA LLEVAR, CAROLINE GIBU

- La relación Estado / ciudadano se materializa en las ventanillas de atención de las entidades públicas, que son innumerables y diversas.
- Las personas – naturales o jurídicas – somos únicas en términos de identidad, no somos indivisibles o multiplicables.
- El Estado como empresa – con muchas ventanillas – debería atendernos con visión integral.
- La normativa muchas veces hace que los procesos se diseñen desde la entidad pública y no desde la mirada del ciudadano o la empresa.
- La visión desde el presupuesto institucional, dificulta que se desarrollen procesos intersectoriales.
- El Estado debe desarrollar sus servicios en función del "ciclo de vida" y de "cadena de valor" con integración horizontal y vertical.
- En el Estado se producen procesos que no son revisados desde la mirada del ciudadano / empresa (1/2).
- En el Estado: procesos pueden estar simplificados en una entidad, pero altamente burocratizados en otra, sumadas todas crean sobrecostos (2/2).
- Experiencias exitosas identificadas en @PremioBPG son lecciones para generar procesos integrados con el uso de las TICs.
- Las TICs no son solución sino medio para ser más eficaces y eficientes. Es más importante la claridad en el diseño del procedimiento.
- Se requiere pensar en digital por defecto, aun cuando el proceso sea manual hoy.
- Urge una mirada intersectorial, interinstitucional e intragubernamental de los procesos, centrada en ciudadanos y empresas.

MENSAJES PARA LLEVAR, SANDRO FUENTES

- En 195 años el Perú no ha hecho cambios sustanciales en su organización para hacer un mejor Estado para el ciudadano.
- Tampoco se ha revisado la demarcación territorial. Por ejemplo, Lima es una ciudad que encierra 43 pequeñas ciudades, con 43 organizaciones estatales individuales.
- El ciudadano peruano sostiene cerca de 2,200 entidades y financia el empleo de más de 1'450,000 trabajadores directos.
- La idea era que cada entidad tuviera un TUPA por su predictibilidad y evitar procedimientos sorpresivos o innecesariamente onerosos.
- Siendo que los TUPAs se modifican por la propia entidad ¿qué razón tendrían para no aumentar procedimientos y costos para el ciudadano?: La trampa del Ingreso Propio.
- En el 2015 las tasas, multas, aportes por regulación, sumaron 9,249 millones de soles. O sea, el 1,51% del PBI que no se computa como presión tributaria, pero lo es.
- Para qué sirve ese enorme ingreso propio: para coadyuvar al pago de planillas casi exclusivamente. Esto explica la enorme dificultad para destrabar o simplificar. Solución: la revolución de la Caja Única.
- Esto evitaría que la burocracia sea el histórico sistema de empleo que es y evolucione a un Servicio Civil en favor del ciudadano.
- La persistencia de las trabas burocráticas o exceso de regulación produce dos efectos: pérdida de competitividad del país y corrupción.
- El exceso de regulación ha hecho muy tenue la línea divisoria entre el ciudadano que corrompe a un funcionario y el ciudadano que es extorsionado por un funcionario.

▶ *"Existe tal cantidad de regulación inútil e innecesaria, pero imprescindible en teoría, que propicia que el ciudadano tenga que ofrecer dinero para saltar cada valla".*

SANDRO FUENTES

"Hoy en día, en todo América Latina, la ciudadanía tiene mucho menos tolerancia a la corrupción de la que tenía hace unos años".

VERÓNICA ZAVALA

MENSAJES PARA LLEVAR, VERÓNICA ZAVALA

- La corrupción es un problema que comparten la mayoría de países de América Latina y por eso una mirada comparativa es útil para identificar tanto causas -que son comunes- como mejores prácticas.
- Estamos ante un fenómeno nuevo en la región: una menor tolerancia a la corrupción, fruto del mayor acceso a la información que tiene la ciudadanía.
- La percepción y entendimiento de las causas de corrupción ha aumentado, lo que augura soluciones anticorrupción más eficientes siempre que se ataquen o mitiguen las causas de la corrupción.
- La asimetría de poder, la falta de transparencia, el exceso de trámites y la poca capacidad de control son las causas más comunes de corrupción.
- El Gobierno electrónico y la digitalización pueden potenciar, pero no reemplazan la voluntad política de erradicar sistémicamente la corrupción.
- La corrupción aumenta cuando hay mucha asimetría de poder entre Gobierno y ciudadanía. Si la asimetría es alta hay mayor discrecionalidad que es un combustible de la corrupción.
- El uso de Gobierno electrónico ayuda a generar procesos electrónicos más difíciles de alterar y que reducen el número de interacciones "humanas", lo cual restringe la discrecionalidad de los funcionarios.
- Cuando un proceso se simplifica y estandariza hay menos espacio para la corrupción.

