

MEMORIA
CADE POR LA EDUCACIÓN
2013



Educación:
La Respuesta
Privada



IPAE
CADE
por la educación

Derechos de edición reservados:
IPAE Acción Empresarial
Ca. Víctor Maúrtua 135, San Isidro
ipae.pe

Responsable de la edición y diagramación:
Centro de Competitividad y Estudios
Estratégicos de IPAE Acción Empresarial



Estimados,

La educación es uno de los principales factores que impacta la calidad de vida de las personas y el desarrollo del país. Comprometido desde sus inicios con su fortalecimiento, IPAE Acción Empresarial organizó la quinta edición de CADE por la Educación cuyo Comité Organizador estuvo liderado por el Dr. Luis Bustamante Belaunde.

CADE por la Educación 2013 congregó a más de 350 empresarios y líderes de opinión. Además, destacados expositores mostraron el creciente rol que la empresa privada viene cumpliendo en la ampliación de la cobertura y calidad del sistema educativo, y las oportunidades que se presentan desde el punto de vista empresarial.

Los invito a revisar este resumen para tener una visión más amplia de los desafíos de nuestro país y a comprometerse para contribuir con una educación de mejor calidad para todos.

Gonzalo Aguirre Arriz
Presidente
IPAE Acción Empresarial

ÍNDICE

- 13** **Sesión de inauguración**
Palabras de Bienvenida
Luis Bustamante – Presidente del Comité Organizador
- 14** **La iniciativa privada y su papel activo en la educación de hoy**
Cómo resolver la brecha entre oferta de egresados de la educación superior y las demandas del mercado laboral
Alfons Cornella – INFONOMÍA
Antonella Broglia – INFONOMÍA
- 18** **Educación privada para países modernos**
Ian Vásquez – Cato Institute
Alfredo Bullard – Estudio Bullard Falla Ezcurre +
Ricardo Cuenca – Instituto de Estudios Peruanos
- 20** **Transición de la escuela al trabajo**
Marina Bassi – Banco Interamericano de Desarrollo
Javier Calvo – Clave 3
Gustavo Llamada – Universidad del Pacífico
- 22** **Tecnologías que revolucionan la educación**
Lea Sulmont – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- 24** **Oferta educativa y la demanda laboral: mitos y realidades**
Juan José Arrieta – GyM
Anthony Middlebrook – Alicorp
José Miguel Morales – Empresarios por la Educación
Mario Rivera – UTEC -Tecsud
Mariana Rodríguez – Laureate Perú

26

Casos Peruanos

Contrato de capital humano – Juan Pablo Bustamante (Lumni)

Programa de educación ejecutiva – Juan Ignacio De Zavala (Seminarium)

Profesionales que transforman la educación – Álvaro Henzler (Enseña Perú)

Auditorías de gestión en el sector educación – Álvaro López (SGS del Perú)

Rompiendo paradigmas en educación – Jorge Yzusqui (Innova Schools)

Universidad corporativa – Jonathan Golergant (Intercorp)

Experiencias exitosas en áreas rurales – Luis Guerrero (IPAE)

Matemática para todos – Paul Neira (Apoyo)

Fomentando talento – Aimi Yamamura (Banco de Crédito del Perú)

Cambio e innovación en universidades y empresas – Ezra Zaharia (Universia)

29

Llamado a la acción

Luis Bustamante – Presidente del Comité Organizador

30

Sesión de clausura

Susana Eléspuru – Presidente IPAE Acción Empresarial

COMITÉ ORGANIZADOR

LUIS BUSTAMANTE BELAUNDE

Rector Emérito – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Presidente CADE por la Educación 2013

PABLO DE LA FLOR BELAUNDE

Gerente de la División de Asuntos Corporativos
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ

MARIO GIUFFRA MONTEVERDE

Director Gerente y Socio Fundador
DEL SUR CONSULTORES

JONATHAN GOLERGANT NIEGO

Director General
UNIVERSIDAD CORPORATIVA INTERCORP

CARMEN ROSA GRAHAM AYLLÓN

Consultora Internacional en Gestión Privada

ÁLVARO HENZLER VERNAL

Director Ejecutivo
ENSEÑAPERÚ

MÓNICA JACOBS MARTÍNEZ

Vicerrectora Académica de Gestión y Humanidades
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ (UTP)

GABRIEL ORTIZ DE ZEVALLOS MADUEÑO

Presidente Ejecutivo
APOYO COMUNICACIÓN CORPORATIVA

STEFAN REICH

Miembro del Comité Directivo
ENSEÑA PERÚ

LUIS MIGUEL STARKE

Presidente Ejecutivo
CREA+ PERÚ

PATRICIA TEULLET PIPOLI

Directora General
APORTA DESARROLLO SOSTENIBLE

ALFREDO TORRES GUZMÁN

Presidente Ejecutivo
IPSOS PERÚ

JUAN FERNANDO VEGA

Coordinador en la Dirección de Asuntos Académicos
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Promotor



TOYOTA DEL PERÚ

Auspiciadores



Colaboradores







Luis Bustamante

Presidente CADE por la Educación 2013

El tema elegido para el presente CADE es el papel que está llamado a cumplir la iniciativa privada en la educación.

En nuestro país, durante mucho tiempo, se ha confinado a la educación a la esfera de las responsabilidades del Estado, lo que ha inducido un abandono o una abdicación de las responsabilidades privadas en la educación. Se ha producido una suerte de subsidiariedad invertida, donde los privados han actuado donde el Estado no tenía presencia o solamente donde se le permitía.

