

## [entrevista]

Escribe **CHRISTIAN NAVARRO ROJAS**  
Fotos **MUSUK NOLTE**

Para esta edición especial de Día\_1 pedimos a nuestro entrevistado conversar sobre el futuro próximo. Pero se negó. Más bien, nos sugirió hablar de un futuro a más largo plazo, esencial para modelar nuestro presente y futuro inmediato. Creemos que valió la pena, pero, mejor, júzguelo usted mismo.

**No sé si hay una obsesión con el tema del futuro. ¿Por qué es tan importante pensar a futuro en un país que suele mirar al corto plazo?**

Creo que los países que tienen éxito, igual que las empresas que tienen éxito, son de dos tipos: improvisador nato y aquel que realmente planea el futuro, mira dónde están las oportunidades, las evalúa y las aprovecha. El improvisador nato es como el jugador de casino...

Todavía tenemos la mentalidad de una empresa familiar

**El timbero...**

La chunta o no, le sale o no. Creo que los peruanos, por la experiencia de los últimos 30 años, nos hemos vuelto innovadores por necesidad, pero no por designio. Creo que ese ciclo está roto, espero que esté roto. Espero que no volvamos a tener interrupciones.

**El péndulo...**

Son péndulos y movimientos que espero que estén superados. Eso implica que tenemos

● ● ENTREVISTA CLAUDIO HERZKA, presidente de IPAE

## “Tenemos que empezar a mirar hacia el futuro”



MIRAR A FUTURO NO ES UNA TAREA HABITUAL, PERO SÍ NECESARIA. EN IPAE HAN ASUMIDO ESTE RETO Y COMPARTEN CON LOS LECTORES DE **DÍA\_1** ALGUNOS TEMAS, COMO PARA CREER QUE EL FUTURO SE TIENE QUE EMPEZAR A CONSTRUIR HOY MISMO

que empezar a tener un segundo tipo de visión de las cosas; es decir, que el planeamiento estratégico del país, de las empresas, de las personas, empiece a jugar de otra forma. Por ejemplo, lo que el Perú necesita en los próximos 10 a 20 años son biólogos, químicos, ingenieros agropecuarios, ingenieros mineros, especialistas en sistemas, en tecnología

de Internet. Hoy la generación que debería estar entrando a la universidad o buscando un posgrado debería estar pensando en el mercado laboral de los próximos 20 años.

**¿Y para la empresa?**

Hay cambios drásticos en el mundo empresarial. La internacionalización de la empresa, del capital. Nosotros todavía no estamos

acostumbrados a pensar en la Bolsa de Oslo ni en la propia bolsa peruana, a sacar bonos. Todavía tenemos la mentalidad de la empresa familiar, pero se nos viene toda la ola de empresas no peruanas que sí están pensando en el mercado de capitales y miran varios mercados. Nosotros recién estamos empezando a formar esa clase de empresa que mira

al futuro y hacia afuera.

**¿No estamos muy atrás en esa aventura?**

Hay muchísimos países que ya nos sacaron ventaja, los asiáticos como ejemplos más interesantes; los países de Europa del Este también. Y hay países en América Latina que han avanzado más que otros: Brasil, Colombia, Chile. Ellos son un ejemplo para

nosotros. Hoy el mundo empresarial peruano no encuentra los técnicos para desarrollar ciertas cosas, entonces tenemos que empezar a mirar hacia futuro.

**¿Cómo empezar con este camino? ¿Cuál es el aporte del Centro de Estudios Estratégicos (CEE) de IPAE?**

Empezamos este tema con Francisco Sagasti en 1983,