MENSAJES PARA LLEVAR, VERÓNICA ZAVALA

- La complejidad de tener un número excesivo de normas en coexistencia eleva los costos de las transacciones para ciudadanos y empresas y favorece la discrecionalidad y las oportunidades de fraude y corrupción.
- La propuesta es reducir las oportunidades de corrupción mediante la simplificación de servicios y la mejora de la calidad regulatoria.
- Un tema es promover una mayor transparencia de los actos del Estado, avanzando en la implementación del derecho al acceso a la información pública.
- Los portales de transparencia y las iniciativas de datos abiertos, permiten que información relevante sea puesta a disposición del público para monitorear y poder detectar potenciales actos de corrupción.
- La corrupción aumenta cuanto menor sea, tanto la probabilidad de que el agente corrupto sea descubierto, como castigado.
- En las iniciativas de crowdsourcing, el público genera información para apoyar la lucha contra la corrupción.
- Cada vez más gobiernos están abriendo espacios de colaboración con la ciudadanía para generar información y análisis de datos que ayuden a luchar contra la corrupción.
- El BID acompaña los esfuerzos anticorrupción de Perú, poniendo a disposición las experiencias, buenas y malas de países similares.

CONDUCTOR DE SESIÓN: ENRIQUE PASQUEL

"El responsable de la sobrerregulación no es solamente el Ejecutivo. Estamos en un escenario en el que más de mil gobiernos locales y regionales emiten regulaciones distintas y dispersas, es difícil lidiar con esta situación".

SESIÓN: LA OPORTUNIDAD DEL DESARROLLO, UNA VISIÓN INTERNACIONAL

SEBASTIÁN PIÑERA
Ex Presidente de Chile 2010 – 2014

Conductora de sesión: CECILIA VALENZUELA
Directora del programa Mira Quién Habla de Willax Televisión

MENSAJES PARA LLEVAR, SEBASTIÁN PIÑERA

- El mundo creció como nunca antes en su historia después de la revolución industrial, pero lamentablemente América Latina se quedó atrás.
- En los últimos 35 años el crecimiento en la región ha sido dispar. Mientras Chile, Colombia y Perú han crecido a tasas más altas, Argentina y Venezuela se han rezagado.
- La época dorada de América Latina parece estar quedando atrás. Según las proyecciones, mientras el mundo crece al 3,6%, la región lo hará apenas al 1,4%.
- La Alianza del Pacífico representan una oportunidad enorme al ser sociedades que se sustentan en democracias estables, economías abiertas y equidad social.
- El año 2008 por primera vez las economías emergentes pasan a representar más del 50% del PIB mundial. En estos países está la clave del crecimiento del futuro.
- Vivimos el fin de tres súper ciclos: fin de bajas de interés del FED, fin del súper ciclo de crecimiento y acumulación de China y del precio de los commodities.
- Perú ha tenido una época dorada en los últimos 15 años, liderando el crecimiento regional a una tasa promedio de 5,2%.
- Perú tiene mucho por avanzar ya que su PIB es de poco más de la mitad del que Chile tiene hoy, llegando a unos US$13 mil per cápita.

▶ *"Perú va a tener que saltar tan alto como Yelena Isinbáyeva, correr tan rápido como Usain Bolt y tener la perseverancia y resiliencia de Mohamed Farah (refiriéndose a las últimas Olimpiadas)...Se requerirá del esfuerzo de todos los peruanos, para que Perú sea más temprano que tarde, un país libre, un país justo y un país próspero".*

SEBASTIÁN PIÑERA

MENSAJES PARA LLEVAR, SEBASTIÁN PIÑERA

- Al ritmo de crecimiento actual de 3,8% Perú podría llegar a ser un país desarrollado en unos 25 años. Pero si crece al 6% podría acelerar a poco más de 13 años.
- Perú tiene que enfrentar la alta informalidad del mercado laboral que asciende al 74% de los trabajadores.
- Perú debe contar con un Proyecto de Unidad Nacional que le permita transitar el sendero al desarrollo.
- Perú debe prestar atención a la debilidad de la demanda interna e inversión y a la situación fiscal y el aumento de la deuda pública.
- Los países que alcanzaron el desarrollo tienen en común: estabilidad política, educación de calidad, proyecto común, sociedades inclusivas, emprender e innovar.
- Las nuevas fuentes de prosperidad: capital humano, inclusión social, inversión y emprendimiento, ciencia y tecnología, integración al mundo y buenas instituciones.

CONDUCTORA DE SESIÓN: CECILIA VALENZUELA

"Es evidente que se deben buscar nuevas formas, encontrar oportunidades para la Alianza del Pacífico en un escenario en el que no intervendría Estados Unidos, de acuerdo a las declaraciones de su reciente presidente electo".

RENZO RICCI
Gerente de Negocios de Cencosud Retail Perú

"Se está abordando un diagnóstico de lo que se tiene que hacer y veo mucha voluntad de dar un giro, teniendo las reglas claras y pensando a largo plazo. Esto va a ser clave para generar la confianza y la inversión que queremos".