Sin embargo, en los últimos años estamos viviendo un tsunami en la educación, que ha consistido en una migración masiva de la población de la educación estatal a la educación privada. Entre los años 2000 y 2011, la educación primaria privada ha pasado de representar 13% de las matrículas a 21.8% a nivel nacional, y en el caso de la educación secundaria pasó de 16.2% a 22.6%. En Lima, 42.5% de los escolares asistieron a escuelas privadas en el 2011, casi el triple que el promedio en el 2000, y en el caso de las universidades, la matrícula en centros privados pasó del 40.1% a 60.2%. Esto no es un fenómeno particular del Perú, en Delhi en India por ejemplo, 75% de la matrícula en educación básica se hace en instituciones privadas. La razón siempre es la misma, el Estado es muy lento y los niños no pueden esperar.

En este contexto cabe distinguir entre la educación pública y la educación estatal. La educación pública es la que custodia el bien público o el interés general, pero en el Perú, salvo algunas excepciones, la educación estatal protege más bien el estatus laboral de los profesores sindicalizados. Hay pues una nueva legitimidad ética de la participación privada en la educación para el resguardo del interés público. Hoy la empresa privada está llamada a participar en la educación de múltiples maneras, y como se verá en este evento, ya participa de forma exitosa produciendo un impacto significativo de enormes beneficios para la población estudiantil. Asimismo, se examinará lo que puede hacer el sector privado y el académico para ayudar a cerrar la brecha que existe entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral.

Este CADE por la Educación tiene tres propósitos: Primero, invitar a dejar de mirar la educación como una tarea de responsabilidad solo del Estado. Segundo, promover que las empresas no se limiten a considerar la educación solo como parte de la responsabilidad social empresarial, sino como una oportunidad para el desarrollo de tareas educativas, y tercero, que se utilicen la visión y actitud empresarial en la educación. Así como las actividades empresariales constituyen negocios dignos, la educación es también una oportunidad para desplegar una actividad empresarial y de negocio no menos digno.

La iniciativa privada y su papel activo en la educación de hoy

Cómo resolver la brecha entre la oferta de egresados de la educación superior y las demandas del mercado laboral

Alfons Cornella

Infonomía

Antonella Broglia

Infonomía

El sistema educativo no puede cambiarse desde dentro. La inversión privada en educación promueve la innovación. La entrada de nuevos agentes al mercado educativo y la flexibilidad de las escuelas privadas permiten nuevas formas de aprendizaje y mejores desempeños.

Los cambios que se necesitan deben mejorar el aprendizaje y acercarlo más a los requerimientos de la economía para ayudar a cerrar la brecha que existe entre la oferta y la demanda laboral.



La participación privada en educación permite innovar

El sistema educativo necesita innovación porque no puede continuar como está ahora, pero es difícil cambiarlo desde dentro porque, como cualquier otro sistema, éste crea anticuerpos para defenderse. Por esto se necesita que el cambio venga de fuera y allí es donde puede aportar el sector privado.

Además de las escuelas tradicionales privadas y estatales, en varios países existen las llamadas Charter Schools o Free Schools, que son escuelas financiadas en parte con fondos públicos y en parte por asociaciones privadas pero que son administradas de manera más flexible que las escuelas estatales normales. De esta manera la educación puede adaptarse a las necesidades del territorio y de las empresas de la zona¹.

Estas escuelas pueden redefinir el contenido de lo que se enseña y determinar qué profesores contratar. Los resultados, en términos de desempeño de los alumnos, no son claramente mejores que las escuelas normales, pero han atraído mucha iniciativa privada. Algunas universidades inician Charter Schools donde se formará a los estudiantes que entrarán después a esas universidades. Es un fenómeno de relación público-privada que permite experimentar.

Otro sistema es el voucher escolar. Estos vouchers, que son financiados con fondos públicos, permiten a las familias pagar la educación de sus hijos en escuelas privadas. De esta manera las familias no tienen que financiar doblemente la educación, es decir, a través

de sus impuestos y luego directamente a una escuela privada.

En Suecia, desde 1992 las Free Schools tienen mucho éxito, lo que ha originado que 50% de los niños suecos no tengan que asistir a la escuela que les tocaría geográficamente, sino que los padres eligen la escuela que prefieren. Dos tercios de estas escuelas son gestionadas con fines de lucro.

En educación terciaria también encontramos nuevas formas de participación privada. La mayoría de empresas no piensa en preparar a sus actuales o futuros empleados; no obstante existen universidades corporativas como la de General Electric que funciona desde 1956. En este tipo de universidad se enseña a ser un futuro directivo de la compañía y se difunde la cultura organizacional. Otras empresas que han seguido este camino son McDonald's, con su Hamburger University, Apple y Pixar, que enseñan a ser creativos, Intel y Disney, entre otros².

Renovar la educación para motivar a aprender

El aprendizaje basado solo en la repetición fracasará. Solo se aprende cuando se piensa, pero el cerebro humano prefiere responder inmediatamente a los estímulos que pensar. Esto es un tema serio porque muchos estudiantes aborrecen la escuela. Sin embargo, con las condiciones adecuadas sí es posible hacer que pensar sea interesante. La flexibilidad de las escuelas privadas permite ofrecer nuevas formas de aprendizaje y lograr mejores desempeños.

¹ N.E.: En el Perú, algunos colegios parroquiales reciben financiamiento del Estado para pagar a los profesores. Este también es el caso de iniciativas de asociaciones como Fe y Alegría.

² N.E.: En el Perú también hay varios ejemplos, uno de ellos fue presentado en la sesión Casos Peruanos.

Un gran motivador para aprender es el juego. Otra forma de motivar es haciendo que los niños dispongan por internet de información útil para aprender y que el software se adapte a la forma de aprendizaje de cada niño en particular. La Tablet es una ayuda adicional; en Corea se ha anunciado que todos sus estudiantes la usarán. Los e-reader permiten llevar muchos libros en poco peso, acceder a ellos de forma rápida y están estimulando la lectura.

La perseverancia es importante para aprender y depende de uno mismo, es decir, cada uno aprende a su propio ritmo. La tecnología da herramientas para aprender al ritmo de cada uno, permitiendo mejorar la eficiencia de la educación. Por ejemplo, hoy es posible seguir una clase estando en casa y hacer los deberes en la escuela³.

Otra forma de alentar el aprendizaje es resolviendo problemas para un fin práctico (Problem based learning). Una encuesta de McKinsey arrojó que 60% de jóvenes prefiere el aprendizaje práctico al teórico. Este tipo de enseñanza muchas veces no se brinda en absoluto o no se produce de manera suficiente en las universidades. En medicina por ejemplo, esta modalidad es crítica, y se realiza con grupos de estudiantes que aprenden atendiendo casos de pacientes. Muchas escuelas en otros ámbitos utilizan esta técnica pero debe extenderse.

Mecanismos para cerrar la brecha en el mercado laboral

Aun si los jóvenes están motivados y aprenden, un gran número de ellos no sacan provecho de su formación en su vida laboral, lo que se traduce en desempleo juvenil. Sólo la mitad de estudiantes considera que los postgrados que han estudiado les dan mejores oportunidades de trabajo. Las empresas no consiguen a las personas adecuadas para contratar, sin embargo las universidades piensan que sí preparan adecuadamente a los estudiantes.

Un estudio de McKinsey ha propuesto diversas prácticas para lograr mayor empleabilidad:

- Informar a los estudiantes sobre la demanda de las distintas profesiones y los salarios. Esto se practica bastante en los países nórdicos, también en Inglaterra, Singapur y Colombia.
- Estudiar mientras se trabaja. En Alemania se tienen escuelas técnicas muy exitosas desde hace muchos años (Meisterschule), en las que los estudiantes aprenden un oficio. En Suiza este tipo de sistema ha permitido que 93% de los jóvenes tenga alguna formación post secundaria. Las empresas participan mucho en lo que los estudiantes deben aprender.

Algo similar es el sistema de educación dual, que combina el aprendizaje con el trabajo simultáneo en una empresa. Este tipo de experiencia permite al estudiante decidir si querrá trabajar posteriormente en esa empresa o ese tipo de empresa. Para las compañías es conveniente porque permite formar futuros empleados de manera más eficiente.

- Estimular a que los colaboradores culminen estudios truncos. En ocasiones algunos colaboradores iniciaron estudios superiores y no los acabaron. Para las empresas es conveniente lograr que sus empleados retomen los estudios y los acaben, porque pueden contar con colaboradores más calificados.
- Los maestros como mentores. Para tener éxito, las personas necesitan perseverancia y pasión. Los maestros deberían estimular a los estudiantes en esto y en ese sentido, deben convertirse en mentores de los alumnos.

El soporte al emprendimiento también puede tener un rol importante en reducir la brecha del mercado laboral. El modelo de cursos libres, que provee herramientas para estudiar sin ir a la universidad, está cobrando importancia, sobre todo en el caso de estudiantes que quieren montar inmediatamente una empresa y aprender al trabajar.

Otra herramienta que ayuda a este tipo de iniciativa es aquella que contacta emprendedores jóvenes con mentores que los guían para llevar a cabo sus proyectos, como es el Start-up lab.

El futuro de la educación

La tecnología de la información está cambiando la forma de trabajo y la educación tiene que adecuarse para enseñar a los futuros profesionales a emplearla eficazmente.

Un cambio importante es que la idea del puesto de trabajo físico ya no es indispensable. Esto está facilitando el surgimiento del micro trabajo, es decir, personas que trabajan por proyectos específicos desde su casa o estando de viaje, y puede abarcar personas dentro o fuera de la organización. Existen ya múltiples páginas web que reúnen personas que están dispuestas a asociarse sobre la base de determinados intereses y las conectan comparando las necesidades de las empresas con dichos intereses.

La colaboración también está cambiando. Un ejecutivo puede lanzar un proyecto y los empleados dicen si les interesa participar o no, creando un mercado interno en las empresas.

³ Khan, S., The one world schoolhouse: Education reimaged, 2012.

Educación privada para países modernos

Fritz Du Bois Freund - Presidente de sesión
Director del Diario Perú.21

Ián Vásquez
Cato Institute

Alfredo Bullard
Estudio Bullard Falla Ezcurra +

Ricardo Cuenca
Instituto de Estudios Peruanos

Es común que los padres de familia, en todos los estratos, consideren que las escuelas privadas son mejores. Por ello, el incremento del ingreso promedio ha permitido que cada vez haya más participación privada en la educación.

Las escuelas privadas ofrecen la posibilidad de ampliar la cobertura, incluso en zonas pobres, y de lograr mejores desempeños de los alumnos. Sin embargo, esta oferta es también heterogénea y hace falta definir los mecanismos que faciliten su expansión resguardando su calidad.