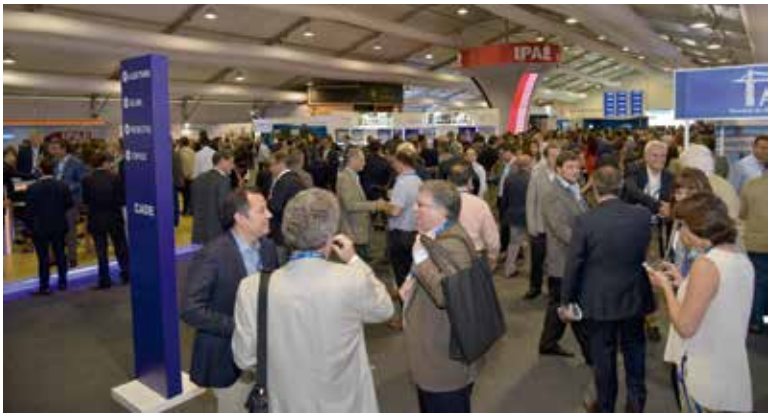
MERCEDES ARÁOZ
Segunda Vicepresidenta de Perú y Congresista de la República por Peruanos por el Kambio

"El CADE siempre ha sido un espacio muy bueno para escuchar y aprender, y la presencia del Presidente durante todo el evento, dice mucho de su intención de trabajar en conjunto para lograr el país que queremos".

IPAE

ALUMNOS EXITOSOS
ALUMNOS FRACASADOS
CADE
IPAE

Scale
1,700,000
42,000,000
6,100,000,000


IPAE

IPAE

SESIÓN: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y BIENESTAR

ALFREDO THORNE
Ministro de Economía y Finanzas

Comentaristas:
JOSÉ CHLIMPER, *Presidente de Agrokasa*
ROBERTO ABUSADA, *Presidente del Instituto Peruano de Economía*

Conductor de sesión: GIANFRANCO CASTAGNOLA
Presidente Ejecutivo de Apoyo Consultoría

"Nuestro desafío es muy claro: el crecimiento de la economía tiene que llegar a toda la población".

ALFREDO THORNE

MENSAJES PARA LLEVAR, ALFREDO THORNE

- Solo buena macroeconomía no es suficiente. Necesitamos hacer algo diferente manteniendo nuestro éxito macroeconómico y llevando nuestra microeconomía a las grandes ligas.
- Nuestra obsesión en el corto plazo: la reactivación económica.
- Queremos encender los motores internos de crecimiento: productividad e inversión. Hemos encendido los motores y van a ir acelerando su velocidad en los siguientes meses, esta es una carrera de cinco años.
- Golpe de timón a la política económica de los últimos años: promoción agresiva de inversiones y apuesta por la productividad, manteniendo la estabilidad macroeconómica.
- Un boom de infraestructura y un shock de competitividad y formalización que reactiven la economía y mejoren el clima de negocios.
- Se necesita un Estado moderno, ágil y al servicio del ciudadano.
- Reforma de Proinversión, Obras por Impuestos y SNIP apuntala cierre de brecha de infraestructura a través de una oportuna ejecución de inversiones de calidad.
- Con informalidad laboral de 70% no podemos avanzar como país.
- Reducir costos para hacer negocios y mejorar la provisión de servicios públicos fomentará una mayor formalización.
- Reforma tributaria: menores tasas impositivas y una SUNAT más amigable con el contribuyente que amplíe la base tributaria.
- El Estado no puede hacerlo solo, ¿te sumas a nuestro equipo?

▶ *"Debemos restituir y restaurar nuestras instituciones".*

ROBERTO ABUSADA

▶ *"La economía es un tema de personas…debemos buscar un espacio de tranquilidad con la actividad del Estado, el Perú no puede darse el lujo de parar la inversión pública, la sostenibilidad de la inversión a largo plazo está comprometida".*

JOSÉ CHLIMPER

CONDUCTOR DE SESIÓN: GIANFRANCO CASTAGNOLA

"Es necesario re-encender los motores de la economía, sin embargo el optimismo todavía no se condice con los resultados económicos, porque hemos estado en inercia. El último trimestre de 2016 la demanda interna ha venido en picada… esperamos que cambie la tendencia, la gran pregunta sigue siendo ¿Cuándo?".

SESIÓN: REFLEXIONES PARA EL DESARROLLO

LUIS CARRANZA
Presidente de Sigma Capital

MENSAJES PARA LLEVAR, LUIS CARRANZA

Necesitamos un Estado que perfeccionen las instituciones económicas y políticas para lograr tres objetivos centrales. Primero, que los individuos tengan incentivos a esforzarse y a invertir, para ello es central la protección de la propiedad privada. Segundo, que los individuos actúen coordinadamente para resolver los problemas de acción colectiva, externalidades y bienes públicos. Tercero, que los ciudadanos perciban que estas instituciones generan retribuciones justas a cada miembro de la sociedad, no iguales, pero si justas.

América Latina es la región más desigual del mundo, por tanto los esfuerzos de los gobiernos tienen que estar concentrados en ser eficientes, en brindar servicios de calidad en cuanto a salud, educación e infraestructura básica.

La minería es esencial, no solo porque aporta recursos para financiar infraestructura, sino porque va a potenciar el desarrollo de la industria, el comercio y servicios relacionados a la minería. Potenciar el clúster minero es agenda pendiente.