Tsunami educativo

La experiencia en varios países, incluido el Perú, demuestra que las escuelas privadas permiten ampliar la cobertura de la educación. En el imaginario colectivo está el concepto de que las escuelas privadas son mejores y las estadísticas muestran que efectivamente el desempeño de los estudiantes de las escuelas privadas es en promedio mucho mejor. Por esa razón el aumento del ingreso promedio de las familias ha ocasionado en el Perú un incremento de participación de las escuelas privadas. A este crecimiento de la oferta privada se le ha llamado el tsunami educativo privado.

Se ha encontrado varios casos en los sectores más pobres de países en desarrollo, donde existe mayor número de escuelas privadas que escuelas estatales. Además, en esos casos el número de estudiantes es mayor en las escuelas privadas y su desempeño es mejor. Estas escuelas privadas tienen precios bajos, pero muchas veces asignan un número de plazas para los que no pueden pagar incluso esas bajas tarifas, es decir, a través de estas escuelas familias pobres están subsidiando a familias más pobres todavía.

Dificultades e incentivos para la educación privada

En ocasiones, la presencia de colegios estatales, de baja calidad, reduce la demanda que podría servir para tener un colegio privado, a un precio y calidad razonables. Las regulaciones pueden también reducir la posibilidad de que los colegios privados aparezcan, estandarizando mucho los criterios y reduciendo la posibilidad de innovación. Las necesidades y preferencias educativas de las personas son diver-

sas, y por lo tanto debería haber diversidad en la oferta educativa.

Una forma de incentivar la oferta educativa y facilitar la participación del sector privado podría ser por ejemplo, otorgando créditos impositivos para que las empresas apoyen la educación en los sectores pobres, a través de donaciones o inversión que pudiera ser descontada, en alguna proporción, de los impuestos a pagar.

Aprovechamiento de la expansión de la educación privada

Sin embargo, la oferta privada en educación es muy heterogénea. De acuerdo a un estudio del Instituto de Estudios Peruanos, en los distritos más pobres de Lima, el desempeño de los estudiantes en comprensión lectora de los colegios privados es en promedio muy similar al de los colegios estatales. En los distritos menos pobres sí hay una ventaja apreciable de los colegios privados. En el caso del desempeño en matemáticas, el resultado en muchos casos es mejor en las escuelas estatales en los distritos más pobres. Por lo tanto, es necesario tener más claridad sobre cómo debe ser la oferta privada. La heterogeneidad de las escuelas privadas debe aprovecharse para que sea una virtud y no dejar que se convierta en una trampa para el sistema educativo.

Cada vez se vuelve más urgente definir cómo regular con efectividad la oferta educativa privada para que su expansión no conlleve una calidad muy variada y desigual, que ha sido la principal deficiencia que han tenido las escuelas estatales en su expansión.

Transición de la escuela al trabajo

Mariela García de Fabbri - Presidente de sesión
Gerente General de Ferreyrcorp

Marina Bassi
Banco Interamericano de Desarrollo

Javier Calvo Pérez
Clave 3

Gustavo Yamada Fukusaki
Universidad del Pacífico

Además del pobre desempeño de los estudiantes peruanos en comprensión lectora y habilidades matemáticas, hay serias deficiencias en la formación de habilidades socioemocionales, las cuales comprenden el servicio al cliente, la responsabilidad y la adaptación a nuevas situaciones, entre otras.

Es necesario vincular más la educación a los requerimientos del mercado laboral. Existen ya algunas experiencias al respecto.



Situación actual de la educación

Los sistemas educativos en América Latina se han enfocado mucho tiempo en ampliar la cobertura, que es importante pero no suficiente. Se ha descuidado la calidad de la enseñanza y la pertinencia de los contenidos.

La prueba PISA que lleva a cabo la OCDE para evaluar el desempeño de los alumnos en varios países ha mostrado que el 65% de los estudiantes de América Latina no puede utilizar apropiadamente los conceptos básicos de matemáticas. Para el caso del Perú esta deficiencia llega al 75%. La deficiencia en comprensión de lectura es algo menor pero también es preocupante.

Pertinencia de contenidos

Si se resolviera el problema del bajo desempeño de los estudiantes, eso no sería suficiente para facilitar que sean contratados. Falta conectar lo que demandan las empresas con el contenido de los cursos. Esto es urgente porque, a pesar de la bonanza económica en el Perú, el subempleo profesional, es decir, aquellos que hacen algo diferente a lo que estudiaron ha pasado de 29% a 35% en los últimos 5 ó 6 años.

De acuerdo a una encuesta realizada por el BID a empresarios latinoamericanos, las habilidades técnicas específicas relacionadas al quehacer de las empresas reciben un 15% de importancia, el conocimiento académico tiene un 35% de importancia y las habilidades socioemocionales 55%, siendo estas últimas las más difíciles de encontrar.

Las habilidades socioemocionales comprenden aspectos como la actitud hacia el trabajo, el servicio al cliente, la responsabilidad, la capacidad de adaptación a situaciones nuevas, entre otras. Estas habilidades se

desarrollan en un período más largo que las otras, por eso la educación secundaria tiene un papel para ayudar a desarrollarlas.

Un dato positivo es que el sistema de méritos de las escuelas es útil para la selección de personal, porque generalmente aquellos que obtienen los primeros puestos son los que más desarrollan las habilidades que requieren las empresas, tanto las cognitivas como las socioemocionales.

Lo que se debe hacer

Para vincular a las escuelas con las empresas es muy útil la educación técnica dual -trabajar y estudiar- pero no es la única opción, en algunos países la educación técnica se hace en la escuela. El Estado tiene el rol de supervisor y es quien establece los estándares. Además, el estudiante debe tener facilidades para trasladarse de una trayectoria de carrera a otra.

Los empresarios deben tratar de influir en las políticas públicas para desarrollar las habilidades que se necesitan y también deben realizar proyectos educativos que desarrollen esas habilidades.

Un caso de experiencia privada

La empresa de seguridad Clave 3 afronta el problema de que cada vez menos personas quieren ser vigilantes. Ante esto la compañía hizo una encuesta a sus clientes para saber qué carreras técnicas necesitaban y en 2013 tienen empleados estudiando las carreras identificadas.

Al quinto año de trabajo muchos empleados se van a ir, pero se busca que nuevos postulantes entren a la empresa pensando en su objetivo de salir al quinto año capacitado.

Tecnologías que revolucionan la educación

Carmen Rosa Graham - Presidente de sesión
Consultora Internacional en Gestión Privada

Lea Sulmont Haak
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

El mejor aprovechamiento de las tecnologías de la información y telecomunicaciones en la educación se logra permitiendo una amplia variedad de medios de acceso a la mayor cantidad posible de contenidos, eligiendo adecuadamente las prioridades de inversión y cuidando la calidad de la experiencia de aprendizaje.



El uso de tecnologías en la educación sigue evolucionando

El uso de tecnologías de la información y telecomunicaciones en la educación es parte de una evolución que viene dándose por lo menos desde hace cuatro décadas en el mundo. Todavía no sabemos cuáles son las tecnologías y metodologías más apropiadas, pero es necesario ensayarlas, porque no se podría hablar de un sistema educativo inclusivo si no consideramos el uso de las tecnologías y metodologías nuevas.

De acuerdo a un estudio realizado por Assessment & Teaching of 21st Century Skills - ATC21S con la participación de más de 60 instituciones a nivel global, es esencial que los profesionales del siglo 21 sepan trabajar de manera colaborativa con otros y deben saber conectarse utilizando las opciones que ofrece la tecnología.

Cómo implementar las nuevas tecnologías en la educación

Para implementar adecuadamente las tecnologías de la información y telecomunicaciones, se debe considerar 3 aspectos: el acceso que deben permitir, qué inversiones deben tener prioridad y la calidad que deben lograr en la experiencia de aprendizaje.

En cuanto al acceso, éste debe ser el más amplio posible. Tenemos múltiples dispositivos, portátiles y fijos, que permiten tener información en cualquier momento, dan la posibilidad de obtener contenidos abiertos, es decir, gratuitos, y ofrecen muchas moda-

lidades de aprendizaje que incluyen la formación a distancia, las redes de aprendizaje, entre otras.

Un hito importante en el acceso a contenidos abiertos ocurrió en el 2001, cuando el MIT puso a disposición de todos los contenidos de sus cursos, lo que ha dado lugar a lo que actualmente se llama OpenCourseWare. Esto le logró gracias a la aparición de herramientas legales para publicar contenidos abiertos manteniendo los derechos de autor. En 2012 aparecen los MOOC, Massive Online Open Course, que son una evolución del aprendizaje a distancia y de los contenidos abiertos, que permiten la participación de decenas de miles de estudiantes en un curso.

Entre las inversiones que requieren prioridad están la infraestructura, que permita un acceso rápido; capacitación docente, para que estos puedan guiar adecuadamente a los alumnos utilizando las nuevas tecnologías; el desarrollo de servicios agregados, como aplicaciones de acceso móvil; desarrollo de contenidos; investigación e innovación, entre otros.

En cuanto a la calidad, ésta la decide el cliente. El estudiante decide si lo que aprendió y la forma en que aprendió fue útil, es decir, una buena calidad significa que el aprendizaje fue exitoso.

Las empresas podrían contribuir a ampliar el acceso a la educación si permitieran por ejemplo, que sus colaboradores utilizaran las computadoras de la oficina, después de horas de trabajo, para tomar cursos a distancia. El colaborador podría después presentar el certificado del curso llevado.

Oferta Educativa y la Demanda Laboral: mitos y realidades

Guido Lombardi Elías - Presidente de sesión
Conductor de programas periodísticos en RPP

Juan José Arrieta Ocampo
GyM

Anthony Middlebrook Schofield
Alicorp

Mario Rivera Orams
UTECSUP, Tecsup

Mariana Rodríguez Risco
Laureate Perú

Existe una serie de mitos acerca de los problemas de la educación en el Perú. Por ejemplo, que las instituciones educativas son las únicas responsables, que los jóvenes no pueden tomar decisiones acerca de su formación y que la difusión de información es suficiente para solucionar la brecha con el mercado laboral.

Existen experiencias que demuestran que lo anterior no se cumple, y que ya están ocurriendo algunos avances importantes.



Mito 1: La brecha entre la oferta y demanda de profesionales, tanto en cantidad como en el perfil de las personas que se requieren, tiene como responsables a las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, con fines de lucro y sin fines de lucro, que en términos generales ofrecen una educación de muy mala calidad. Además existe una sola solución para cerrar la brecha y la tiene el Estado.

Realidad: Existen entidades educativas estatales y privadas que están teniendo mucho éxito en el país y en el extranjero, y el Estado no está solucionando el problema de la educación. Además, los estudiantes y los padres de familia comparten responsabilidad en este tema.

Las empresas también están tomando acción. Graña y Montero por ejemplo, cuenta con un programa de docencia interna y un modelo de desarrollo del talento para obreros. También cuenta con maestrías para ejecutivos que son desarrolladas en un 50% por la empresa y 50% por universidades. La compañía incluso ha definido un modelo de desarrollo que permite a los jóvenes profesionales saber claramente cómo llegar a ser directores.