La agroexportación no solo explica el fuerte crecimiento de la productividad total de factores de la última década, sino que está produciendo una verdadera revolución, transformando la sociedad al crear clases medias emergentes y fomentado migraciones.

Los países son dueños de su destino. Depende de nosotros si alcanzamos la prosperidad en 15 años, en 25 años, o podemos estar muchísimos años más en la trampa del ingreso medio.

▶ *"A lo largo de la historia han fallado los mecanismos de transmisión que hacen que el crecimiento económico se traslade en desarrollo del sistema político y del desarrollo social. Las variables claves para que esto ocurra y sostengamos el crecimiento por más tiempo tiene que ver con la mejora en infraestructura, la mejora en la educación y la mejora en instituciones".*

LUIS CARRANZA

SESIÓN: INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD

MARTÍN VIZCARRA
Vicepresidente de la República del Perú y Ministro de Transportes y Comunicaciones

Comentaristas:
MILTON VON HESSE, *Consultor en Organismos Internacionales*
MARIO ALVARADO, *Gerente General Corporativo del Grupo Graña y Montero*

Conductor de sesión: JAIME DE ALTHAUS
Conductor del programa La Hora N de Canal N

MENSAJES PARA LLEVAR, MARTÍN VIZCARRA

- Vamos a pavimentar el 100% de la Red Nacional Vial al 2021. Son en total 26,702 km de vía con una inversión de 8,515 millones de dólares.
- Al 2021 tendremos 1000 puentes más en todo el país, 700 carrozables y 300 peatonales con una inversión de 1,173 millones de dólares.
- Con una inversión de 1,200 millones de dólares se ampliará y modernizará el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
- El anhelado aeropuerto de Chinchero será una realidad para los cusqueños. En enero de 2017 iniciaremos su construcción con una inversión de 596 millones de dólares.
- Las Red Vial Departamental será pavimentada con contratos de mantenimiento por 5 años. Pasaremos de tener el 14% de vía pavimentada a 35% al 2021.
- Con el Programa de Apoyo al Transporte Subnacional se invertirán 600 millones de dólares para la pavimentación de 2,200 km de la Red Vial Rural al 2021.
- Al año 2021 vamos a reducir las brechas digitales y expandir los servicios de internet móvil de alta velocidad en todo el país y en las localidades de mayor afluencia turística.
- Vamos a invertir 230 millones de dólares en la implementación de un Sistema de Transporte Inteligente.
- Se consolidará el sistema de Transporte Masivo para Lima con el fortalecimiento de la Línea 1 y la construcción de la Línea 2 y el ramal de la Línea 4 del Metro de Lima y Callao.

▶ *"Invierte.pe, como reemplazo del SNIP, señala que por un plan multinanual de inversiones que determina el MEF, el Estado a través de sus distintas instancias… tiene que ejecutar obras o proyectos que cumplan uno de los dos objetivos, o que cierre la brecha de infraestrcutura o que garantice el acceso a servicios públicos".*

MARTÍN VIZCARRA

▶ *"El factor absolutamente determinante para poder cumplir con las metas va ser el modelo de gestión".*

MILTON VON HESSE

▶ *"Debemos diseñar los proyectos en función de la necesidad de los usuarios y no en función de características físicas…Utilizando la innovación se pueden resolver problemas increíbles, con una gestión adecuada podemos incrementar la productividad; por ejemplo, reduciendo los tiempos de viaje en el sistema de transporte".*

MARIO ALVARADO

CONDUCTOR DE SESIÓN: JAIME DE ALTHAUS

"El presupuesto del año 2017, destina 7,000 millones de soles para el agua potable, pero el problema es la gestión. Sin herramientas adecuadas, podríamos pensar que la plata que se invierta probablemente se pierda como el agua en las cañerías rotas".

SESIÓN: EL RELANZAMIENTO DE LA MINERÍA

GONZALO TAMAYO
Ministro de Energía y Minas

Comentaristas:
VLADIMIRO HUAROC, *Consultor Senior en gestión de conflictos sociales*
ABRAHAM CHAHUAN, *Presidente y Gerente General de la Compañía Minera Antamina*

Conductor de sesión: ALDO MARIÁTEGUI
Conductor del programa Sin Medias Tintas de Latina

"Miremos hacia adelante, la nueva minería tiene como objetivo fundamental el desarrollo económico de nuestros ciudadanos, a través de empleo, servicios, impuestos, pero además cuidando el agua y el ambiente, siendo socialmente responsable con entornos complejos".

GONZALO TAMAYO

MENSAJES PARA LLEVAR, GONZALO TAMAYO

- Con 1% del territorio explotado, la minería aporta 15% del PBI y 65% de las exportaciones.
- Ocupamos los primeros lugares en producción y reservas de minerales. El Perú es y será un país minero.
- Con los socios de la Alianza del Pacifico llegamos a exportar el 45% del cobre, 40% de plata, 29% de molibdeno y 9% de oro.
- ¿Por qué se habla de la maldición de los recursos naturales? El reto es transformar la riqueza natural en conocimiento.
- La minería crece ahora por el incremento de volumen, pero ¿Qué está pasando con la productividad?.
- El aumento de conflictos sociales y exceso de burocracia afectan la competitividad y el riesgo de los nuevos proyectos.
- El adelanto social es una pieza clave para mejorar el nivel de vida de nuestros ciudadanos y la convivencia con nuevos proyectos.
- La descentralización de decisiones entre múltiples agencias de Gobierno nos ha llevado a mayores plazos de ejecución de proyectos.
- Debemos enfocarnos en cómo reducir el riesgo de desarrollo de nuevos proyectos.
- Necesitamos construir el consenso alrededor de la importancia de la nueva minería en el país. Esta es una tarea conjunta.