En otro tipo de actividad económica, Alicorp enfrenta una situación en la que buena parte de su personal requiere poca preparación técnica, por lo que no es un gran problema, sin embargo, carece de importantes habilidades socioemocionales. La empresa requiere personal que sepa cómo organizarse para realizar un trabajo, cómo trabajar en equipo y cómo solucionar problemas. La capacitación en este tipo

de habilidades toma tiempo, pero es una labor que está emprendiendo.

Mito 2: El joven actual no tiene capacidad para tomar sus propias decisiones con respecto a su educación.

Realidad: El joven actual sí puede tomar sus decisiones pero necesita más información. El sistema educativo tiene que ser más transparente. Se le debe proporcionar información sobre demanda de las carreras, niveles de sueldo, calidad de enseñanza de instituciones educativas, etc.

Mito 3: La información es suficiente para solucionar la brecha del mercado laboral.

Realidad: La brecha no se podrá cerrar solamente conociendo cuántos profesionales se necesitan en un momento dado. Se requiere que las universidades e institutos técnicos vivan la relación de acercamiento con las empresas continuamente, por ejemplo a través de la capacitación en las mismas empresas – pasantías - durante el tiempo de estudios. Debe haber un contacto estrecho entre ambos.

También es necesario para cerrar la brecha, que las instituciones educativas puedan adaptar con rapidez las carreras a las necesidades del mercado, sin embargo, muchas veces las regulaciones del Estado no permiten hacer estos cambios en un tiempo razonable. Las instituciones educativas y el Estado deben trabajar más cercanamente para solucionar este problema.

Casos Peruanos

Jacqueline Saettone - Presidente de sesión I

Consultora de Estrategia y Operaciones

Contrato de Capital Humano

Juan Pablo Bustamante Romero - Lumni

Programa de Educación Ejecutiva

Juan Ignacio De Zavala Romaña - Seminarium

Profesionales que transforman la Educación

Álvaro Henzler - Enseña Perú

Auditorías de Gestión en el Sector Educación

Álvaro López - SGS del Perú

Rompiendo Paradigmas en educación

Jorge Yzusqui - Innova Schools

Diego de la Torre de la Piedra - Presidente de sesión II

Presidente del Directorio de La Viga

Universidad Corporativa

Jonathan Golergant Niego - Intercorp

Experiencias Exitosas en Áreas Rurales

Luis Guerrero - IPAE Acción Empresarial

Matemáticas para Todos

Paul Neira - Apoyo

Fomentando Talento

Aimi Yamamura - Banco de Crédito del Perú

Cambio e Innovación en universidades y empresas

Ezra Zaharia - Universia

La participación privada está contribuyendo significativamente a la mejora de la educación en el Perú. Además del incremento de instituciones educativas privadas, desarrolla diversas iniciativas que van desde el apoyo a escuelas estatales rurales y urbano marginales, a contratos de financiamiento de estudiantes, becas y préstamos para personas de menores recursos, hasta escuelas corporativas y programas de las empresas para sus colaboradores.



Contrato de Capital Humano - Lumni

Es un fondo que financia total o parcialmente estudios universitarios e incluye además coaching. A cambio Lumni pide como retribución un porcentaje de los ingresos de la persona, no mayor a 15%, durante un tiempo nunca mayor a 7 años. El repago sirve para ayudar a otros jóvenes.

Lumni funciona en 5 países e incluye a más de 4,000 estudiantes, recibe fondos de empresas y cuentan con más de US\$ 5 millones para iniciar las operaciones en el Perú. La meta es llegar a 30,000 alumnos en los próximos 10 años, con una inversión de US\$ 180 millones.

Los estudiantes deben tener un rendimiento académico por encima del promedio, evidenciar una necesidad financiera clara, tener talento y condiciones para salir adelante, y contar con integridad.

Programa de Educación Ejecutiva - Seminarium

Consiste en cursos para ejecutivos, realizados en el Perú y en el extranjero. Los contenidos de los cursos organizados en el país son actualizados en un 35% a 40% cada año. Los expositores que se contratan deben tener una sólida formación académica, deben desarrollar trabajos de investigación y realizar consultoría en empresas latinoamericanas.

Los cursos en el extranjero se desarrollan en las sedes de universidades de Estados Unidos. Los contenidos y los profesores se determinan en conjunto entre Seminarium y las universidades. Luego los cursos se comercializan a través de las oficinas de Seminarium en Centroamérica y Sudamérica.

En 2012 se tuvo 5,741 ejecutivos peruanos en algún programa de Seminarium, 900 de los cuales fueron Directores o Gerentes Generales.

Profesionales que transforman la Educación - Enseña Perú

Miles de personas postulan cada año al programa para ser profesores por 2 años, ganando igual que un docente público y viviendo en una zona vulnerable. Sólo es seleccionado 1 de cada 18, dependiendo de sus competencias. Se utiliza un modelo de docencia internacional, acompañamiento con tutores y un programa de desarrollo de liderazgo basado en una metodología de Harvard.

Actualmente trabajan 150 profesores en 50 colegios rurales y urbano marginales. El programa tiene alianzas con muchas UGEL y Direcciones Regionales, con ejecutivos jóvenes que dan su tiempo como voluntarios para hacer coaching, con filántropos y otros. En total alrededor de 500 personas forman parte del movimiento.

Además, se busca ser un laboratorio para experimentar modelos que puedan ser replicados y escalados.