▶ *"La conflictividad en la minería afecta directamente a las inversiones y afecta muy seriamente la gobernabilidad".*

VLADIMIRO HUAROC

▶ *"Uno de los objetivos claves del sector minero es buscar el desarrollo de las personas que tenemos cerca".*

ABRAHAM CHAHUAN

CONDUCTOR DE SESIÓN: ALDO MARIÁTEGUI

"Existe un sentido común negativo contra la minería… no se le explica a la sociedad la importancia de la actividad. Debería generarse una corriente ideológica que reivindique su labor, porque la percepción negativa es contraproducente".

FELIPE CANTUARIAS SALAVERRY
Presidente de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos

"Fue un evento oportuno para marcar la agenda de los próximos 5 años y las bases para la reactivación económica. Confiamos que el Gobierno pase del anuncio a la ejecución, porque necesitamos un liderazgo que ayude a destrabar las inversiones y generar confianza".

VERÓNICA LINARES
Periodista de América TV

"Fue la gran oportunidad del Estado para escuchar al empresariado peruano. Hace cinco años que el empresariado parece haber estado distante del Estado, no solo porque no se le tome en cuenta, sino porque se le mira con sospecha, y esperamos que eso cambie para bien".

SESIÓN: MODERNIZACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN AHORA

BRUNO GIUFFRA
Ministro de la Producción

Comentaristas:
ÚRSULA LETONA, *Congresista de la República por Fuerza Popular*
PEDRO OLAECHEA, *Congresista de la República por Peruanos por el Kambio*

Conductor de sesión: JUAN JOSÉ GARRIDO
Director Periodístico del Diario Perú 21

"El mundo ya cambió, la desmaterialización es una realidad y sería un jaque para las industrias si se ve el vaso medio vacío, pero una extraordinaria oportunidad para el mundo emprendedor".

BRUNO GIUFFRA

MENSAJES PARA LLEVAR, BRUNO GIUFFRA

- Ante un país pasmado y trabado nuestro plan de emergencia requiere un compromiso férreo para institucionalizar la simplificación.
- Para la pesca PRODUCE tiene como objetivos un sano ordenamiento y una óptima convivencia de los sub sectores industrial y de consumo humano.
- La digitalización es de vital importancia para el Perú si queremos sobrevivir en el marco de la 4ta revolución industrial.
- Los Centros de Desarrollo Emprendedor son plataformas desde donde las MYPE, además de formalizarse, accederán al kit digital para alfabetizar digitalmente a todas las empresas.
- El acercamiento del Estado al ciudadano y al empresariado con iniciativas como dimetutraba.pe es muestra del necesario cambio de actitud y de total apertura con el fin de incrementar la productividad.

"Para generar gobernanza tenemos que, necesariamente, mirar a la micro y pequeña empresa".

ÚRSULA LETONA

"Primero se tiene que crecer para que haya desarrollo…Hoy día la labor del Estado debe ser garantizar el entorno, la infraestructura, el marco legal, que las empresas puedan generar capitalización…"

PEDRO OLAECHEA

CONDUCTOR DE SESIÓN: JUAN JOSÉ GARRIDO

"Pensar en la 4ta revolución industrial es pensar en que a futuro, por ejemplo, la harina de pescado va a ser sustituida, el cobre también, entonces es urgente no solo producir sino generar conocimiento e innovar".

SESIÓN: OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO

ROSARIO BAZÁN
Presidenta de la Asociación de Agricultores Agroexportadores de Chavimochic

JUAN STOESSEL
CEO de Casa Andina

ELENA CONTERNO
Presidenta del Directorio de la Sociedad Nacional de Pesquería

FELIPE KOECHLIN
Gerente General de la Reforestadora Amazónica SA

Conductor de sesión: GONZALO ZEGARRA
Director de la Revista Semana Económica

MENSAJES PARA LLEVAR, ROSARIO BAZÁN

- Las agroexportaciones se han incrementado 11 veces en los últimos 15 años, pasando de US$ 400 millones en el 2000 a casi US$ 5,000 millones en el 2015.
- El Perú se encuentra posicionado entre los 5 primeros exportadores de espárragos, alcachofas, paltas, mangos y uvas a nivel mundial.
- Existe una tendencia creciente de consumir alimentos saludables y nutritivos y la agroexportación peruana encaja cabalmente con este objetivo.
- Las perspectivas de una población mundial creciente y el crecimiento de la clase media en China, constituyen una importante oportunidad para el crecimiento de las agroexportaciones peruanas.
- El Perú es un gran invernadero natural con una variedad climática privilegiada que le permite exportar en las ventanas comerciales cuando otros países no pueden competir.
- La agroexportación se constituye en un vehículo de inclusión y desarrollo, conectando las poblaciones y zonas menos favorecidas con los mercados mundiales.
- La agroindustria de exportación incrementó en más de 7 veces la participación de las mujeres en las actividades del sector.
- El sector agroexportador se ha convertido en un importante motor de crecimiento económico y de desarrollo descentralizado en el Perú.
- Las brechas y deficiencias en infraestructura de aeropuertos, puertos y carreteras afectan negativamente la competitividad del sector agroexportador.
- La educación superior debe adaptar sus mallas curriculares para generar conocimiento y tecnología que calcen con las necesidades y desafíos del sector agroexportador.
- La innovación es un factor clave y un acelerador que actúa transversalmente en la generación de valor añadido a lo largo de la cadena productiva.

"Nuestro objetivo es duplicar las agroexportaciones de 2 mil millones de dólares en 2015, a 4 mil millones de dólares en 2021".

ROSARIO BAZÁN

"Somos tan afortunados que tenemos dos Machu Picchu. Choquequirao es la última ciudadela de los Incas y allí van 3,000 personas al año, a Machu Picchu van 3,500 personas al día. Eso tiene que cambiar".

JUAN STOESSEL

MENSAJES PARA LLEVAR, JUAN STOESSEL

El crecimiento del Perú en el sector turístico depende de la plataforma que podamos ofrecer a los turistas. Esto incluye hoteles, carreteras, aeropuertos, servicios, medios de transporte, etc.

Las áreas que deberíamos estar desarrollando son:

- Aeropuerto Jorge Chávez: crear una segunda pista y ampliar el terminal. Somos el único país importante de Sudamérica, con solo una pista de aterrizaje.
- Conexión rápida de Jorge Chávez con zonas hoteleras, especialmente Miraflores y San Isidro.
- Recinto ferial para grandes exposiciones, que hoy en día no existe.
- Centro de Convenciones de Lima, existe pero actualmente no opera. Además, debe ser manejado por especialistas (lo cual está en proceso).
- El aeropuerto de Cusco Velasco Astete requiere ser ampliado y modernizado para soportar el crecimiento hasta que entre en funcionamiento el Aeropuerto de Chinchero.
- El aeropuerto de Chinchero debe iniciar su construcción que tiene una demora de 5 años. Además, trabajar en la planificación integral urbana y vial, responsabilidad del Gobierno Nacional.
- Para "Desmachupizar" el Perú, hace falta tener más vuelos interdepartamentales y crear accesos a Choquequirao (carretera y teleférico).
- Machu Picchu: para el centro de visitantes hay que iniciar el reordenamiento de su manejo con un plan integral.
- Se necesita crear un circuito con ingreso Cusco-Ollantaytambo-Aguas Calientes (está listo); y con salida Santa Teresa-Colcapampa-Limatambo-Anta-Cusco (aún no está listo).
- Ampliar la Zona de Visita.
- Turismo de Fronteras.
- Control migratorio en Tumbes y Tacna.
- Mejoramiento de carreteras de los circuitos turísticos: Ruta Norte y Ruta Sur.
- Llegada de nuevas líneas aéreas como Turkish Airlines, Norwegian, Alitalia, Lufthansa, entre otras.
- Eliminación de visas: India y China.

MENSAJES PARA LLEVAR, ELENA CONTERNO

La acuicultura proveerá al mundo de la creciente demanda de proteína de pescado.
Hace 20 años que la oferta de pescado silvestre se mantiene estable; los mares ya no pueden ni deben dar más. Ha sido y será la acuicultura la que permita atender la demanda creciente de pescado por mayor población y por mayor nivel de ingresos.

Se trata de una actividad económica para la cual la demanda está bastante asegurada.
En Perú, tres productos tienen ya cierto volumen y desarrollo: trucha, langostino y concha de abanico.

Puede ser una actividad económica importante para los países, con volúmenes importantes de producción y exportaciones.

Uno de los retos principales para potenciar la acuicultura es que requiere investigación e innovación permanente en temas de reproducción, de alimentación, de salud y sanidad acuícola.
Produce lanzará el año entrante un Programa de Innovación en Acuicultura que será de gran apoyo a los emprendedores.

Los otros dos retos importantes son externos a la propia actividad (y probablemente comunes a otras actividades económicas):
- La inseguridad en las operaciones.
- El relacionamiento comunitario y permanencia de autorizaciones.

En tanto el Estado ejerce mayor liderazgo con los retos últimos, será importante restituir el tratamiento similar a la agroindustria que tenía la acuicultura.

▶ *"Tenemos que garantizar el imperio de la ley, eso significa, seguridad física y seguridad jurídica para las inversiones".*

ELENA CONTERNO

"Si los peruanos comenzamos a invertir en plantaciones hoy, en cinco años hablaremos del Perú como un país forestal".