Auditorías de Gestión en el Sector Educación - SGS

La evaluación y certificación de entidades educativas promueve la utilización de las mejores prácticas, y puede utilizarse en un proceso continuo para que la educación avance a la par que la economía. En el Perú SGS ha realizado cerca de 25 evaluaciones de instituciones estatales y privadas de todos los niveles educativos.

Un factor importante para la calidad de una institución educativa es la gestión, lo cual implica la capacidad de recoger las expectativas del mercado e incorporarlas a lo que se enseña. Sin embargo, este es un proceso que puede demorar cerca de 2 años.

Hasta el momento, de cerca de 1,000 institutos en el Perú para los cuales la evaluación es voluntaria, solo 2 han pasado por este proceso. En el caso de las universidades, sólo han sido evaluadas 4 de cerca de 700 u 800 carreras.

Rompiendo Paradigmas en Educación - Innova Schools

El proyecto se desarrolló con el objetivo de contar con 100,000 alumnos en 100 colegios y 10,000 profesores, con una educación de alta calidad y a US\$ 100 mensuales. Hoy en día tienen 9,000 alumnos en 19 colegios. No se encontraron modelos con las mismas características en otros países, por lo que tuvieron que diseñar un modelo propio que se concentra en una combinación de aprendizaje grupal y aprendizaje con tecnología.

La tecnología ofrece recursos didácticos para entender mejor conceptos complejos y mejora la dinámica escolar. Conforme aumenta la edad, el número de horas de auto aprendizaje va incrementándose. El alumno puede seguir las sesiones de clase en el colegio, en su casa o en cualquier otro lugar y el profesor se convierte en un guía.

Universidad Corporativa Interbank

Cada año las empresas cambian de estrategia y eso significa adaptar los comportamientos de las personas. Además, en el caso de un banco, los egresados de las universidades saben muy poco de banca y requieren formación adicional. La Universidad Corporativa Interbank responde a esta necesidad.

Los programas de formación tienen 2 años de duración. Los estudiantes rotan entre varias áreas y hacen pasantías. Para brindar una capacitación especializada y adecuada a las necesidades de la empresa, los profesores son los mismos gerentes de los productos y servicios que ofrece el banco.

Los participantes son informados sobre las capacidades que deben desarrollar para avanzar en sus líneas de carrera. Además, se permite hacer cambios entre líneas de carrera.

Experiencias Exitosas en Áreas Rurales - IPAE Acción Empresarial

Entre el 2003 y el 2009, el porcentaje de alumnos con comprensión lectora satisfactoria se elevó considerablemente en 1,000 escuelas estatales rurales, involucrando 60,000 estudiantes, pasando en algunos casos de 7% hasta 74%. Esto se logró gracias a la intervención de proyectos como "Construyendo Escuelas Exitosas" de IPAE Acción Empresarial, "Aprendes" de USAID, "Redes Rurales" de Fe y Alegría, y PROMEB de ACDI.

El principal factor de éxito de estos proyectos ha sido el acompañamiento. Un equipo de profesionales hizo seguimiento y prestó asistencia a las escuelas estatales, tomando acciones como la capacitación de profesores, la realización de evaluaciones para detectar los problemas de los estudiantes, entre otros. Esto implica la implementación de círculos de estudio, talleres de aula, pasantías en escuelas que tienen las mejores prácticas, cursos y postgrados para profesores.

Al término de estos proyectos, las escuelas que han recibido asistencia deben poder continuar operando de la misma manera.

Matemáticas para todos - Instituto Apoyo

Alrededor de 12% a 13% de los alumnos a nivel nacional tuvieron un buen desempeño en matemáticas entre el 2010 y el 2012. El lenguaje de la ciencia y la tecnología, que es la base para la construcción del desarrollo de un país, es la matemática, de allí su importancia. Además, es una herramienta clave para desarrollar habilidades lógicas y para la toma de decisiones.

Algunos programas de acompañamiento llevados a cabo como piloto, han mostrado ser muy efectivos para elevar el desempeño en matemáticas. Gracias a ellos algunos colegios de zonas pobres han pasado de niveles entre 22% y 27% de desempeño matemático aceptable, a entre 74% y 78%, en un lapso de 1 a 4 años. Esto se ha logrado con acompañamiento al docente. Las herramientas informáticas son también de gran ayuda.

El reto a futuro es lograr que los modelos utilizados se repliquen y se conviertan en un estándar para todas las escuelas.

Fomentando Talento - BCP

Es un programa de créditos y becas del Banco de Crédito del Perú para educación superior. Lleva poco más de 1 año de operación y la meta es beneficiar a 2,000 personas en 5 años.

En el programa de becas los estudiantes pasan por una evaluación vocacional y por entrevistas junto con sus padres. Los estudiantes reciben acompañamiento personalizado durante sus estudios. Además, el programa puede incluir el otorgamiento de preparación previa para ingresar a la universidad.

En cuanto a los créditos, estos se otorgan a personas que ya se encuentran estudiando. Incluyen un período de gracia hasta terminar los estudios y una tasa de interés de 4%. También se hace un acompañamiento del estudiante, se le asigna un mentor y se le presta ayuda al terminar los estudios para que pueda insertarse en el mercado laboral.

Universia

Es una red de universidades de 23 países iberoamericanos que promueve la innovación y la excelencia de las universidades y las empresas. Cuenta con el apoyo del grupo Santander. En el Perú agrupa a 65 universidades.

Entre los servicios ofrecidos está Innoversia, que permite a las empresas difundir sus necesidades de innovación para que investigadores externos ofrezcan soluciones. Otro servicio es Trabajando.com, que difunde información sobre ofertas laborales de 102 portales especializados. En 5 años, 100,000 personas han conseguido prácticas o empleos de esta manera. Otro es Miríada, que da acceso por Internet a cursos masivos gratuitos.