FELIPE KOECHLIN

CONDUCTOR DE SESIÓN: GONZALO ZEGARRA

"Los retos para mejorar nuestra productividad son fortalecer el capital humano y erradicar la pobreza, potenciar la infraestructura, resolver los problemas de seguridad, la adecuada gestión de los recursos naturales, apostar por la investigación y el desarrollo, y dejar de lado la informalidad".

MENSAJES PARA LLEVAR, FELIPE KOECHLIN

- El sector de plantaciones forestales tiene el potencial para ser uno de los motores de crecimiento de la economía peruana.
- Tenemos la oportunidad de replicar el modelo exitoso de la agroindustria y planificar el crecimiento sostenible para los próximos 20 años.
- El Perú tiene la cuarta mayor área forestal tropical del mundo y participa con menos del 0,1% del mercado global de madera (US$ 240 mil millones).
- La balanza comercial forestal tiene un déficit anual que bordea los US$ 1,000 millones y todas nuestras exportaciones provienen de bosques naturales.
- En países vecinos las plantaciones son relevantes en sus economías nacionales. El Perú importa madera de países frente a los cuales tiene ventajas competitivas.
- Se cuentan con condiciones favorables para la inversión en el sector: tierras a bajo costo, marco legal y operadores que emplean alta tecnología.
- El Presidente y Primer Ministro han anunciado que durante este Gobierno se reforestarán 4 millones de hectáreas en sierra y selva.
- Oportunidad en sierra para articular la actividad minera con las plantaciones forestales.
- Las plantaciones forestales promueven la inclusión social. Demanda de mano de obra no calificada en zonas rurales (2 empleos por hectárea).
- Oportunidad para los inversionistas peruanos en negocios sostenibles de probada rentabilidad. Actualmente los fondos extranjeros son los principales interesados.

SESIÓN: EL POTENCIAL DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

JORGE NIETO
Ministro de Cultura

ERIC JURGENSEN
CEO y Director de Programación de América TV en el Perú

MIGUEL VALLADARES
Gerente General de Producciones Tondero SAC

Conductora de sesión: CLARA ELVIRA OSPINA
Directora Periodística de América TV y Canal N

"Toda la cultura es una industria y tenemos que tratarla como tal, tenemos que reconocer que es así..., somos el 1.58% del PBI del país; y se producen 3,3% de los empleos totales en el país, con una característica adicional: el 62% de los empleos que se producen en el sector cultura, son mujeres".

JORGE NIETO

MENSAJES PARA LLEVAR, JORGE NIETO

- La cultura también es una industria.
- La cultura peruana vive un momento de auge gracias al empuje de la sociedad y de los creadores.
- Estamos construyendo en la sociedad peruana un nuevo nivel de conciencia sobre nuestra cultura.
- El valor diferencial del Perú es su identidad cultural.
- Cuando midamos el impacto real de la cultura en el desarrollo y la economía del país, cambiaremos la forma en que vemos la inversión en cultura.
- La cultura construye confianza y previene la inseguridad.
- La cultura, señal de identidad para marcar nuestra presencia en el mundo global.
- Allí donde existe patrimonio importante debemos desarrollar el espacio y el desarrollo urbano desde la cultura.
- Con un pequeño fondo del Ministerio de Cultura, se ha dinamizado la cinematografía nacional con setenta premios al año.

MENSAJES PARA LLEVAR, ERIC JURGENSEN

- Nuevos Estudios América se convierten en una gran ventaja competitiva en el Perú y en el extranjero.
- Estudios América Pachacamac ofrece gran calidad, excelente talento a un inmejorable costo.
- Nuevos estudios de América TV se convertirán en un excelente hub de producción de contenido internacional.
- Nuevos Estudios de América TV Pachacamac ya cuenta con coproducciones con Telefe, Televisa, Tondero y Cine 70.
- Estamos ansiosos de poder concretar nuevas producciones con Netflix y otras productoras internacionales.
- Estudios América Pachacámac se encuentra dentro de los 5 centros de producción más grandes y modernos de Latinoamérica.
- Estudios América Pachacámac con más de 23 mil mt^2 de construcción sobre una superficie de 54 mil mt^2.
- El éxito y futuro de la televisión radica en seguir creando gran contenido disponible en todas las pantallas multiplataforma.

▶ *"El Perú debe recuperar su rol como productor de contenidos en los años 60s y 90s… Tal vez ahora tendríamos una industria como México y Colombia… Hoy estamos justamente tratando de abrir las puertas de ese Perú donde hay talento".*

ERIC JURGENSEN

"Si queremos convertir al Perú en un real hub de producción, tenemos que tener presencia en los principales festivales de la industria, y no tenemos esa presencia ni en el cine, ni a nivel actoral, ni técnico, ni a nivel de locaciones y el Perú tiene mucho que ofrecer".

MIGUEL VALLADARES

MENSAJES PARA LLEVAR, MIGUEL VALLADARES

- En el cine, no podemos hablar de un futuro sin mencionar nuestro pasado y valorar nuestro presente.
- Empresa privada como socio estratégico en el desarrollo de la industria del cine.
- 5 de las 10 películas más taquillera de la historia del Perú son peruanas.
- El cine como promotor de cultura y turismo.
- La Ley de Mecenazgo como herramienta para el desarrollo y crecimiento de todas las artes, y el deporte.
- Convirtamos el cine en un embajador de nuestro país tal como lo viene haciendo la gastronomía.
- Perú puede llegar a ser un hub de producción a nivel regional, Lima tiene todas las condiciones necesarias para serlo.
- Un país con cine es un país con historia, identidad y memoria.

CONDUCTORA DE SESIÓN: CLARA ELVIRA OSPINA

"Es la primera vez que en un foro de esta naturaleza tocamos el aspecto cultural como un hub atractivo para la inversión, es importante detectar cuál es el elemento de seducción que potencie el crecimiento de este sector".

EMILIO RODRÍGUEZ LARRAIN
Presidente del Directorio de LAN Perú

"El evento fue extraordinario, el mejor de los CADE que he venido. Los panelistas fueron muy bien seleccionados, los mensajes muy claros y nos llevamos la tarea muy clara".

EDUARDO ENRIQUE TORRES LLOSA VILLACORTA
Director Gerente General del BBVA Continental

"Fue un evento muy interesante, con expositores increíbles y un programa muy completo. La jornada se puede resumir en indicadores creíbles y relevantes".

DESAFÍO 2021:
LA OPORTUNIDAD
ES AHORA
CADE EJECUTIVOS 2016

El Cine como Promotor de
Cultura y Turismo
CADE
IPAE

CADE EJECUTIVOS 2016
IPAE

IPAE

SESIÓN DE CLAUSURA

PEDRO PABLO KUCZYNSKI
Presidente de la República

"Lo que tenemos que hacer es crecer y distribuir, si solo crecemos vamos a tener un peso muerto inmenso, esa es la tarea... Y quiero invocar a los líderes del país para que se compenetren con ésto, tenemos que alcanzar una unión nacional respecto de los grandes temas... Trabajemos en eso, nos reuniremos en un año y veremos cuántas de las metas se cumplieron".

JULIO LUQUE
Presidente de IPAE

"Creo que lo que ha marcado la diferencia en este CADE, ha sido la claridad con la que los nueve Ministros de Estado que han participado, nos han presentado sus metas, sus objetivos, sus estrategias y planes de trabajo".

▶ **ALFREDO TORRES**
Presidente del Comité CADE Ejecutivos 2016,
Presidente Ejecutivo de Ipsos

▶ **JULIO LUQUE**
Presidente de IPAE

▶ **FERNANDO BALBUENA**
Director Ejecutivo de IPAE

▶ **RAMÓN BARÚA**
Director y Gerente General de Intercorp Perú

▶ **GIANFRANCO CASTAGNOLA**
Presidente Ejecutivo de Apoyo Consultoría

▶ **ELENA CONTERNO**
Presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería

▶ **HENRY DAY**
Ex Presidente de IPAE

▶ **PABLO DE LA FLOR**
Gerente de la División de Asuntos Corporativos del Banco de Crédito del Perú

▶ **SUSANA DE LA PUENTE**
Directora de Negocios e Inmuebles

▶ **PEDRO JOSÉ DE ZAVALA**
Director de Havas Media Group

▶ **JUAN DÍAZ**
Gerente del Centro de Estudios Estratégicos de IPAE

▶ **MARIO GIUFFRA**
Director Gerente de Promotick

▶ **SANDRO FUENTES**
Socio de Rodrigo, Elías & Medrano Abogados

AUSPICIADORES

BanBif

entel empresas

PLATINO:

110 años GRUPO SALINAS

azteca Comunicaciones Perú — RED DORSAL NACIONAL DE FIBRA ÓPTICA

TOYOTA DEL PERÚ

TOYOTA LEXUS HINO

ORO:

BANCO FINANCIERO

pacífico seguros

RIMAC

SOUTHERN COPPER SOUTHERN PERU

PLATA:

Backus Orgullosamente parte de AB InBev

FPF Federación Peruana de Fútbol

RENTACLIMA® Sistemas y Servicios de Climatización

SECURITAS

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

COLABORADORES:

ANGELES arquitectura de eventos

alina | Clínica Delgado

Centro de Arbitraje Cámara de Comercio | Lima

CICLO DE RIESGO PERÚ

CONCYTEC CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

EY Building a better working world

movistar

PALO ALTO INMOBILIARIA

PISCOMAR

PRIMA AFP Grupo Crédito

REY CENTRO DE IMPRESIÓN 3D DISTRIBUIDOR STRATASYS

selvandina

Telefónica FUNDACIÓN

Telefónica | OPEN FUTURE_

TIERRA MORENA

TRANSFERENCIAS INTERBANCARIAS

MEDIOS ALIADOS:

PROMOTORES:

El Comercio

RPP NOTICIAS

AUSPICIADORES:

Grupo Editorial COSAS

EXITOSA

GESTIÓN

La República El diario de verdad.

SEMANA económica

willax TELEVISIÓN

COLABORADORES:

América economía

canal N

CARAS

Caretas

CORREO te conecta con tu ciudad

PODER