Otras actividades que realiza son la capacitación de profesores, la mejora de material educativo y la difusión de las mejores prácticas universitarias.



Llamado a la acción

Luis Bustamante

Presidente CADE por la Educación 2013

1. Lo que se conoce como 'brecha' debe entenderse como las expectativas no convergentes entre los actores académicos (oferentes) y los agentes empresarias (demandantes). Esta brecha debe irse trabajando para encontrar una convergencia de objetivos que comprenda todas las disciplinas del conocimiento y las habilidades para el trabajo.
2. Es necesario trabajar en el desarrollo de un observatorio educativo que ofrezca información transparente, confiable y oportuna sobre los requerimientos del mercado laboral y la totalidad de las alternativas brindadas por el mercado educativo, donde los interesados puedan ejercer responsable y libremente su derecho a decidir.
3. Las entidades educativas deben prestar especial atención al aseguramiento de la mejora continua de la calidad de sus servicios -acreditada de preferencia por instituciones privadas independientes- así como a la aplicación práctica del conocimiento profesional y al desarrollo de habilidades blandas que permita el mejor aprovechamiento del talento de los estudiantes.
4. Debe exhortarse a los centros académicos y al sector empresarial privado a ejercer su iniciativa en el establecimiento o mejoramiento de relaciones recíprocas, constantes y productivas orientadas a lograr una mayor, mejor y oportuna empleabilidad de los estudiantes, lo que redundará en beneficio del país.
5. La iniciativa privada, en su incursión en la tarea educativa, debe buscar abrir caminos, romper paradigmas y mirar al mundo conectándose con él, identificando o replicando modalidades y experiencias innovadoras, múltiples y accesibles que han demostrado ser practicables y sostenibles y con alto impacto en beneficio de la sociedad.

Como síntesis de estas conclusiones y del desarrollo del evento, pensamos que el empresario privado de nuestro país está llamado a ser el protagonista de la implantación de una nueva educación y el abanderado -y no un simple espectador u observador- de la revolución educativa imprescindible para el desarrollo del Perú.

Esperamos que CADE por la Educación 2013 haya servido para sembrar sueños e ilusiones, y generar en cada uno el entusiasmo para trabajar a fondo en ello.



Clausura

Susana Eléspuru Guerrero

Presidenta de IPAE Acción Empresarial

Por primera vez en su historia, el Perú tiene la posibilidad real de dar un salto hacia el desarrollo. El empresariado tiene que asumir el liderazgo, para lo cual no es suficiente opinar y proponer, sino que es indispensable actuar. Por eso IPAE Acción Empresarial quiere estimular tanto la reflexión como la acción.

Es importante reconocer la participación del sector privado en la prestación de servicios educativos, que es creciente en todo el mundo pero a diferentes ritmos, y en el Perú se debe acelerar. Finalmente es importante también universalizar la educación terciaria, porque los países de tamaño mediano o pequeño han probado que esto les ha permitido emerger hacia el desarrollo en las últimas décadas.

IPAE reafirma su compromiso con la educación, que además ha sido un propósito a través de más de 50 años de vida institucional, habiendo sido los pioneros en introducir las técnicas modernas de gestión de negocios. La mejora de la educación peruana ha sido un tema permanente en los programas de Diálogos Empresariales, los CADE Ejecutivos, los CADE por la Educación y de la Escuela de Dirección y Gestión Educativa – EDYGE. En CADE Ejecutivos del año 2000 se presentó una propuesta educativa que dio origen al Acuerdo Nacional por la Educación el 2001, que continuó a través del Consejo Nacional de la Educación. IPAE también ha contribuido a la mejora de la educación a través del programa de Escuelas Exitosas, que ha permitido mejorar las capacidades de 55,000 niños de escuelas rurales en catorce regiones del país, y la Escuela de Empresarios, que hoy tiene alrededor de 12 mil alumnos en di-

ferentes carreras y 6 mil emprendedores en los programas de desarrollo.

El Centro de Promoción Educativa, en proceso de formación, va a tener un Observatorio Laboral-Educativo, que promueve la articulación de la demanda laboral y la oferta educativa. Para ello se ofrecerá información sobre los profesionales y técnicos requeridos por las empresas, los perfiles ocupacionales más demandados y competencias clave requeridas. También se sistematizará información sobre la oferta de profesionales y técnicos que brindan las universidades y los institutos, y sobre ingresos promedio por ocupaciones.

Además, el Centro de Promoción Educativa desarrollará un modelo de acreditación de instituciones de educación básica y una propuesta a tres años para promover la acreditación de institutos de educación superior. Por supuesto, se elaborará propuestas específicas para influir en la mejora de la educación en el Perú, y se transmitirá, a través de diferentes foros, las iniciativas privadas de apoyo a la mejora de la educación.

Podemos soñar, y hacer realidad, que al año 2021, cuando se cumpla el bicentenario de la independencia, la educación privada de cobertura a no menos del 50% de los niños y adolescentes que cursan la educación básica, que el Perú deje de pelear los últimos lugares a nivel latinoamericano en las pruebas PISA, que la mayoría de nuestros maestros se sientan orgullosos de su aporte al desarrollo del país y que estén altamente comprometidos con el logro de aprendizaje de los alumnos a quienes asisten y guían en este nuevo rol del proceso de aprender.

ipae.pe

Ca. Víctor Maúrtua 195, San Isidro

